

目 录

南京审计大学金审学院关于修订新版人才培养方案的指导意见	1
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业人才培养方案	10
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）本科指导性 教学计划	27
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）本科指导性 教学计划	35
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）本科指导性 教学计划	43
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）本科指导性 教学计划	51
南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业实践教学实施方案	59
南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业人才培养方案	89
南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向） 本科指导性教学计划	101
南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向） 本科指导性教学计划	109
南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业实践教学环节实施方案	116
南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业人才培养方案	132
南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业本科指导性教学计划	141
南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业实践教学实施方案	149
南京审计大学金审学院公共选修课一览表	165

南京审计大学金审学院

关于修订新版人才培养方案的指导意见

人才培养方案是落实学校办学思想、实现人才培养目标、提高教学质量的重要保证，是培养人才、组织教学活动、进行教学管理工作的纲领性文件。为进一步深化我校教育教学改革，创新人才培养模式，服务区域和社会经济发展，依据我校“特色、应用、多元化”的办学理念，现对我校新一版级人才培养方案修订提出如下指导意见。

一、指导思想

新版人才培养方案修订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对接《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持“特色、应用、多元化”的办学理念和应用型本科教育规律和特点，融通学科基础、突出专业特色、强化实践教学，坚持产教融合、校企合作、开放办学的改革方向，在充分调查研究和科学论证的基础上，结合行业企业对专业人才培养的要求，确定专业人才培养目标和规格。

二、基本原则

1. 坚持立德树人，注重全面发展

重视思想道德品质、科学文化素养和健康人格教育，将其贯穿于教育教学的全过程。科学制定专业人才的培养目标，合理构建学生的知识、能力和素质结构。培养“德、智、体、美”全面发展、“知识、能力、素质”协调发展的高素质、应用型高级人才。

2. 加强校企合作，创新培养模式

坚持“面向地方经济，凝练专业特色，突出应用能力”的建设思想，在专业建设、课程建设、实践教学体系构建、师资队伍共建、人才质量评价等方面开拓创新，推进校企深度合作，探索合作育人模式。

3. 优化课程体系，突出特色发展

参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，进一步优化课程体系，推进学分制改革。以市场需求为导向，专业方向对接产业发展，根据不同专业方向

设置不同课程模块，着力打造专业特色，以质量树品牌。

4. 强化实践教学，培养双创能力

强化实践育人，构建实践教学体系。拓展实践教学内容，创新实践教学形式，强化课外实践教学活动，完善实践教学环节。整合专业综合实验、课程设计、毕业实习、毕业论文、社会实践、技能培训、学科竞赛、创新创业、科研训练等各种实践项目，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。

5. 推进大类培养，实施分段教学

通过试点，逐步推进按学科（专业）大类招生、分段培养的改革，逐渐实现前期构建公共基础课程、学科基础课程平台，后期分专业开设专业方向课程。实现宽口径、厚基础、多方向的人才培养方案。

三、基本步骤

（一）学习文件精神

认真组织学习《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《江苏省教育厅关于全面提高高等学校人才培养质量的意见》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、独立学院专业专业综合评估指标等文件精神 and 学院《南京审计大学金审学院人才培养方案制定与实施管理办法》的规定，根据本指导意见的各项要求，认真分析原专业人才培养方案执行中的问题，总结近年来专业改革与建设的经验，明确新版专业人才培养方案制定中的改革方向、目标和重点。

（二）分析社会需求

制定人才培养方案必须认真进行社会需求调研分析，主要包括：

1. 人才市场分析。①依据国家和地方产业发展规划和政策，评估未来 3 至 5 年的供需趋向；②目前人才市场供需情况；③有关职业岗位的性质、职责、待遇等分析材料；

2. 毕业生就业状况分析。①往届毕业生的就业率、就业质量的分析报告；②用人单位对于毕业生的基本评价（含意见和建议）；③毕业生座谈会反馈意见及处理结果；④毕业生回访分析报告。

3. 生源状况分析。同类院校相关专业录取分数线和报到率的比较分析报告。

调研对象既要包括同类专业不同院校（至少 3 所），还应有企事业单位（至少 3

家，包括行业协会、用人单位、长期合作实习单位等）及足够多的往届毕业生及其家长的调查样本资料，调研过程记录及调研表格由各专业根据专业特点自行设计（参考表格见附件1），样本总量原则上不少于20份（含个人）。

（三）剖析岗位职责

岗位群分析是人才市场分析的自然延伸，为人才培养目标和规格定位，主要包括：行业分析、岗位职责分析、典型工作分析（附件2）。

（四）制定培养方案

根据专业人才培养目标和规格要求，制定人才培养方案。按照公共基础课程、学科基础课程、专业主干课程、专业方向课程和实践教学环节等模块，构建课程体系。确定各门课程的名称、编号、学时、学分、开课学期、专业总学分、总学时、周课时，明确实践教学环节的具体安排，包括实践教学环节内容、时间、周次、考核等安排，编制完整的指导性教学计划，形成专业人才培养方案。

（五）组织专家评审

聘请校内外专家（其中至少1名生产、管理、服务等一线专家）参与制订人才培养方案，并组织第三方专家进行评审，填写《专业人才培养方案专家评审表》（附件3）。

（六）提交教学委员会审批

专业人才培养方案的制定应由专业教研室主任（专业负责人）主持，经教研室集体研讨拟订，提交专业指导委员会评审，并按评审意见进行修改。经评审和修改后的专业人才培养方案，由二级学院院长签署意见，经教务办审核后，报学校教学委员会审批（见附件4）。

