**南京审计大学金审学院**

**《标志设计》教学大纲**

**（**Logo design**）**

制定单位：艺术设计学院

制 定 人：赵波、陶曼曼

审 核 人：赵波

编写时间：2017年8月20日

**课程说明**

**一、课程概述：**

（一）课程属性及课程介绍

1、课程定位：本课程是广告设计与制作专业广告策划与企业形象设计方向核心课程。

2、课程与前后课程的关系：本课程前接《设计造型基础》、《设计色彩基础》、《字体设计》、《计算机辅助设计》等专业基础课程，为本课程的开设奠定造型、色彩基础及软件操作基础。后续课程为《包装设计》、《字体设计》、《书刊设计》、《视觉导视设计》等专业课程，其中本课程的能力培养主要为《VI设计》课程基础识别部分的项目创作服务。

（二）教学目标

通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，是学生将来就业从事视觉艺术设计所必须具备的重要专业基础能力之一，为企业视觉形象（VI）设计课程奠定基础。

（三）适用对象

金审学院大二年级艺术设计类专业本科生。

（四）先修课程与后续课程

先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《构成基础Ⅰ》、《电脑设计与制作1》、《电脑设计与制作2》

后续课程：《包装设计》、《字体设计》、《书刊设计》、《视觉导视设计》

**二、任课教师教学过程中应注意的事项**

贯彻以史为纲，帮助学生做到：

1. 了解和学习中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和健康的道德情操；接受爱国主义的熏陶和教育，增强民族自豪感和自信心。  
   　　（二）提高学生艺术设计鉴赏能力，对优秀的作品能够深入的了解和认识，具有较强的艺术理解能力。  
   　　（三）掌握一定的艺术设计美学知识，具有分析、制作艺术设计作品的初步能力。

(四)教学中应体现职业教育和计算机教育的特点，贯彻理论联系实际，突出应用，讲清原理，多让学生上机操作，通过实际生活中的案例，让学生活学活用。

**三、学时要求与分配：**

（一）总学时要求

72课时。

（二）学时分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周 别** | **授 课**  **次 数** | **授课章节与内容摘要** | **教学**  **时数** | **备注** |
| 第七周 | 4 | 第一章：标志的概述（1） | 4 |  |
| 第七周 | 2 | 第一章：标志的概述（2） | 2 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (1) | 4 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (2) | 4 |  |
| 第七周 | 4 | 第二章：标识设计的分类与特征 (3) | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第三章：标识设计的方法与原则（1） | 4 |  |
| 第八周 | 2 | 第三章：标识设计的方法与原则（2） | 2 |  |
| 第八周 | 4 | 第四章：标识设计的色彩管理（1） | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第四章：标识设计的色彩管理（2） | 4 |  |
| 第八周 | 4 | 第五章：企业形象设计的概述（1） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的概述（2） | 4 |  |
| 第九周 | 2 | 第五章：企业形象设计的基础设计（1） | 2 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（2） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（3） | 4 |  |
| 第九周 | 4 | 第五章：企业形象设计的基础设计（4） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第六章：企业形象设计的应用设计（1） | 4 |  |
| 第十周 | 2 | 第七章：企业形象设计的应用设计（2） | 2 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（3） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（4） | 4 |  |
| 第十周 | 4 | 第七章：企业形象设计的应用设计（5） | 4 |  |

