**南京审计大学金审学院**

**《标志设计》教学大纲**

**（**Logo design**）**

制定单位：艺术设计学院

制 定 人：赵波、陶曼曼

审 核 人：赵波

编写时间：2017年8月20日

**课程说明**

**一、课程概述：**

（一）课程属性及课程介绍

1、课程定位：本课程是广告设计与制作专业广告策划与企业形象设计方向核心课程。

2、课程与前后课程的关系：本课程前接《设计造型基础》、《设计色彩基础》、《字体设计》、《计算机辅助设计》等专业基础课程，为本课程的开设奠定造型、色彩基础及软件操作基础。后续课程为《包装设计》、《字体设计》、《书刊设计》、《视觉导视设计》等专业课程，其中本课程的能力培养主要为《VI设计》课程基础识别部分的项目创作服务。

（二）教学目标

通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，是学生将来就业从事视觉艺术设计所必须具备的重要专业基础能力之一，为企业视觉形象（VI）设计课程奠定基础。

（三）适用对象

金审学院大二年级艺术设计类专业本科生。

（四）先修课程与后续课程

先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《构成基础Ⅰ》、《电脑设计与制作1》、《电脑设计与制作2》

后续课程：《包装设计》、《字体设计》、《书刊设计》、《视觉导视设计》

**二、任课教师教学过程中应注意的事项**

贯彻以史为纲，帮助学生做到：

1. 了解和学习中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和健康的道德情操；接受爱国主义的熏陶和教育，增强民族自豪感和自信心。  
   　　（二）提高学生艺术设计鉴赏能力，对优秀的作品能够深入的了解和认识，具有较强的艺术理解能力。  
   　　（三）掌握一定的艺术设计美学知识，具有分析、制作艺术设计作品的初步能力。

(四)教学中应体现职业教育和计算机教育的特点，贯彻理论联系实际，突出应用，讲清原理，多让学生上机操作，通过实际生活中的案例，让学生活学活用。

**三、学时要求与分配：**

（一）总学时要求

72课时。

（二）学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周 别** | **授 课**  **次 数** | **授课章节与内容摘要** | **教学**  **时数** | **备注** |
| 第七周 | 4 | 第一章：标志的概述（1） | 4 |  |
| 第七周 | 2 | 第一章：标志的概述（2） | 2 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (1) | 4 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (2) | 4 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (3) | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第三章：标识设计的方法与原则（1） | 4 |  |
| 第八周 | 2 | 第三章：标识设计的方法与原则（2） | 2 |  |
| 第八周 | 4 | 第四章：标识设计的色彩管理（1） | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第四章：标识设计的色彩管理（2） | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第五章：企业形象设计的概述（1） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的概述（2） | 4 |  |
| 第九周 | 2 | 第五章：企业形象设计的基础设计（1） | 2 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（2） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（3） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（4） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第六章：企业形象设计的应用设计（1） | 4 |  |
| 第十周 | 2 | 第七章：企业形象设计的应用设计（2） | 2 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（3） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（4） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（5） | 4 |  |

注：由于各任课教师单双周排课情况不一，实际教学请按照课学时执行。

**四、实践教学内容与要求**

**第一章 标志的概述（1）**

**教学内容：**

（一）标识的起源与发展

（二）标识的功能与作用

（三）标识设计的评判标准

**教学要求**

1.通过学习使学生了解标志的基本内容，标志的起源和发展、作用与功能、评价标志优劣的标准和原则、标志的流行趋势。2.通过本章学习，使学生能够对有关标志的基本内容有全面的了解。

