**南京审计大学金审学院**

**《家装项目设计实训》教学大纲**

**（Decoration project design practice）**

制定单位：艺术设计学院

制 定 人：陈菁菁

审 核 人：陈菁菁

编写时间：2017年09月08日

**课程说明**

**一、课程概述**

本课程在环境设计专业人才培养方案中属于室内设计专业素质与能力模块课程。开设学期为第五学期，为家装设计师助理、家装业务员、施工员等岗位所需能力提供服务。

本课的主要任务是运用前序课程中所学的理论知识和表现技法，以教、学、做一体化的教学模式，以实际项目为切入点，完成真实课题的设计任务。本课程重点培养学生的家庭装饰设计专业核心能力，采用基于“家装工程承接、家装方案设计与现场施工管理”工作过程来设计课程教学内容和组织教学形式，以家装设计项目为载体，学生能针对不同的家庭客户进行大众风格与个性风格设计，将设计理论知识融入真实工作任务中，注重工学结合，推行“实训——工作一体化”教学模式。

本课程的前导课程有《环境艺术设计概论》、《人体工程学与家具设计》、《室内外环境设计初步》、《设计制图基础》、《手绘设计表现技法》、《电脑设计表现技法》、《室内施工图设计》、《装饰材料与施工工艺》、《居住空间室内设计》、《公共空间室内设计》，后续课程有毕业设计、顶岗实习等。

**二、课程设计思路**

课程采用灵活多样的教学方法设计和组织教学过程，通过大量实际案例引导学生主动分析各个空间设计的要点，课堂上模拟设计师工作情境进行市场调研、主题构思、定位分析、草图方案、图纸定稿和作品演示等环节，激发学生的学习积极性，并为实际岗位能力提供真实而有效的服务。课程设计符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位群的任职要求，对环境设计专业课程体系起支撑作用。

**三、课程培养目标**

**（一）专业能力**

1．能主动获取和收集信息，撰写设计分析书。

2．能用工具准确进行各类公共空间的勘察与测量。

3．能整合设计理论知识转化为设计实践的应用能力。

4．能进行项目设计管理和工作过程控制。

5．能进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力。

6．能进行设计项目分析和讲解，具有设计表达能力。

7．能进行各类设计图纸制作，具备设计表现能力。

8．能主动进行学习，具备可持续发展能力。

**(二) 社会能力**

1．具有较强的语言表达能力、职业沟通能力和协调能力；

2．具有团队合作和协作精神；

3．具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；

4．具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

**(三) 方法能力**

1．能自主学习装饰设计新知识、新技术；

2．能通过各种先进媒体资源查找所需信息；

3．能具有较好的自我管理能力和可持续发展能力；

**第二部分 教学内容与要求**

**一、课程教学内容设计与学时分配**

本课程以“家装设计”为载体设计学习情境，每个学习情境都是完整的工作过程，学生在掌握工作过程中需要的知识和技能的同时也培养了社会能力和方法能力，学习情境的设计主要考虑以下几个问题：

1．在分析岗位需求的基础上，确定人才培养的主要岗位是家装设计绘图员和施工管理人员。通过梳理岗位行动领域，推导典型岗位工作任务，依据此导出学习领域课程及排序，构建更为科学合理的课程体系。

2．依据岗位工作过程进行教学设计，将工作过程与教学有机联系，以往所教课程与岗位工作脱节缺陷，使学生在学习期间就对工作过程和工作任务有了一定的了解，便于其较快适应岗位需要，获得企业认同。

3．改革以往从理论讲授入手、后期综合项目集中训练的松散式教学模式。采用以项目为载体，在项目训练的过程中引入理论知识。以岗位工作流程为实践教学思路，依据岗位工作任务组织知识内容，以真实案例为载体贯穿教学，锻炼了学生的动手能力和解决问题的能力。

4．根据岗位中实际工作情境，将资料收集、现场勘测以及方案演示与表达等真实工作任务列入教学内容的设计，并依此增加对应的知识内容，拓展了学生的专业核心能力和职业综合素质。

5．通过以职业能力培养和综合素质养成为目的课程改革，学生不仅在设计能力和操作技能的层次上有大的收获，在沟通能力、理论水平、协调管理能力几方面都将有不同程度的提高，为学生的职业生涯的持续发展打下良好基础。

