**《室内陈设设计》教学大纲**

**（**Furnishings Art and Design**）**

制定单位：艺术设计学院

制 定 人：徐晨艳

审 核 人：徐晨艳

编写时间：2017年7月

**课程说明**

**一、课程概述：**

（一）课程属性及课程介绍

《室内陈设设计》是环境设计专业必修课。课程教学中，通过大量陈设案例，使学生清晰了解陈设艺术与室内空间的关系，研究不同时期的室内设计风格，较快捷的掌握陈设艺术设计的一般规律，学会如何鉴赏和选择各式各样的艺术品，合理运用设计语言完善空间设计。要求学生能根据环境特点、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等要素，精心设计出高舒适度、高艺术境界、高品位的理想环境。

（二）教学目标

通过本课程教学，要求学生掌握陈设设计的特点及设计的技术基础与艺术基础，以及室内陈设的意义与应用，提高陈设艺术欣赏和评价能力，并能独立地完成室内陈设艺术设计。

学生应达到下列学习目标：

1、了解室内陈设设计发展的简要历史

2、了解室内陈设设计的分类

3、掌握室内陈设艺术设计范围

4、掌握室内陈设艺术设计构成

（三）适用对象

本课程适用于环境艺术设计专业本科生

（四）先修课程与后续课程

先修课程：中外建筑史、人体工程学与家具设计、室内设计初步、商业空间设计

后续课程：公共空间室内设计II、公共空间室内设计III、建筑漫游动画

**二、任课教师教学过程中应注意的事项**

本课程是一门应用性、综合性较强的课程。在教学过程中应当注意：

1、要系统、全面、准确地阐述室内陈设设计的基本原理与实务；

2、对室内陈设设计中的现状与发展趋势要做准确的介绍与把握；

3、增加案例教学的比重、文字教材、音像教材中要突出典型案例的剖析；

4、日常的面授辅导应着重于重点的归纳、难点剖析以及作业讲解。建议作业以综合练习和案例分析为主。

**三、学时要求与分配：**

（一）总学时要求

本课程总学时计48学时。

（二）学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周别** | **授课次数** | **授课章节与内容摘要** | **教学 时 数** | **备注** |
| 1 | 第一章 | 室内陈设设计概述 | 4 | 案例分析 |
| 2-3 | 第二章 | 室内陈设设计要素 | 8 | 案例分析 |
| 4 | 第三章 | 室内陈设设计风格 | 4 | 案例分析 |
| 5-6 | 第四章 | 室内陈设布置 | 16 | 案例分析  作业二 |
| 7-8 | 第五章 | 室内陈设设计课题 | 16 | 案例分析  作业三 |

**四、实践教学内容与要求**

（一）课堂实践训练

紧密联系实际，具体分析案例、解决实际问题的能力。把课堂学习与学科理论的学习融入对室内设计的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（二）课外实践训练

正确认识室内设计市场运行中的合理成份与违章、违规等操作的现实利用，开展社会实践活动，有目的，有计划，有步骤地进行社会调查等。

**五、教学参考资料**

1、教 材：

《室内陈设设计》 ，叶颖娟，上海交通大学出版社，2016年

2、参考书：（写明作者、出版社、出版时间、何处购买等）

[1] 来增祥、陆震纬编著，《室内设计导论》（上、下），北京：中国建工出版社，2004

[2] 张绮曼、郑曙旸主编，《室内设计资料集》，北京：中国建筑工业出版社，1991

[3] 张绮曼、潘吾华主编，《室内设计资料集2》，北京：中国建筑工业出版社，1999

[4] [美]保罗•拉索著，邱贤丰、刘宇光、郭建青译，《图解思考》，北京：中国建工出版社， 2002

[5] 吴天篪著，《欧美经典风格大全》，华中科技大学出版社，2014

[6] 简名敏著，《软装设计师手册》，江苏人民出版社，2011

[7] 深圳视界文化传播有限公司编，《透析软装设计6大要素》，江苏科学技术出版社，2013

**六、课程的考核要求**

最终考核成绩可通过课堂提问、平时测验、学生作业40％、课堂教学实训及考核情况综合评价学生成绩30％，考查成绩占30％综合形成，作业迟交一次，综合成绩减10分，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。期末考试采取闭卷或写课程论文或开卷考试形式。

