**《设计概论》教学大纲**

**（Introduction to Design）**

制定单位：艺术设计学院

制 定 人：郭立春

审 核 人：赵波

编写时间：2017年7月

**课程说明**

**一、课程概述：**

（一）课程属性及课程介绍

《设计概论》是环境设计和视觉传达专业学生的必修课程，属于学科基础课。

本课程通过课堂讲授理论，使学生了解和掌握现代设计的基本内容，在概括中外设计发展历程的基础上，理清了现代设计的内涵、范畴等要素，基于人类文化和生活及生产方式，对作为综合性、跨学科、多领域的现代设计进行了分解式的探究。

（二）教学目标

通过本课程教学，学生应达到下列学习目标：

1.本专业学生在专业学习之初建立起基本的设计专业观念，掌握设计学基本概念和方法。

2.了解设计发展的历史与现状，具备判断和评价设计作品或设计现象的基本素质，以及洞察设计未来发展的趋向，为后续进一步从事设计学各专业的学习建立较坚实的理论基础。

3.以基本理论为基础帮助学生树立完整的设计观，通过对设计学基本知识的阐述，促使学生对设计学科和专业的整体概念认识。

4.通过设计案例的解说与理论相融合，将设计学框架的借点相互串联，简明清晰地阐释设计学专业理论，从实践的解说中启发学生对设计审美、设计与经济、设计与文化以及技术等的认识。

（三）适用对象

本课程适用于视觉传达和环境艺术设计专业本科生

（四）先修课程与后续课程

先修课程：学科与专业导论、设计素描、色彩与造型

后续课程：设计基础、构成基础、设计制图

**二、任课教师教学过程中应注意的事项**

本课程是一门涵盖设计的概念、分类、内涵、发展历史等基本知识点的课程。在教学过程中应当注意：

1、将理论知识融于实践案例中；

2、讲述知识性内容的同时，将与设计实践和设计发展有关的信息通过可感知的形式传递给学生，达到感性与理性结合建立设计理论和实践方法论框架的目的。

**三、学时要求与分配：**

（一）总学时要求

本课程总学时计32学时。

（二）学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周别** | **授课次数** | **授课章节与内容摘要** | **教学 时 数** | **备注** |
| 3 | 第一章 | 设计导论 | 2 | 思考：1.何为设计？2.设计的功能性体现在哪些方面？ |
| 4-6 | 第二章 | 设计的分类 | 6 | 思考：1.你认为以为优秀的设计师最重要的是什么？2.产品设计的种类有哪些？ |
| 7 | 第三章 | 中外设计发展历程 | 2 | 思考：1.明式家具有哪些独特的艺术风格？工业革命后艺术设计领域出现的危机主要表现在哪些方面？ |
| 8-10 | 第四章 | 设计师与设计教育 | 6 | 思考：1.现代的艺术设计师与手工业时代的工艺匠人有什么区别？2.为什么说创造力的培养是艺术设计教育的核心？ |
| 11-12 | 第五章 | 设计的哲学 | 4 | 思考：1.不同国家在设计以及设计精神上有何异同？2.设计之美可以分几种？ |
| 13-14 | 第六章 | 设计的程序与方法 | 4 | 思考：1.如何理解设计的功能原则？2.设计管理有哪些原则？ |
| 15-16 | 第七章 | 设计批评 | 4 | 思考：1.谈谈你对设计批评的认识。2.你认为生活中存在哪些问题？试着对身边的设计进行简单的评价。 |
| 17-18 | 第八章 | 未来设计 | 4 | 思考：1.分析非物质设计的特征。2.谈谈你对设计未来性的理解。 |

**四、实践教学内容与要求**

（一）课堂实践案例解析

紧密联系实际，具体分析案例、解决实际问题的能力。把课堂学习与学科理论的学习融入对室内设计的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（二）课外实践训练