**《家装项目设计实训》教学内容设计与学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 工作任务 | 主要知识点  **（应知）** | 教学内容  **（应会）** | 教学活动设计  **（应做）** | 学时 |
| 学习情境1 | **熟悉家装设计工作流程及项目信息采集** | 1. 家装设计方法与设计程序；业务洽谈、现场考察、测量与收集技术数据，进行综合评估的内容、程序与方法； 2. 居住空间的空间要素、色彩要素、材质要素、形式要素、照明要素； | 1.能根据学习情境的设计需要查阅有关资料；  2、了解装饰业相关的法律法规；  3、能了解项目设计内容和工作流程；  4、能项目信息资料收集；  5、能进行项目分析与调查；  6、在现场情况下与客户交流、探讨的方法与技巧；  7、能进行家居现场环境考察与测量；  8、能进行市场材料调查与分析、同类项目参观；  10、选题，确定工程项目名称、范围和设计条件 | 1. 搜集人（业主）、房（户型）信息，搜集并阅读设计规范与参考资料、素材，准备项目资料文件夹，以及学习工具和设备；  2. 熟悉设计题目，明确设计任务和要求，取得和熟读建筑图纸资料，填写业主需求意向表  3. 现场测量，沟通初步设计意向及对空间、景观取向的修改期望；  4. 组建项目小组，编制项目进度计划，安排与指导教师（设计师）以及小组的交流计划，安排项目设计文件内容、质量与时间计划；  教学方法：项目教学法  教学手段：多媒体教学结合实地调研 | 4 |
| 学习情境2 | **草图方案构想阶段** | 1. 家装设计思维渠道； 2. 根据不同功能空间的定位，对各个空间进行分析； 3. 居住空间的空间要素、色彩要素、材质要素、形式要素、照明要素； | 1. 户型分析：根据业主的户型进行优缺点分析，考虑墙体结构改造问题，能合理地进行功能区域划分； 2. 能够根据业主情况确定家装主题风格、家装整体定位； 3. 能够根据确定的主题定位进行各功能区域设计的分隔手法、动线设计、界面设计、色彩设计及照明设计的意向设想；   4、室内制图知识；  5、空间造型知识；  6、手绘透视图方法。 | 1、进行改造可行性分析；  2、确定主题定位；  3、确定分项定位（功能、形式、技术、投资）  4、确立设计理念  5、进行方案构思，使用图解语言  6、进行方案的分析与比较  7、起居室规划（客厅）、卧室规划（主卧）、填写项目进度计划表  8、绘制平面布局草图  9、绘制空间形象草图  教学方法：项目教学法  教学手段：上机操作，教师指导 | 4 |
| 学习情境2 | **项目设计图纸制作** | 1. 家装设计各种风格的设计要点； 2. 居住空间的空间要素、色彩要素、材质要素、形式要素、照明要素； 3. CAD工装施工图规范；   4、工程细部节点及大样图。 | 1、能设计家装项目效果图；  2.能绘制工装项目设计施工图：平面布局图、天花图、立面图、节点图；  3.能熟练运用设计软件（3dsmax\cad\ps）；  4.能熟练应用材料，空间表现真实，具有独特创意；  5.能熟练掌握照明技巧，空间具有良好氛围感；  6.使用专业语言写设计说明。 | 1.完成空间项目的平面布置图：空间功能划分、交通流线规划、空间隔断形式、空间划分检验、地面材料铺设；  2. 绘制项目设计天花图；  3. 绘制项目设计立面图；  4. 绘制项目设计效果图；  5. 绘制项目设计空间界面材料及构造的剖面图；  6. 绘制项目设计细部节点及大样图；  教学方法：项目教学法  教学手段：上机操作，教师指导 | 36 |
| 学习情境3 | **方案演示与表达** | 1. 设计说明的编写方法与技巧； 2. 项目设计ppt制作的方法与技巧； 3. 项目设计讲解的方法与技巧； | 1.能运用专业语言，撰写设计说明；  2.能使用流畅语言进行方案讲解与展示，完整阐述设计思路；  3.思路完整，表达清晰，能流利回答教师/设计师提出的问题。 | 1.项目设计文字说明，对设计思路，设计创意和构思完整叙述，文辞流畅  2.项目设计演示讲解，对设计形式、色彩、造型等设计要素合理分析  教学方法：项目教学法、角色扮演法  教学手段：多媒体汇报 | 16 |
| 总学时 | | | | | 60 |

**实验实训项目学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训项目 | 实验实训内容 | 学时 |
| 1 | 校企合作家装项目设计实训 | 1. 项目分析与调查 2. 绘制家装项目设计方案草图 3. 绘制家装项目设计CAD平面布局图纸 4. 绘制家装项目设计顶面布局图纸 5. 绘制家装项目设计立面图纸 6. 绘制家装项目设计局部详图及剖面图 7. 完成局部效果图及文本编排 8. 项目设计演示讲解 | 30 |
| 2 | 以设计竞赛命题的家装项目设计实训 | 1. 绘制竞赛命题设计方案草图 2. 绘制竞赛命题CAD平面布局图纸 3. 绘制竞赛命题顶面布局图纸 4. 绘制竞赛命题立面图纸 5. 绘制竞赛命题局部详图及剖面图 6. 完成局部效果图及展板编排 | 30 |

**二、教学资源**

（一）教材选用

选用十二五规划教材《居住空间设计与实训》，该教材对家装空间设计的基本原理和方法步骤讲述详细，且通俗易懂，案例丰富并对高职高专教学具有很强的针对性和适用性。

（二）主要参考资料

本课程教学资源丰富，除教材外，还包括其他教学资源、网络学习资源和课程互动论坛，做到真正为课程教学而设计，以学生为主体而设计。

1、电子教案：主讲教师通过多年设计项目实践和教学实践，制作了一套课程PPT课件，，真正为教学应用而设计，考虑真实课堂教学需要，将电子教案直观转化为教师方便使用的形式。

2、教学课件：在体现教学内容的基础上，强调设计类教学的形式感和设计感，搜集真实设计案例和前沿的设计内容及图片资料，强化课程性质和视觉效果。

3、教学案例：选用近几年的真实装饰工程设计和施工项目为教学案例，使教学内容更加直观，理论知识有效融于设计实践，增强学生的学习兴趣。

**三、教学评价**

根据环境设计专业人才培养的目标要求，本课程为环艺专业室内设计方向课程。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障，根据本课程的特点，采取专题方案设计考察方式考核学生能力，注重作品展示汇报和平时表现，参考企业意见和学生互评情况综合评定学习效果。

1、学习过程考核：占总分40%，其中课堂纪律占10%，与老师互动情况占20%，与老师沟通方案的次数达标占10%；

2、设计作品展示：占总分30%，其中学生对设计方案的整体把握能力、项目设计分析和处理能力共占5%，设计图纸表现能力占20%，设计表述与沟通能力5%；

3、社会评价主要是参赛作品获奖情况或被企业采纳情况方面的评价，成绩所占比例为20%。

4、学生评价主要考核学生点评他人作品提出修改建议的能力，成绩所占比例为10%。