**教学要求及教学要点**

**第一章 室内陈设设计概述**

**【本章教学目的和要求】**：本章讲述陈设与室内设计的关系以及陈设在室内设计中的地位与作用，通过本章学习，使学生对陈设设计与室内设计的关系有一定的了解，并具备一定的应用能力。

**第一节 基本概念**

**【教学内容】**

一、室内陈设设计概念及意义

**二、**室内陈设设计与其他学科之间的关系

**【重点、难点】**掌握室内陈设设计的涵义

**第二节 陈设设计行业认知**

**【教学内容】**

**一、**陈设设计行业认知

**二、**了解设计师岗位要求

**【重点、难点】**掌握设计的起源，行业发展的趋势

**第二章 室内陈设要素**

**【本章教学目的和要求】：**了解室内陈设要素，掌握各要素主要分类以及搭配原则。

**第一节 家具**

**【教学内容】**

1. 了解和掌握家具材料与风格
2. 了解和掌握家具与家居空间的关系
3. 了解国际家具设计流行趋势

**【重点、难点】**家具风格、家具与空间的关系

**第二节 布艺**

**【教学内容】**

**一、**了解和掌握家居面料流行色

二、织物风格与家居陈设

三、纺织品设计在陈设中的应用

**【重点、难点】**织物风格与家居陈设、纺织品设计在陈设中的应用

**第三节 绿植与花艺**

**【教学内容】**

一、绿植、花艺的设计风格

二、花艺工程与环境空间关系

三、店面、样板间布置与花艺设计

**【重点、难点】**花艺工程与环境空间关系

**第四节 照明与灯具**

**【教学内容】**

**一、**光艺术与家居照明设计

二、室内照明设计与要求

三、灯具材料与灯具风格

四、陈设的灯饰选择与设计应用

**【重点、难点】**设计原则与应用

**第五节 装饰摆件**

**【教学内容】**

一、艺术摆件与现代家居陈设

二、字画的艺术审美与文化

三、装饰摆件的选择与设计应用

**【重点、难点】**设计应用

**第三章 室内陈设设计风格**

**【本章教学目的和要求】：**掌握风格的基本特点，了解主要设计要素。

**第一节 装饰风格与流派**

**【教学内容】**

1. 西方传统风格
2. 东方风格  
   三、地方主义风格  
   四、现代风格
3. 后现代主义设计

**【重点、难点】**风格特点与元素

**第二节 案例赏析与应用**

**【教学内容】**

1. 中国风格陈列与配饰
2. 新古典主义陈列与配饰  
   三、自然主义风格陈列与佩饰  
   四、雅致主义风格陈列与配饰

五、其他风格陈列与配饰  
**【重点、难点】**设计应用

**第四章 室内陈设布置**

**【本章教学目的和要求】：**掌握掌握陈设设计原则，能从分析和了解设计要素入手，掌握各种类型空间陈设设计方法。

**第一节 室内陈设设计原则**

**【教学内容】**

1. 设计原则
2. 设计内容与基本设计方法

**【重点、难点】**掌握设计内容及设计手法

**第二节 居住空间室内陈设设计**

**【教学内容】**

一、玄关功能分析及设计

二、客厅功能分析与设计

三、餐厅功能分析与设计

四、主卧室功能分析与设计

五、书房功能分析与设计

六、其他空间功能分析与设计

**【重点、难点】**掌握设计内容及设计手法

**第三节 公共空间室内陈设设计**

**【教学内容】**

1. 会所功能分析与设计
2. 专卖店功能分析与设计
3. 酒店功能分析与设计

**【重点、难点】**掌握公共环境设计内容及设计手法

**第五章 室内陈设设计课题实训**

**【本章教学目的和要求】：**掌握设计的基本程序，训练快速表现室内功能分区，绘制设计草图的方式，模拟实战的方式学习陈设设计。

**第一节 设计程序与规范**

**【教学内容】**

1. 室内陈设设计程序与相关规范
2. 建筑结构与设计图纸认知

**【重点、难点】**室内设计图纸内容，图纸规范

**第二节 设计表达**

**【教学内容】**

1. 项目文本制作与赏析
2. 陈设方案表达
3. 设计分析图

**【重点、难点】**设计表达，图纸规范

**第三节 陈设报价**

**【教学内容】**

1. 陈设报价清单制作

**【重点、难点】**报价清单