正确运用互联网学习更多的课外实践知识。

**五、教学参考资料**

1、教 材：

《设计概论》 ，李江，中国轻工业出版社，2017年

2、参考书：（写明作者、出版社、出版时间、何处购买等）

[1] 白石和也（日）编著，《视觉传达设计史》（M），王传杰译，北京：机械工业出版社，2009

[2] 大卫·瑞慈曼（美）主编，《现代设计史》（M），（澳）若兰达·昂、李昶译，北京：中国人民大学出版社，2013

[3] 马乔里·艾略特·贝弗林（美）主编，《艺术设计概论》（M），上海：上海人民美术出版社出版社，2006

[4] 尼古拉斯·佩夫斯纳（英）主编著 《现代设计的先驱者》（M），王申祜，王晓京译，北京：中国建筑工业出版社，1989

[5] 斯蒂芬·贝利，飞利浦·加纳（美）著，《20世纪风格和设计》（M），罗筠筠译，成都：四川人民出版社，2000

[6] 曹方著，《视觉传达设计原理》（M），南京：江苏美术出版社，2005

[7] 黄厚石著，《设计批评》（M），南京：东南大学出版社，2009

[8] 李刚著，《设计概论》（M），石家庄：河北美术出版社， 2008

[9] 杭间著，《中国设计史问题》（M），北京：北京出版社，2007

[10] 凌继尧等著，《艺术设计概论》（M），北京：北京大学出版社，2012

**六、课程的考核要求**

最终考核成绩可通过课堂提问、平时测验、学生作业40％、课堂教学实训及考核情况综合评价学生成绩30％，考查成绩占30％综合形成，作业迟交一次，综合成绩减10分，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。期末考试采取闭卷或写课程论文或开卷考试形式。

