

人工智能赋能教育教学信息简报

2025 (22) 期 总 (26) 期

信息科学与工程学院

编审：周张泉 陈爱月

【本期要目】

- 1、教育部最新文件！教师不得将 AI 用于下列情形
- 2、AI 赋能教育：个性化、全球化与未来学习场景
- 3、中美德高校 AI 教育特色、挑战与就业趋势
- 4、2025 年 AI 在教育中的应用
- 5、人工智能赋能教育的南大探索与实践

一、教育部最新文件！教师不得将 AI 用于下列情形（原文链接：[教育部最新文件！教师不得将 AI 用于下列情形](#)）

近日，教育部教师队伍建设专家指导委员会发布《教师生成式人工智能应用指引（第一版）》，明确教师使用 AI 的红线与规范。文件指出，关键育人环节教师须主导，AI 生成内容需经事实与价值审查，不得直接用于作业最终评价及学术成果提交，同时需合规处理学生个人信息。

麦可思 2024 年研究显示，高校教师 AI 使用率达 99%，其中 56% 频繁使用，年轻教师及教学科研人员使用频率更高。教师主要将 AI 用于辅助个性化学习、学术研究等，但 77.1% 的受访教师曾遭遇“AI 幻觉”问题。

此前，清华、上海交大及新加坡国立大学等已出台相关政策，明确教师为 AI 应用第一责任人。当前，部分高校教师对 AI 的认知和应用能力不足，师生 AI 素养亟待提升。《指引》的发布填补了该领域规范空白，高校需通过系统化培训、完善支持机制等，推动 AI 与教育教学深度融合，助力高等教育高质量发展。

（荐稿：李福裕）

二、AI 赋能教育：个性化、全球化与未来学习场景（原文链接：[AI 赋能教育：个性化、全球化与未来学习场景](#)）

在 WAVE2025 泛互联网全球大会上，多位教育科技企业嘉宾围绕 AI 赋能教育的个性化、全球化与未来场景展开探讨。HelloTalk、PalFish 等企业分享了 AI 在语言学习、跨文化交流中的应用，通过技术实现实时翻译、发音校正等功能，同时兼顾人际社交的温度。

StudyX、Mootion 等聚焦学习工具创新，将 AI 从作业答疑升级为全场景学习伙伴，覆盖课堂、复习、测验等环节，儿童用户展现出极强的创意应用潜力。在商业化方面，嘉宾指出不同地区差异显著：欧美、日韩用户商业价值高，欧洲、中东适合通过 2G 渠道拓展，东南亚聚焦中产阶级付费群体，智能硬件结合跨境电商成为北美市场新路径。

AI 不仅提升了教学与学习效率，还在管理端实现突破，如通过分析用户对话优化运营策略。未来，平衡 AI 技术应用与教育本质、深耕不同地区本地化需求，将是行业发展的关键方向。（荐稿：王海涛）

三、中美德高校 AI 教育特色、挑战与就业趋势（原文链接：[中美德高校 AI 教育特色、挑战与就业趋势](#)）

人工智能作为全球科技竞争核心驱动力，中美德三国高校 AI 教育各具特色，也面临不同挑战。中国高校 AI 教育规模与速度优势显著，超 620 所院校开设相关学位，多地高校推进跨学科融合与通识教育融入，多所高校跻身全球学科排名前列，且贴合国家战略呈应用导向，但存在学生缺乏场景深耕、底层创新能力培养不足的问题。美国顶尖高校基础扎实、实践机会丰富，推行校企合作实习模式，学生底层创新能力突出，但高等教育覆盖面小，难以满足民众学习需求。德国高校 AI 教育集群逐步形成，双元制教育模式融入，课程涵盖技术与伦理，但应用领域开发不足，大企业招聘有限，双元制优势难发挥。就业市场方面，中美德 AI 相关岗位需求旺盛，薪资较高，AI 技能成为职场重要竞争力，从业者需持续学习以适应行业快速发展。

（荐稿：周张泉）

四、2025 年 AI 在教育中的应用（原文链接：[2025 年 AI 在教育中的应用](#)）

微软 2025 年 AI 教育相关调查显示，教育行业生成式 AI 使用率达 86%，居各行业之首，学生、教育者及管理者的使用频率较去年显著提升，但超半数师生缺乏相关培训。

不同群体应用场景各有侧重：学生多用于 brainstorming、信息总结、作业辅助等，近七成使用者依赖其提升成绩；教育者借助 AI 制作教学材料、简化复杂知识点、个性化教学；管理者则聚焦运营效率优化、实时数据分析及无障碍工具提供。AI 在缩小教育鸿沟、助力特殊群体学习等方面成效显著，且未加剧社会不平等。

当前核心挑战包括抄袭担忧、过度依赖风险、数据安全及素养差距等。报告建议，需将 AI 与传统教学结合，完善培训体系与使用规范，将 AI 素养纳入基础课程，同时培养学生批判性思维等核心能力，以适应未来职场需求。

（荐稿：陈爱月）

五、人工智能赋能教育的南大探索与实践（原文链接：[人工智能赋能教育的南大探索与实践](#)）

在江苏省教育系统人工智能应用交流活动中，南京大学分享了其 AI 赋能教育的探索成果。学校以人才培养为核心，首创“1+X+Y”人工智能通识课程体系，涵盖 1 门必修核心课、X 门素养课及 Y 门学科融合拓展课，已开设相关课程近 200 门，培养学生超 1 万人次，同时面向研究生推出“AI + 创新能力培养奋进计划”。

在场景应用方面，南大自主研发智慧学习平台，实现智能备课、学情分析与个性化辅导；制定《AI & AI for Science 发展规划》，推动科研新范式，如晶体结构搜索效率提升 4 倍；推出“小蓝鲸”智能助手及辅助决策平台，覆盖校园多元服务场景。

为强化支撑，学校成立 AI 赋能中心，与华为合作建成超 20P 算力的智能计算中心，整合 300P+ 分散算力；构建跨校区双百 G 高速网络，并通过产学研融合组织千余人次师资走进头部企业，筑牢 AI 教育发展根基。

（荐稿：黄启国）