四、制订说明

（一）专业名称、培养目标、就业去向

1. 专业名称

各专业的名称及其代码均以教育部公布的《普通高等学校本科专业设置管理规定》（教高〔2012〕9号）为准。

2. 专业简介和特色

简要介绍本专业的基本情况，概括说明专业的性质、培养目标、就业方向等情况，明确专业人才培养方案所体现的特色和专业方向。

3. 培养目标和要求

(1) 培养目标

各专业人才培养方案应依据国家教学质量标准规定的目标,结合我校实际进一步明确本专业的具体培养目标和人才培养规格要求,目标定位准确,具有针对性,毕业生质量标准要具体。各专业人才培养方案中关于培养目标定位的一般表述:本专业培养×××××××,具有(××××专业领域)必备的基础理论知识和专门知识,具备从事(××××职业岗位或岗位群)实际工作的基本能力和基本技能,具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质、应用型高级人才。

(2) 培养要求:人才培养方案应当说明各专业毕业生在知识、能力和素质方面协调发展的具体要求。

1) 知识要求

包括公共基础知识、专业基础知识、基本理论知识、实践知识和其他相关知识:

2) 能力要求

包括专业能力和技能(从事专业工作所必需具备并熟练掌握的职业能力和技能)。具备的基本自学能力、创新创业能力、实践能力、团队合作能力等。

3) 素质要求

应具有的品德素质、业务素质、人文素质、身心素质等。

4. 毕业生去向及工作范围。

(二) 学制、学时、学分和学位

1. 学制为4年

2. 学分设置

各专业总学分不超过165。在学分核算时,课堂教学16课时计1学分,体育课程30课时计1学分,集中性实践教学环节1周30课时计1学分。

3. 总周数、总学时数及周学时数

每学期总周数原则上为19周,教学周数为17周,最后1周为考试周。大一新生第一学期总周数原则上为18周(含军训周)。第七学期理论教学周原则上为8周。

原则上每周周学时为22—24,在此基础上可以另行安排第二课堂等学分课程。课堂学时(除集中性实践教学环节外)控制在2200学时以内。

实践教学学时(含集中性实践教学环节和课内实践教学环节),文科类专业不低于20%,理工类、艺术类和师范类专业不低于30%。

4. 学位设置

授予学士学位名称。

（三）课程安排

1. 公共基础课：包括公共必修课（课程类别为 1）、公共选修课（课程类别为 3）

（1）公共必修课

序号	课程名称	学分	说 明	
1	形势与政策	2	32 课时，分布在 1-6 学期 （名家讲座+网络课程+课内课时+主题班会）	
2	思想道德修养与法律基础	3	48 课时，第 1 或 2 学期开设。	吉玥
3	中国近现代史纲要	3	48 课时，第 1 或 2 学期开设。	龚诗昆
4	马克思主义基本原理概论	3	48 课时，第 3 或 4 学期开设。	李翔
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 （理论和实践分别计分，实践分数第五学期开学初录入）	5	3 学分课堂教学，2 学分课程实践，第 3 或 4 学期开设。	王晖
6	大学英语上	4	64 课时。第 1 学期开设。	
7	大学英语下	4	64 课时。第 2 学期开设。（分级教学）	
8	英语分类教学一	3	48 课时，第 3 学期开设。 （必修，模块选课）	
9	英语分类教学二	3	48 课时，第 4 学期开设。 （必修，模块选课）	
10	微积分一（高等数学一）	4	64 课时。第 1 学期开设。	
11	微积分二（高等数学二）	4	64 课时。第 2 学期开设。	
12	线性代数	3	48 课时。第 3 学期开设。	
13	概率论与数理统计	3	48 课时。第 4 学期开设。	
14	大学计算机基础	3	48 课时。第 1 学期开设。	
15	office 高级应用	4	64 课时。第 2 学期开设。	
16	体育	4	每学期 1 学分，30 课时	
17	军事理论	2	32 学时，第 1 或 2 学期开设	
18	大学生心理健康教育	2	32 学时，第 1 或 2 学期开设	

（2）公共选修课，共 6 学分

设置公共选修课的主要目的是为了提高学生的文化和科学素养、扩大知识面、培养创新能力和发展个性。公共选修课的开设和授课任务由各学院分头承担，可以利用网络资源（MOOC，在线开放课程）等形式开设，教学组织工作由教务办负责。

公共选修课统一开设在 5、6、7 三学期，每学期 2 学分，包括 2 学分的实践类选修课。

2. 学科基础课：必修课（课程类别为 1）

各专业根据各自情况设置学科基础课，注意不同学科交叉贯通，体现“宽口径、厚基础”要，求原则上安排在 1-4 学期完成。

序号	课 程 名 称	学 分	说 明
1	管理学	3	48 学时
2	微观经济学	3	48 学时
3	宏观经济学	3	48 学时
4	会计学（非财会类）	3	48 学时
5	会计学基础（财会类）	3	48 学时

3. 专业主干课：必修课（课程类别为 1）

专业主干课是区分专业的本质所在，体现专业的行业定位，主要培养学生职业和岗位所需的专业能力和素质，提升学生就业创业能力。各专业根据自身特色和行业需求自主设置专业主干课程。专业主干课程一般为 5-7 门。