**教学重点**：标志的功能和作用具有特定含义，通过学习和总结之后能够加深标志的设计需求和方向。

**教学难点：**标志的设计原则和标志创意点

**课题作业：**

（1）了解标志的起源与发展

（2）知道如何评价标志的优劣

**第二单元 标志的概述（2）**

**教学内容：**

（一）、标识设计的流行趋势

（二）、综合实训

（三）、单元小结教学要求

**教学重点**：标志的功能和作用具有特定含义，通过学习和总结之后能够加深标志的设计需求和方向。

**教学难点：**标志的设计原则和标志创意点

**课题作业：**

（1）了解标志的起源与发展

（2）掌握当前标志的流行趋势

**第二章 标识设计的分类与特征 (1)**

**教学内容：**

（一）、标识设计的使用范围

（二）、文字标志

（三）、图形标志教学要求

（一） 钢笔工具的使用

（二） 画笔工具的使用

（三） 编辑路径

**教学重点：**

1、使用钢笔工具、直线工具、铅笔工具、画笔工具绘制路径

2、使用填充路径效果处理

**教学难点：**

1、路径的描边应用技巧。

2、钢笔工具、直线工具、铅笔工具、画笔工具的使用技巧。

3、路径的布尔运算。

**课题作业：**

（1）根据教师要求进行画笔制作和钢笔图形绘制

（2）数量：2张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第二章 文字工具的应用**

**教学要求**

1.了解文字工具基础。

2.掌握应用文字工具制作平面作品的方法

**教学内容**

（一）艺术文字

（二）段落文字

（三）路径文字

（四）图文混排

**教学重点**：掌握文字的属性设置，学会文字特效处理。

**教学难点：**裁切区工具、互换填色和描边的使用方法。

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材，进行相应要求的文字版式制作

（2）数量：2张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第二章 变形工具的应用**

**教学要求**

1.了解变形工具的基本应用方法。

2.掌握旋转旋转与镜像工具的应用

3.掌握缩放，倾斜，形状改变工具的应用

**教学内容**

（一）旋转与镜像工具的应用

（二）缩放，倾斜，形状改变工具

（三）液化和自由变换工具

**教学重点**：调整类工具的使用。

**教学难点：**旋转、比例缩放、变形、自由变换、橡皮擦、剪刀、美工刀的等参数设置与运用。

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材，选择合适的方法进行抠图制作

（2）数量：3张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第二章 图层、蒙版与渐变网格工具的应用**

**教学要求**

1.了解图层基本方法。

2.掌握网格的基本方法。

3．掌握剪切蒙版的应用

**教学内容**

（一）认识图层调板

（二）渐变网格工具的应用

（三）裁切蒙版

**教学重点**：掌握图层和蒙版工具的使用

**教学难点：**渐变网格工具的应用

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材，选择合适的方法进行图层、蒙版和渐变网格的制作

（2）数量：2 张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第二章 符号与图表应用**

**教学要求**

1.了解符号

2.掌握图表设计的基本方法。

**教学内容**

（一）符号的应用

（二）图表工具的应用

**教学重点**：了解并掌握图标设计的基本方法

**教学难点：**图标设计的应用

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材，选择合适工具 符号和图标进行相应的制作

（2）数量：2张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第二章 特效与滤镜**

**教学要求**

1.了解Illustrator CS6常用特效。

2.熟悉Illustrator CS6的各种滤镜。

**教学内容**

（一）扭曲和变换

（二）风格化效果组

（三）模糊效果组

（四）像素化效果组

**教学重点**：了解软件中常用特效工具的使用方法

**教学难点：**掌握软件中各种滤镜效果的使用

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材，选择合适的方法进行特效与滤镜制作

（2）数量：2张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**第三章Illustrator CS6高级操作**

**教学要求**

1.了解Illustrator CS6的高级操作。

2.掌握实施描摹与实时上色的应用

**教学内容**

（一） 实时描摹

（二） 实时上色

（三） 动作

（四） 路径高级操作

**教学重点:**了解软件的实时上色和临摹工具

**教学难点：**熟练运用软件的高级操作技能进行设计制作

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材进行实时临摹和上色制作

（2）数量：1张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

1. **综合项目实训**

**教学要求**

1.了解各种实训项目的设计要求。

2.掌握IllustratorCS6在实际项目中的实施与应用

**教学内容**

1. 名片制作
2. 单页设计
3. 封面设计
4. 手提袋设计
5. 插画设计
6. UI界面绘制

**教学重点**：明确项目实训要求，利用IllustratorCS6进行设计制作

**教学难点：**灵活运用IllustratorCS6根据不同项目选择合适工具进行设计制作

**课题作业：**

（1）根据教师所给的素材进行相关主题的实训项目制作

（2）数量：6张，尺寸：A4

（3）格式：AI/jpg

**五、教学参考资料**

教材：《Illustrator CS6操作全攻略》，高猛，河北美术出版社，2016年12月

参考书目：

　《中文版Illustrator CC基础教程》,凤凰高新教育,北京大学出版社,2016年10月

《Adobe创意大学Illustrator产品专家认证标准教材》（CS6修订版）,吉志新，李霜，肖志敏,文化发展出版社,2013年12月

《中文版Illustrator CS6完全自学教程》李金明、李金蓉，人民邮电出版社，2017年01月

**六、课程的考核要求**

《电脑设计与制作2》课程考核的形式是考试。

最后成绩评定比例为:平时40%+期中30%+期末30%=期末成绩。