注：由于各任课教师单双周排课情况不一，实际教学请按照课学时执行。

**四、实践教学内容与要求**

**第一章 标志的概述（1）**

**教学要求**

1.了解标识的起源与发展

2.掌握标识设计的评判标准

**教学内容：**

（一）标识的起源与发展

（二）标识的功能与作用

（三）标识设计的评判标准

**教学要求**

1. 通过学习使学生了解标志的基本内容，标志的起源和发展、作用与功能、评价标志优劣的标准和原则、标志的流行趋势。2.通过本章学习，使学生

能够对有关标志的基本内容有全面的了解。

**教学重点**：标志的功能和作用具有特定含义，通过学习和总结之后能够加深标志的设计需求和方向。

**教学难点：**标志的设计原则和标志创意点

**课题作业：**

（1）了解标志的起源与发展

（2）知道如何评价标志的优劣

**第一章 标志的概述（2）**

**教学要求**

1.了解标识设计的起源与发展

2.掌握标识设计的设计要求

**教学内容：**

（一）、标识设计的流行趋势

（二）、综合实训

（三）、单元小结教学要求

**教学重点**：标志的功能和作用具有特定含义，通过学习和总结之后能够加深标志的设计需求和方向。

**教学难点：**标志的设计原则和标志创意点

**课题作业：**

（1）了解标志的起源与发展

（2）掌握当前标志的流行趋势

**第二章 标识设计的分类与特征 (1)**

**教学要求**

1.了解标识设计的类别与特征

2.掌握各标识设计的设计特点

**教学内容：**

（一）、标识设计的使用范围

（二）、文字标志

（三）、图形标志教学要求

**教学重点：**

1. 标志设计的类别和特征
2. 学会从标志的分类和总结中进行有计划的标志设计

**教学难点：**

1、对标志设计的类别和特点具有清晰地认识

2、总结不同类别的标志及使用的范围进行归纳、分析、总结

**课题作业：**

（1）调研不同行业的标志，并归纳分析

（2）总结各类标识的特点掌握各类标志特征

1. **标识设计的分类与特征 (2)**

**教学要求**

1.了解标识设计的类别与特征

2.掌握各标识设计的设计特点

**教学内容**

（一）图文组合标志

（二）系列标志

（三）标识与环境

（四）标识与导向系统

**教学重点**：

1、标志设计的类别和特征

1. 学会从标志的分类和总结中进行有计划的标志设计

**教学难点：**

1、对标志设计的类别和特点具有清晰地认识

2、总结不同类别的标志及使用的范围进行归纳、分析、总结

**课题作业：**

（1）调研不同行业的标志，并归纳分析

（2）总结各类标识的特点掌握各类标志特征

**第三章 标识设计的分类与特征 (3)**

**教学要求**

1.了解标识设计的类别与特征

2.掌握各标识设计的设计特点

**教学内容**

1. 知名设计师经典导视设计
2. 综合实训

（三）单元小结教学要求

**教学重点**：

1、标志设计的类别和特征

1. 学会从标志的分类和总结中进行有计划的标志设计

**教学难点：**

1、对标志设计的类别和特点具有清晰地认识

2、总结不同类别的标志及使用的范围进行归纳、分析、总结

**课题作业：**

（1）、标志设计的类别和特征

（2）、学会从标志的分类和总结中进行有计划的标志设计

**第四章 标识设计的方法与原则（1）**

**教学要求**

1.了解标志的创意构思

2.掌握标志的创意技法

3.掌握标志的设计规范流程

**教学内容**

（一）目标定位

（二）设计构思

（三）设计原则

（四）设计流程教学要求

**教学重点**：

1. 讲述标志设计设计原则，设计程序
2. 字符、图形类标志设计及表现过程探究，举一反三，有针对性的进行专题标志设计

**教学难点：**

1. 标志设计原则及工作流程
2. 标志设计思维方法、设计规律

**课题作业：**

（1）以拉丁字母、汉字、数字进行命题标志设计

（2）数量：2 张，尺寸：A4

**第四章 标识设计的方法与原则（2）**

**教学要求**

1.了解标志的创意构思

2.掌握标志的创意技法

1. 掌握标志的设计规范流程

**教学内容**

（一）品牌设计及形象流程

（二）综合实训

（三）单元小结

**教学重点:**

1、讲述标志设计设计原则，设计程序

2、字符、图形类标志设计及表现过程探究，举一反三，有针对性的进行专题标志设计

**教学难点：**

1、标志设计原则及工作流程

2、标志设计思维方法、设计规律

**课题作业：**

（1）运用不同的标识设计方法进行设计创造

（2）依据标识设计原则规范设计，按照标识设计进行设计创造

**第五章 标识设计的色彩管理（1）**

**教学要求**

1.学生掌握标志设计中的色彩美学

2.从标志之名、形、色、意等方面对标志设计有整体的认识

**教学内容**

（一）色彩心理

（二）标志设计的表现形式

（三）标志设计的准确规范

（四）设计师的基本色彩素养

**教学重点**：了解标志设计的表现形式

**教学难点：**掌握标志设计的准确规范，具备设计师的基本色彩素养

**课题作业：**

（1）掌握基本色彩知识，理解色彩形象理论，

（2）学会运用配色技巧

（3）运用不同标志设计色彩表现进行设计

**第五章 标识设计的色彩管理（2）**

**教学要求**

1.学生掌握标志设计中的色彩美学

2.从标志之名、形、色、意等方面对标志设计有整体的认识

**教学内容**

（一） 设计案例分析

（二）综合实训

（三） 单元小结

**教学重点:**了解标志设计的表现形式

**教学难点：**掌握标志设计的准确规范，具备设计师的基本色彩素养

**课题作业：**

（1）学会运用配色技巧

1. 运用不同标志设计色彩表现进行设计综合项目实训

**第六章 企业形象设计的概述（1）**

**教学要求**

1.了解基本企业形象设计内容

2.理解企业形象设计的历史及发展

**教学内容**

（一）企业形象设计系统的概念

（二）企业形象设计系统的构成要素和相互关系

（三）企业形象设计系统的类别

**教学重点**：企业形象设计系统的基本要素及其相互关系，掌握其类别及差异

**教学难点：**企业形象设计系统的基本构成要素

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第六章 企业形象设计的概述（2）**

**教学要求**

1.了解基本企业形象设计内容

2.理解企业形象设计的历史及发展

**教学内容**

（一）企业形象设计系统的特征与功能

（二）综合实训

（三）单元小结

**教学重点**：企业形象设计系统的基本要素及其相互关系，掌握其类别及差异

**教学难点：**企业形象设计系统的基本构成要素

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第七章 企业形象设计的基础设计（1）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统基础设计内容