4. 专业方向课：选修课（课程类别为 2）

各专业根据区域经济和社会发展的需要，设置不同的培养要求，不同培养方案学分一致。

5. 实践教学环节：必修课（课程类别为 4）

实践教学环节包括军事训练、专业模拟实习、学年论文、毕业实习、毕业论文，第二课堂等。其中第二课堂共计 7 学分，包括暑期社会实践 1.5、读书报告 0.5、学术讲座 0.5、创新创业教育 2（0.5+1.5）、职业生涯规划（入学及毕业教育、专业教育等）0.5、公益劳动 1、学科竞赛 1 等。

（四）其它说明

为了保持学院人才培养方案格式的统一，提高 2018 级专业人才培养方案汇总编印的效率和质量，各专业人才培养方案按教务办制定的人才培养方案电子文稿格式进行制定。各二级学院提交初稿，将制订的专业人才培养方案交教务处汇总审查，并提交学院教学委员会审核。

五、专业人才培养方案的基本框架与具体要求

2018 级人才培养方案主要包括《专业人才培养方案制订说明》和《专业人才培养方案》两个部分。

（一）专业人才培养方案制订说明

（1）指导思想与制订基本情况。需要说明对人才培养模式的改革思路；调研工作开展情况；对培养目标和人才规格定位的考虑；课程设置的调整变动及调整理由；对实践教学环节的强化措施及校内教学与校外实习的关系；对职业资格证书考核的安排以及与相关课程的关系等。人才培养方案与原教学计划比较，有哪些改革创新。此外，也可说明与其他同类学校的同类专业相比较有哪些创新之处。

（2）毕业生就业岗位说明。岗位分析简表（附件 2）。

（3）毕业生职业资格证书说明。专业职业能力与职业资格证书需求一览表（附表 1）。

为了充分体现毕业生及用人单位的意见和需求，要通过不同方式听取意见或征求意见，并提供书面材料作为佐证材料和档案（上述附件 1、附件 3、附件 4）。

（二）专业人才培养方案

1. 专业简介
2. 培养目标和要求
3. 毕业生去向及工作范围
4. 学制、学时、学分
5. 职业资格证书
6. 毕业和学位条件
7. 主干课程说明

简要说明核心课程的性质、主要内容和课程目标（每门课程 150—200 字）。

8. 教学活动时间安排表（附表 2）
9. 指导性教学计划（附表 3）

为了便于课程管理，特别是适应计算机教务管理系统的管理，本计划中对每门课程赋予一个编号，编号由 位数字构成，前两位表示该课程所处的专业，后两位为课程在本专业中的序号。如果同一门课程，出现在两个或两个以上专业中，则由现在的课程开出系决定其从属的最主要的专业，且赋予唯一的编号。公共必修课和公共选修课是各专业共同的课程，不归属于某个专业，因此前两位分别以 00 和 01 表示。课程编号由教务办统一规范，各系根据课程体系编制。

表中“开课学期、理论教学周数及学时”一栏中，“理论教学周数”应与附表 2 中各学期的“理论教学周数”一致。由于全校各专业各学期集中实践周数不等,理论课程的周数也有所不同。

表中全校各专业公共基础课程学时应学院统一规定，但由于部分专业某学期的集中实践周数较多，致使理论教学周数偏少，为了减少对公共基础课程教学质量的影响，允许适当增加相关课程的周学时数，以保证该类课程的实际时数与其他专业基本相符。

计划周学时一行是指按照各学期理论教学周数折算的周学时。

10. 集中实践教学环节安排表（附表 4）

该表是对附表 1 中“实践教学周”所包含的各类集中实践教学环节（教学实习、课程设计、毕业实习、毕业设计、毕业论文等）的具体安排，包括实践教学的具体名称、安排在第几学期和具体周数。

六、制定专业人才培养方案的范围

凡是纳入 2018 年招生计划和新专业申报计划的专业均需按照要求制订人才培养方案，新专业申报可着眼于 2018 级人才培养方案制定工作。

七、工作安排

各学院根据学校人才培养方案的指导性意见，广泛调查经济、社会 and 科技发展对人才的要求，认真组织全体教师集体研讨、论证专业培养目标和能力要求，听取行业、企业和校友等各方面专家意见，由专业负责人负责科学制订人才培养方案。

各学院教学委员会组织相关专家、教学管理人员和业界人士对新制定的人才培养方案进行审议、论证、修改，审核后报教务办。

附件 1：2018 级人才培养方案调研情况记录表

附件 2：毕业生就业岗位分析简表

附件 3：专业人才培养方案外聘专家评审表

附件 4：专业人才培养方案审批表

附表 1：专业能力与职业资格证书培养需求一览表

附表 2：教学环节基本时间安排表

附表 3：教学进程表（指导性教学计划）

附表 4：集中实践教学环节安排表

南京审计大学金审学院

2018 级环境设计专业人才培养方案

一、专业简介

环境设计专业 2015 年开始招生本科生，2017 年成为校级特色专业建设点。专业着力于打造现代环境设计高素质应用型高级人才，有明确的服务面向和人才需求。专业通过室内设计、景观设计、展示设计和家居设计四个方向的工作室，建立以通识专业基础课程平台之下的专业方向工作室制人才培养模式，为学生提供不同设计领域学习及思想交流的平台，着重应用型大学里的创新设计人才，包括思维和表达能力、合作和创新能力、学习与判断能力、拓展与持久能力等全面素质的培养。

二、培养目标和要求

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美全面发展，具有环境设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识，具备从事环境设计教育、设计、生产、服务和管理等相关岗位实际工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质、高质量应用型人才。

（二）培养要求

1. 基本要求

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

（2）具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活习惯，受过必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2. 知识要求