**教学要求及教学要点**

**第一章 设计导论**

**【本章教学目的和要求】**：学生掌握有关设计的普遍的概念，如设计的门类、设计发展的历史、设计教育、设计管理等，为进一步设计实践打下基础。

**第一节 认识设计**

**【教学内容】**

一、中外设计作品的感性认识

**二、**设计的内涵和表象

三、设计与人们的生活方式

**【重点、难点】**掌握何为设计、设计特征、设计概念

**第二节 设计概念的历史演进**

**【教学内容】**

**一、**国外设计概念的形成

**二、**中国设计概念的产生与发展

三、现代设计的概念

**【重点、难点】**掌握设计的起源，行业发展的趋势

**第三节 现代设计的原则**

**【教学内容】**

一、功能性

**二、**技术性

三、经济性

四、文化性

**【重点、难点】**掌握设计（现代科学技术、材料和当下审美与伦理精神的综合体现）

**第二章 设计的分类**

**【本章教学目的和要求】：**掌握设计的存在和展示方式；设计的维度；设计产品的用途；找到设计类别中的共性和规律，把握特质做系统研究。

**第一节 视觉传达设计**

**【教学内容】**

1. 了解视觉传达的设计的由来
2. 了解和掌握视觉传达设计的构成要素
3. 了解和掌握视觉传达的类型

**【重点、难点】**视觉传达的构成要素

**第二节 产品设计**

**【教学内容】**

**一、**产品设计的概念

二、产品设计的类型

**【重点、难点】**新技术、新材料与革新设计

**第三节 环境设计**

**【教学内容】**

一、环境设计的概念

二、环境设计的类型

**【重点、难点】**活动场所的组织、布局、结构、功能和审美；使用和体验的方式；生活质量

**第四节 数字艺术设计**

**【教学内容】**

**一、**数字艺术设计的特征

二、数字艺术设计的类型

**【重点、难点】**经济的、科技的、艺术的、精神的因素相结合

**第三章 中外设计发展历程**

**【本章教学目的和要求】：**人类有意识地发现和创造一定的形态，目的是要使这种原始的产品适应某种生产和生活中的实际需要，这些产品是一种有意识的物化形态，体现出最初的功能与形式的有机统一。

**第一节 中国的工艺美术与艺术设计**

**【教学内容】**

1. 中国古代手工艺产生
2. 近代中国设计的产生

**【重点、难点】**形式感——对称、曲直、尺度、比列造型创造意识

**第二节 西方现代设计的演进**

**【教学内容】**

1. 欧洲近代设计的萌发
2. 20世纪初欧洲现代设计的发展
3. 20世纪下半叶欧美及亚洲现代设计

**【重点、难点】**工业革命带来的设计思潮

**第四章 设计师与设计教育**

**【本章教学目的和要求】：**掌握设计师具备知识和技能，具备将设想转变为现实的能力。

**第一节 设计师的产生**

**【教学内容】**

1. 设计师的演变与发展
2. 职业设计师的产生
3. 餐厅功能分析与设计

**【重点、难点】**掌握设计专业知识与技能，设计转化成现实的能力

**第二节 设计师的分类**

**【教学内容】**

1. 按工作内容和性质
2. 按就业方式

**【重点、难点】**掌握设计师工作内容和从业方式

**第三节 设计师的素质与技能**

**【教学内容】**

1. 设计师的社会道德与社会责任
2. 设计师必备的知识技能

**【重点、难点】**掌握发展与创新、人类生活方式、人类的思想观念

**第四节 中西方设计教育**

**【教学内容】**

一、中国设计教育的发展与现状

二、西方现代设计教育的发展

三、中外设计教育发展比较

四、对中国设计教育发展的建议

**【重点、难点】**掌握商业活动、贸易竞争、文化发展和对社会危机的思考

**第五章 设计的哲学**

**【本章教学目的和要求】：**掌握“思维”与“行为”，沟通理论和实践；设计“人”与“物”、“人”与“环境”之间的关系；满足使用“需求”、符合“规律”才是设计之美

**第一节 人对造物的需要**

**【教学内容】**

1. 概述
2. 人的需求

**【重点、难点】**掌握设计创造是一种不断发展的形态

**第二节 设计的尺度**

**【教学内容】**

1. 自然尺度与人体工学
2. 人文尺度

**【重点、难点】**设计尺度要满足人们使用的规律和需求

**第三节**  **设计之美**

**【教学内容】**

一、功能之美

二、材料之美

三、技术之美

**【重点、难点】**符合“规律”的设计才是美的设计

**第六章 设计的程序与方法**

**【本章教学目的和要求】：**掌握实现设计计划的秩序和科学的方法

**第一节 设计的程序**

**【教学内容】**

**一、**接受设计委托

二、设计的准备阶段

三、设计的实施与展开

四、产品的后期管理

**【重点、难点】**有效解决设计过程中各个环节问题

**第二节 设计管理**

**【教学内容】**

一、设计管理的历史

二、设计管理的概念

三、设计管理的范围和内容

四、设计管理的原则

五、设计管理的意义

六、中国设计管理现状

**【重点、难点】**“体验经济”是企业保持创造能力和持久竞争力的关键

**第三节 设计的方法与设计思维**

**【教学内容】**

一、设计的方法

二、设计思维

三、设计与市场

**【重点、难点】**正确科学处理设计思维和设计现实之间的关系

**第七章 设计批评**

**【本章教学目的和要求】：**了解美术、音乐、电影、戏剧和设计批评，总结“美”和“缺点”

**第一节 设计批评的主体与对象**

**【教学内容】**

**一、**设计批评的主体

二、设计批评的对象

**【重点、难点】**了解陈设设计概念，掌握其设计宗旨

**第二节 设计批评的方式与评价标准**

**【教学内容】**

**一、**理论批评

二、应用批评

三、实践批评

四、设计批评的评价标准

**【重点、难点】**对自然、对生活、对社会的关注和思考

**第三节 设计批评的作用和意义**

**【教学内容】**

**一、**设计批评是推动设计发展的动力

二、设计批评主要功能

**【重点、难点】**注重理论交流和实践互动

**第四节 设计批评的调查与分析**

**【教学内容】**

**一、**理念与整体设计

二、空间与材料

三、形式与功能

**【重点、难点】**科学技术、人文精神和销售理念

**第八章 未来设计**

**【本章教学目的和要求】：**掌握设计与科技、揭示未来设计

**第一节 未来社会与未来设计**

**【教学内容】**

1. 空间
2. 时间
3. 数量与质量
4. 尺度与规模

**【重点、难点】**以时间换空间

**第二节 未来设计发展的可能**

**【教学内容】**

1. 可持续设计
2. 非物质设计

**【重点、难点】**未来设计是多方面的要求