2.掌握企业标识、标准字等企业基本要素设计规范

**教学内容**

（一）企业标志设计

（二）企业标准字

（三）学生设计作业点评解析教学要求

**教学重点**：企业形象设计系统标准设计准则

**教学难点：**针对具体实践项目进行企业视觉系统基础设计

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第七章 企业形象设计的基础设计（2）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统基础设计内容

2.掌握企业辅助图形、专业印刷字体要素设计规范

**教学内容**

（一）企业辅助图形

1. 企业造型
2. 企业专用印刷字体
3. 企业标准色（辅助色）

**教学重点**：企业形象设计系统标准设计准则

**教学难点：**针对具体实践项目进行企业视觉系统基础设计

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第七章 企业形象设计的基础设计（3）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统基础设计内容

2.掌握企业宣传标语、口号要素设计规范

**教学内容**

（一）企业宣传标语、口号

（二）企业基本要素组合规范

（三）案例解析

**教学重点**：企业形象设计系统标准设计准则

**教学难点：**针对具体实践项目进行企业视觉系统基础设计

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第七章 企业形象设计的基础设计（4）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统基础设计内容

2.掌握企业形象设计基础设计及各要素之间的组合与使用规范，并针对具体案例进行相应设计

**教学内容**

（一）品牌重塑设计案例欣赏

（二）综合实训

（三）单元小结

**教学重点**：企业形象设计系统标准设计准则

**教学难点：**针对具体实践项目进行企业视觉系统基础设计

**课题作业：**

（1）命题标志设计练习

**第八章 企业形象设计的应用设计（1）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统应用设计基本内容

**教学内容**

（一）办公用品设计

（二）环境导视设计

（三）交通工具外观设计

（四）学生作业点评分析

**教学重点**：通过经典案例的介绍，是学生了解并掌握CIS手册设计和制作

**教学难点：**根据具体实践项目进行企业形象设计

**课题作业：**

（1）命题综合企业形象案例设计

**第八章 企业形象设计的应用设计（2）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统应用设计基本内容

**教学内容**

（一）员工服务设计

（二）公关礼品设计

（三）交通工具外观设计

（四）广告媒体宣传设计

**教学重点**：通过经典案例的介绍，是学生了解并掌握CIS手册设计和制作

**教学难点：**根据具体实践项目进行企业形象设计

**课题作业：**

（1）命题综合企业形象案例设计

**第八章 企业形象设计的应用设计（3）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统应用设计基本内容

**教学内容**

（一）促销包装设计

（二）商业空间展示设计

（三）环境和品牌视觉应用设计欣赏

**教学重点**：通过经典案例的介绍，是学生了解并掌握CIS手册设计和制作

**教学难点：**根据具体实践项目进行企业形象设计

**课题作业：**

（1）命题综合企业形象案例设计

**第八章 企业形象设计的应用设计（4）**

**教学要求**

1.掌握企业形象设计系统应用设计基本内容

**教学内容**

（一）综合实训

（二）实践案例

（三）单元小结

**教学重点**：通过经典案例的介绍，是学生了解并掌握CIS手册设计和制作

**教学难点：**根据具体实践项目进行企业形象设计

**课题作业：**

（1）命题系列标志设计练习

要求：

1.以“金审艺术设计学院”为题设计学院标志及各系部标志

2.标志需反映学院及各系部特征；造型独特易记；符合标志设计的要求

3.学院与各系部标志需具备整体性、风格协调、成系列

4.系部标志不少于3套

5.学院及系部各套标志，每套不少于2份设计草图

6.以彩色表现，电子稿形式完成

**五、教学参考资料**

教材：《标志创意与设计》，孙大刚、祁萌，武汉大学出版社，2016年1月

参考书目：

　《品牌标志设计》,谢梅耶夫，盖斯玛，哈维夫　著，黎名蔚　译,北京美术摄影出版社,2014年03月

《标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造》,王绍强,北京美术摄影出版社,2017年03月

《品牌至上——LOGO设计法则与案例应用解析》何亚龙，人民邮电出版社，2016年12月

**六、课程的考核要求**

《标志设计》课程考核的形式是考试。

最后成绩评定比例为:平时40%+期中30%+期末30%=期末成绩。