具备一定的自然科学、人文社会科学和专业知识。

(1) 自然科学知识

具有较好的植物学、人体工学、材料学等方面的基础知识。

(2) 人文社会科学知识

具有哲学、社会学、文学、艺术史学、设计史学、美学与艺术、环境行为与设计心理学等方面的基础知识。

(3) 专业知识

掌握艺术概论、中外建筑史、设计素描与设计色彩、构成基础、房屋建筑学、施工与管理的基本知识。

掌握设计制图、计算机辅助设计、效果图表现、施工图绘制、环境摄影的基本技能和方法。掌握室内、景观及建筑材料的基本性能和应用,掌握室内施工工艺、景观施工工艺基本流程和技术规范。

掌握室内设计、室内陈设设计、室内类型设计、景观设计、景观类型设计、植物设计、编排设计、展示陈列设计等基本原理和分析方法。

3. 能力需求

具备宽厚的专业基础、活跃的艺术创新思维与实践应用能力。

(1) 基础能力：拥有宽厚的环境设计理论基础和技术基础，具备相应的外语、计算机操作和文献检索能力，具备环境现场测量、资料收集、评价和综合运用能力；具备图面、文字和口头表达能力。

(2) 创新能力：具备获取信息和知识的能力，具备独立思考和多元思考的能力，具备分析问题和解决问题的能力，具备主动的、自由的创造性思维能力，能综合把握环境的功能、空间、材料、结构、施工工艺和市场需求，具备对环境进行创新性设计的能力。

(3) 应用能力：具备设计方案表现、实体模型制作、信息技术应用的综合设计能力，具备设计沟通及学术交流能力，具备参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力，具备一定的设计项目策划、组织、实施和团队协作能力。

4. 素质要求

(1) 思想素质：坚持正确的政治方向，遵纪守法，诚实守信，具备高尚的人格素养和良好的团队合作精神。关注人们生存生活环境，具有良好的可持续发展与环境保护意识。

(2) 文化素质：具备丰富的人文社科知识和较好的艺术素养，熟悉中外优秀传统文化，具有国际视野和与时俱进的现代意识。

(3) 专业素质：受到严格的科学思维训练与艺术创意思维训练，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新的意识和精神，在专业领域具有较好的综合素养。

(4) 身心素质：具备良好的人际交往意识和心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯。

三、毕业生去向及工作范围

学生毕业后可在建筑设计研究院、室内装饰设计、工程公司、园林景观设计工程公司、展示装饰工程公司等相关行业企业从事环境设计、展示设计和展示设计管理方面工作，也可在房地产开发公司或政府部门从事样板房设计、建筑设计管理、城市规划以及相关领域的研发应用工作。

四、学制、学时、学分

基本学制：4 年

学时：共计 2500 学时

学分：共计 163 学分

五、职业资格证书

江苏省工艺美术员

六、毕业和学位条件

修满本专业人才培养方案所规定的 163 学分，德、智、体各方面均达到毕业设计要求的，准予毕业，由学校发给毕业证书。符合《南京审计大学金审学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则》规定授予环境设计学士学位。

七、主干课程说明

(一) 室内设计方向

1. 室内空间组织设计（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，从空间的角

度系统地学习室内空间的基本概念、基本原则，强调室内空间设计是对建筑空间的再创造和具体深化，空间是建筑的主体，是室内设计的重点表现对象，内容包括空间的功能、比例、尺度、虚实，以及对空间的分隔与联系、空间的组织、空间与形状、色彩、采光、质感之间的相互关系。

课程目标：通过课程学习，有效提高学生的平面布局能力、空间设计能力以及空间表现能力。

2. 室内设计方法与表达（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，主要介绍与室内设计相关的设计思维方法、设计创意的过程以及设计表达与实施等内容，并针对当代设计大师的创意思想和设计思维创意具有代表性的国内外案例进行分析，再结合工作室项目进行应用和实践。

课程目标：通过课程学习，启发学生对室内设计的思维模式，使其了解当今室内设计的潮流与趋势，理解设计思维方法与逻辑，并通过合理的方法进行表达和应用。

3. 室内类型设计一（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，是一门涉及面广、实践性强、应用性强的艺术与技术的综合体，以突破传统的教学形式来构筑了富有创造性的现代教学中的新型面貌——学生具有主体的地位,以主动学习为主;教师具有主导地位,以引导学习为主。

本课程从设计实践和设计应用的角度，按照社会工作中设计项目的实际运行流程，深入学习商业和餐饮空间设计的知识、方法和程序、步骤。将室内设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法，深度挖掘空间设计本质。

课程目标：借助包含有一定意义的主题类型,使学生能够以积极主动的态度来掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律;使学生的思维方式能够得到拓展,学会运用发散性思维;使学生的能力能够得到提升,具有可持续发展的潜能。

4. 室内类型设计二（3 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，是一门涉及面广、实践性强、应用性强的艺术与技术的综合体，以突破传统的教学形式来构筑了富有创造性的现代教学中的新型面貌——学生具有主体的地位,以主动学习为主;教师具有主导地位,以引导学习为主。

本课程从设计实践和设计应用的角度,按照社会工作中设计项目的实际运行流程,深入学习企业形象及环境设计的知识、方法和程序、步骤。将室内设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法,深度挖掘空间设计本质。

课程目标: 借助包含有一定意义的主题类型,使学生能够以积极主动的态度来掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律;使学生的思维方式能够得到拓展,学会运用发散性思维;使学生的能力能够得到提升,具有可持续发展的潜能。

5. 室内类型设计三 (3 学分)

课程内容: 本课程为环境设计专业(室内设计方向)的主干课程,是一门涉及面广、实践性强、应用性强的艺术与技术的综合体,以突破传统的教学形式来构筑了富有创造性的现代教学中的新型面貌——学生具有主体的地位,以主动学习为主;教师具有主导地位,以引导学习为主。

本课程从设计实践和设计应用的角度,按照社会工作中设计项目的实际运行流程,深入学习文化空间设计的知识、方法和程序、步骤。将室内设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法,深度挖掘空间设计本质。

课程目标: 借助包含有一定意义的主题类型,使学生能够以积极主动的态度来掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律;使学生的思维方式能够得到拓展,学会运用发散性思维;使学生的能力能够得到提升,具有可持续发展的潜能。

6. 室内类型设计四 (3 学分)

课程内容: 本课程为环境设计专业(室内设计方向)的主干课程,是一门涉及面广、实践性强、应用性强的艺术与技术的综合体,以突破传统的教学形式来构筑了富有创造性的现代教学中的新型面貌——学生具有主体的地位,以主动学习为主;教师具有主导地位,以引导学习为主。

本课程从设计实践和设计应用的角度,按照社会工作中设计项目的实际运行流程,深入学习品牌酒店、星级宾馆空间设计的知识、方法和程序、步骤。将室内设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法,深度挖掘空间设计本质。

课程目标: 借助包含有一定意义的主题类型,使学生能够以积极主动的态度来掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律;使学生的思维方式能够得到拓展,学会运用发散性思维;使学生的能力能够得到提升,具有可持续发展的潜能。

7. 室内设计作品解析 (2 学分)

课程内容: 本课程为环境设计专业(室内设计方向)的主干课程,通过本课程

的教学，研究和分析各类优秀室内空间设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的室内概念设计作品，提高设计创新能力。

课程目标：通过国内外优秀设计师作品的剖析，提升学生的审美情趣，引导学生关注传统文化、低碳、可持续、生态、绿色设计等行业前沿领域问题，增强其作为准设计师的职业使命感。

（二）景观设计方向

1. 景观设计原理（3 学分）

课程内容：景观设计原理是一门的环境设计专业（景观设计方向）主干课程，该课程介绍有关景观设计的发展演变、景观土地资源的类型、景观设计基本设计理论方法及评价方法及城市与区域绿地系统的规划方法，为后期专业课程打下基础。

课程目标：本课程通过系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生了解景观的含义、景观的构成要素、景观与园林、景观与城市的关联和国内外城市景观的发展趋势。重点掌握景观规划设计的原则和技法，初步具备景观设计的基础知识和基本能力。

2. 景观设计基础与应用（4 学分）

课程内容：景观设计**基础与应用**为环境设计专业（景观方向）重要的专业基础课程，是学生将来从事景观设计所必须具备的重要专业设计能力之一，是一门涉及面广、实践性强、应用性强的艺术与技术的综合体。通过本课程的教学，使学生在树立城市大环境系统观念的同时，能打破单向思维和封闭创作定式，从而掌握城市景观的有机、科学、艺术、个性的设计概念。要求学生通过相关的课题设计掌握中小尺度环境景观设计设计的基本手法。通过概念性的方案设计与构思，启发学生的创造性思维；并结合实践性的方案设计和大量的设计调查，使学生由浅入深掌握环境景观设计的方法，作到理论联系实际。

课程目标：通过该课程的专业理论的学习和实践训练，使学生获得经验和审美体验，并能有意识的运用多切入点的設計方法进行引导。通过功能、材料、造型风格、各种趣味取向为切入点的课题训练，使学生了解和掌握景观设计的基本原理和方法，提高设计的创造能力和表现能力。为后续专业课程打下良好的基础。

3. 古典园林设计（3 学分）

课程内容：中国传统园林设计是环境设计专业（景观设计方向）的一门专业必

修课程，通过学习我国传统园林的优秀理论、成功经验以及传统造园方式方法，在全面、准确地学习和掌握园林史知识的基础上，提高同学们的园林文化素质，培养其创新能力。

课程目标：培养学生的专业素质，让学生了解中国传统园林的起源和发展历程，以及不同历史阶段的造园特点、不同园林类型之间的异同和交流，让学生能将传统园林的理论知识应用于现代景观设计之中。

4. 植物设计（3 学分）

课程内容：植物设计为环境设计专业（景观方向）重要的专业主干课。该课程的主要研究内容是具有较高观赏价值、美化环境功能的园林景观栽培植物，包括木本观赏植物、观赏花卉和观赏草坪，其主要任务是研究观赏植物分类、生物学基本特性、生态学基本特性、观赏特性、植物配置原理方法及其园林应用价值，它是一门综合性较强的专业课程。

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解观赏植物的概念、我国观赏植物资源特点和多样性、地理分布、观赏特性、生物学特性和生态学习性以及不同类型植物的栽培要点和繁殖方法等基本知识；掌握观赏植物分类、应用及配置方式方法的基本理论和方法；使学生对观赏植物美化环境、改善环境、产业发展以及在森林与自然风景旅游中的作用有较为系统全面的了解。

5. 景观设计生态学（2 学分）

课程内容：景观设计生态学为环境设计专业（景观方向）重要的专业主干课，是生态学中近年来发展最快的分支之一，课程着重介绍景观要素的基本类型、景观的结构、功能和动态等景观设计生态学的基本原理，了解利用景观设计生态学原理进行土地分类、土地评价、景观规划和管理的方法及国外景观规划的时间经验，掌握在景观水平上维持生物多样性、制订景观水平的对策和办法。

课程目标：通过本课程的教学，使学生在后期景观设计过程中更加宏观、科学的进行创新设计，将设计更能符合社会发展趋势。

6. 景观公共艺术设计（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（景观设计方向）的主干课程，从公共空间的角度系统地学习景观空间的基本概念、基本原则，强调景观公共空间设计是对场所空间的再创造和具体深化，是景观设计的重点表现对象，内容包括空间的功能、比例、尺度、虚实，以及对空间的分隔与联系、空间的组织、空间与形状、色彩、

采光、质感之间的相互关系。

课程目标：通过课程学习，有效提高学生的平面布局能力、空间设计能力以及空间表现能力。

7. 景观设计作品解析（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（景观设计方向）的主干课程，通过本课程的教学，研究和分析各类优秀室内景观设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的室内概念设计作品，提高设计创新能力。

课程目标：通过国内外优秀设计师作品的剖析，提升学生的审美情趣，引导学生关注传统文化、低碳、可持续、生态、绿色设计等行业前沿领域问题，增强其作为准设计师的职业使命感。

（三）展示设计方向

1. 展示设计方法与表达（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（展示设计方向）的主干课程，主要介绍与展示设计相关的设计思维方法、设计创意的过程以及设计表达与实施等内容，并针对当代设计大师的创意思想和设计思维创意具有代表性的国内外案例进行分析，再结合工作室项目进行应用和实践。

课程目标：开设该门课程的目的，帮助学生了解展示艺术中表现形态，主要包括：审美观念、审美心理、审美意识、审美能力、审美情趣、审美理想与审美感受等等。同时，针对未来展示设计团队（或设计师），在从事展示艺术设计创造性活动时，对设计意图、表现样式（模仿、写实、再现、表现）、形式内容、表达语言、美的表现、阐述概念与审美关照等等问题进行系统学习。

2. 展示设计与视觉系统设计（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（展示设计方向）的主干课程，让学生系统了解、学习展示设计中视觉系统所包括的内容、体系架构及其在展示设计中的地位和设计方法。从展示设计视觉系统的内容入手，以版式设计为切入点，通过讲解展示视觉系统的内容架构、设计形式与原则、设计制作方法来引入案例进行剖析进而完成主题设计。

课程目标：通过该课程帮助学生从版式设计入手，对展示设计视觉系统中所包括的内容、体系架构及其设计原则和方法等进行探究，让学生了解视觉系统形象符

号的力量,提升展示设计形象、扩大展示设计的宣教效果,促进展示设计目标的实现。并结合实际案例进行剖析展览视觉形象系统设计的设计思路及方法,从而引导学生能够根据该系统中说包括的内容进行主体性设计制作。

3. 展示空间与新媒体技术应用(4 学分)

课程内容:本课程为环境设计专业(展示设计方向)的主干课程,旨在以展示空间为基础,探讨在科技背景下,展示空间与新媒体交互技术的多元化结合呈现方式。讲解当下展示空间中常见的新媒体技术手段、媒介载体、交互方式以及声光电的综合设计手法来帮助学生了解当下展示空间的设计趋势及潮流,便于学生能够对新兴的技术手段及潮流展项进行了解及学习,从而能够综合应用。

课程目标:通过本课程的学习,使学生掌握展示空间与多媒体技术的关系,以及多媒体技术在展示设计中的应用,了解常见的交互技术手段和载体极其空间需求。学会将软件工具、声光电等新兴技术成果在展示设计中进行应用,提高学生的信息交互技术展示技能和水平,为接下来的展示设计学习打下良好的基础,

4. 展示类型设计一(文化空间)(3 学分)

课程内容:本课程为环境设计专业(展示设计方向)的主干课程,让学生学习文化空间中的展示设计,系统理解和掌握文化交流和保存、文化遗产的特殊展览空间中囊括的造型艺术手段(绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术等),在设计时能够把控陈列内容和展示设计的艺术形式高度统一、科学与技术的恰当结合。

课程目标:让学生了解如何用系统的方法对文化类空间展示设计进行了探索,进而理解文化空间展示设计的特征,并以设计案例作为实践支撑,阐述了在文化空间展示设计中的设计思维与方法。

5. 展示类型设计二(会展空间)(3 学分)

课程内容:本课程为环境设计专业(展示设计方向)的主干课程,以国内外会展展示最新的信息和观念为基础,创造性地引入心理学的理论知识,从多角度系统地引导学生如何做好会展展示设计、有效传达信息等问题。并通过相关理论知识的讲解,加强学生理解的同时,引导学生在会展展示设计中掌握构成各个展位的基本元素,并分别展开进行研究和综合运用。

课程目标:让学生了解会展展示设计的设计原则,设计策略从而反思出设计中更为人性和本质的层面,在能够进行相关设计的同时,为今后的会展展示设计提供新的创作思路与参考价值。

6. 展示类型设计三（商业空间）（3 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（展示设计方向）的主干课程，通过对展示设计中的现代商业空间展示项目为主进行学习，使学生掌握设计商业空间的主题定位、功能需求、展项设计、展具规划及其商品展示的陈列手法及手段。讲授商业空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法，并通过国内外优秀案例的剖析讲解及实训来强化学生的学习理解，从而能够进一步引导学生进行设计应用。

课程目标：借助包含有一定意义的主题类型,使学生能够以积极主动的态度来掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律;使学生的思维方式能够得到拓展,学会运用发散性思维;使学生的能力能够得到提升,具有可持续发展的潜能。

7. 展示设计作品解析（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（展示设计方向）的主干课程，通过本课程的教学，研究和分析各类优秀展示设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的展示概念设计作品，提高设计创新能力。

课程目标：通过国内外优秀设计师作品的剖析，提升学生的审美情趣，引导学生关注传统文化、低碳、可持续、生态、绿色设计等行业前沿领域问题，增强其作为准设计师的职业使命感。

（四）家居设计方向

1. 家居设计方法与表达（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（家居设计方向）的主干课程，主要介绍与居住空间设计相关的设计思维方法、设计创意的过程以及设计表达与实施等内容，并针对当代设计大师的创意思想和设计思维创意具有代表性的国内外案例进行分析，再结合工作室项目进行应用和实践。

课程目标：通过课程学习，启发学生对设计的思维模式，使其了解当今居住空间设计的潮流与趋势，理解设计思维方法与逻辑，并通过合理的方法进行表达和应用。

2. 家居与家具设计（3 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（家居设计方向）的主干课程，主要通过居住空间家具（家私）产品的设计理论、创新思维、设计要素、设计方法、设计程序贯穿整个课程。着眼居住空间市场，立足于企业的深度融合，强调艺术与技术的有

机结合，强调设计方案的产品化的过程，强调材料、结构、工艺等制造技术对设计的支撑作用，贯通“教师工作室、学生工作坊”的教学链，延伸“家具市场、家具企业、实训基地”的教学场，并通过教、学、做强化对学生设计技能的培养。

课程目标：通过课程学习：1、能合理选择居住空间家具（家私）材料；2、能绘制居住空间家具（家私）的设计草图、结构图；3、能完成居住空间家具（家私）成本的计算；4、具有较强的分析问题、解决问题的能力；5、具有热爱科学和实事求是的严谨学风，具有较强的创新意识和创新精神；6、具有良好的职业道德和敬业精神。

3. 家居与住宅设计（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（家居设计方向）的主干课程，该课程涉及知识面广泛、操作性和应用性极强。通过本课程的学习，要求学生了解住宅设计的含义、发展和基本特点；了解住宅设计的内容、分类和设计方法，掌握住宅设计的基本原理，能够把握相关概念和原理之间的区别和联系，能够熟练运用基本原理解决设计中所遇到的实际问题，学会运用室内设计原理完成实际工程中的设计任务。

课程目标：通过课程学习：1、能设计不同类型住宅包括：功能性、集成性、智能型、经济意识、个性化理念、审美倾向等；2、能熟练绘制不同类型家居住宅的设计草图、结构图、效果表现图；3、能完成家居住宅成本的计算；4、具有较强的分析问题、解决问题的能力。

4. 家居与陈设设计（3 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（家居设计方向）的主干课程，课程涉及配饰和陈设对家居空间设计效果的延展性，家居空间设计效果的丰富性，满足人们对家居空间使用的舒适性和美观性的设计理念。

课程目标：课程培养学生从设计和应用的角度，以积极和热情的学习态度掌握家居空间陈设与配饰的理论知识 and 设计流程，设计方法、设计规律，对不同类别的家居陈设和配饰有相应的设计理念和办法，满足人们对家居空间设计的高要求。

5. 智能家居设计（3 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，智能家居是以家居住宅为平台，兼备网络通信、信息家电、设备自动化为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境。该课程涉及面广、实践性强、应用性强。

课程目标：借助智能家居这一新颖的学习主题,使学生能够以积极主动的态度来

掌握相应的理论知识、设计的流程、学习的方法和规律；使学生的思维方式能够得到拓展，学会运用发散性思维；使学生的能力能够得到提升，具有可持续发展的潜能。

6. 家居集成化设计（4 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（室内设计方向）的主干课程，分析如何实现住宅产品集成化设计，提出了住宅产品集成化设计的新理念，从厨房、卧房、书房、客厅、餐厅等全屋集成定制角度出发，按照空间布局、劳动强度、使用功能、人性化设计、模数标准化体系、智能技术、风格统一的授课顺序细致讲授集成化的设计。

课程目标：掌握家居集成化设计的所有要素，并将理论应用于实践。

7. 家居设计作品解析（2 学分）

课程内容：本课程为环境设计专业（家居设计方向）的主干课程，通过本课程的教学，研究和分析各类优秀家居空间设计的独有特性，开阔设计思维，并掌握一定的创新设计手法，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出单项空间的家居概念设计作品，提高设计创新能力。

课程目标：通过国内外优秀设计师作品的剖析，提升学生的审美情趣，引导学生关注传统文化、低碳、可持续、生态、绿色设计等行业前沿领域问题，增强其作为准设计师的职业使命感。

八、教学活动时间安排表（附表 2）

环境设计 专业教学环节基本时间安排表

学年 学期 周数 项目			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合 计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
军训理论与训练			2	0	0	0	0	0	0	0	2
教学 活动 总周 数	合 计（L+S1+S2+S3）		15	17	17	17	17	17	18	15	133
	理论教学周数 L（注 1）		15	16	15	16	16	15	8	0	94
	实 践 教 学	集中实训周数 S1（注 2）	0	1	2	1	1	2		0	14
		毕业实习周数 S2	0	0	0	0	0	0	10	15	10
		毕业论文/设计周数 S3									15
考试周、机动周			2	2	2	2	2	2	1	4（毕业）	17
在校总周数			19	19	19	19	19	19	19	19	152

九、指导性教学计划（附表 3）

十、集中实践教学环节安排表（附表 4）

1. 室内设计方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	基础设计实训	2	1	1	
4	建筑设计调研	3	1	1	
5	计算机辅助设计实训	3	1	1	
6	类型空间设计调研一	4		1	
7	类型空间设计调研二	5		1	
8	主题性空间设计调研	6		1	
9	材料市场与施工工艺调研	6		1	
10	学年设计	5-6		2	
11	毕业实习	7-8		4	
12	毕业论文	7-8		4	
13	第二课堂	具体实施办法详见相关文件		7	
合 计				27	

2. 景观设计方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	基础设计实训	2	1	1	
4	设计与市场调研	3	1	1	
5	计算机辅助设计实训	3	1	1	
6	古典园林景观调研	4		1	
7	景观工程与植物调研	5		1	
8	商业空间景观调研	6		2	
9	学年设计	5-6		2	
10	毕业实习	7-8		4	
11	毕业论文	7-8		4	
12	第二课堂	具体实施办法详见相关文件		7	
合 计				27	

3. 展示设计方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	基础设计实训	2	1	1	
4	交互系统视觉设计调研	3	1	1	
5	计算机辅助设计实训	3	1	1	
6	新媒体技术应用调研	4		1	
7	主题性展示设计调研	5		1	
8	展示形态与材料市场调研	6		2	
9	学年设计	5-6		2	
10	毕业实习	7-8		4	
11	毕业论文	7-8		4	
12	第二课堂	具体实施办法详见相关文件		7	
合 计				27	

4. 家居设计方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	基础设计实训	2	1	1	
4	建筑设计调研	3	1	1	
5	计算机辅助设计实训	3	1	1	
6	家居类型设计调研一	4		1	
7	家居类型设计调研二	5		1	
8	家居类型设计调研三	6		1	
9	材料市场与施工工艺调研	6		1	
10	学年设计	5-6		2	
11	毕业实习	7-8		4	
12	毕业论文	7-8		4	
13	第二课堂	具体实施办法详见相关文件		7	
合 计				27	

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修，模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修，模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18 周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15 周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15 周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15 周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
合计				47	720	56		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂 教学	实验 教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713025	色彩与造型	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714004	构成基础	4	32	32	2		4								
		YS1712028	设计基础	2	16	16	2		2								
		YS1714033	设计制图	4	32	32	2		4								
		YS1714053	效果图表现技法	4	16	48	2		4								
		YS1712036	摄影基础	2	16	16	3			2							
		YS1714006	计算机辅助设计基础	4	16	48	3			4							
		YS1714015	建筑设计初步	4	32	32	3			4							
		YS1712024	人体工程学	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	3			2							
		合计		38	288	320		10	14	14	0	0	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1712010	家居设计方法与表达	2	16	16	4				2						
		YS1713013	家居与家具设计	3	32	16	4				3						
		YS1714014	家居与住宅设计	4	32	32	5					4					
		YS1713012	家居与陈设设计	3	16	32	5					3					
		YS1713065	智能家居设计	3	16	32	6						3				
		YS1714009	家居集成化设计	4	32	32	6						4				
		YS1712011	家居设计作品解析	2	32	0	7							2			
		合计		21	176	160		0	0	0	5	7	7	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	选修	YS1724076	计算机辅助设计应用	4	16	48	4				4						三门选6学分,含3学分实训	
		YS1722085	家居与礼仪	2	32	0	4				2							
		YS1722073	公共艺术设计	2	16	16	4				2							
		YS1724082	家居类型设计	4	16	48	5					4					四门选10学分,含6学分实训	
		YS1722116	文创产品设计	2	16	16	5					2						
		YS1724095	模型设计与制作	4	16	48	5					4						
		YS1722126	中外民居赏析	2	32	0	5					2						
		YS1724083	家居设计施工图与材料工艺	4	16	48	6						4				四门选8学分,含4学分实训	
		YS1722074	光环境设计	2	16	16	6						2					
		YS1722112	庭院景观设计	2	16	16	6						2					
		YS1722093	快题设计	2	8	24	6						2					
		YS1722102	设计与竞赛	2	8	24	7							2			四门选6学分,含3学分实训	
		YS1722084	家居与风水	2	32	0	7							2				
		YS1722068	BIM应用技术	2	16	16	7							2				
		YS1722086	家装设计管理	2	16	16	7							2				
合计				30	184	328		0	0	0	6	10	8	6	0			
课堂教学合计				136	1368	864		23	25	22	19	19	17	10	0			
实践教学环节	必修	XG1742007	军事训练	2			1	★										
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741136	基础设计实训	1		30	2		★									
		YS1741140	建筑设计调研	1		30	3			★								
		YS1741155	计算机辅助设计实训	1		30	3			★								
		YS1741139	家居类型设计调研一	1		30	4				★							
		YS1741137	家居类型设计调研二	1		30	5					★						
		YS1741138	家居类型设计调研三	1		60	6						★					
		YS1741132	材料市场与施工工艺调研	1			6						★					
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8							★	★			
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★				
		合计				27												
		教学计划学分总计				163												实践课时比例 39%

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	色彩与造型	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1 汇总			26	21
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	公共基础课	体育二	1	2
2	学科基础课	构成基础	4	4
2	学科基础课	设计基础	2	2
2	学科基础课	设计制图	4	4
2	学科基础课	效果图表现技法	4	4
2	实践教学环节	基础设计实训	1	★
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	★
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			27	25

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	摄影基础	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础	4	4
3	学科基础课	建筑设计初步	4	4
3	学科基础课	人体工程学	2	2
3	学科基础课	设计心理学	2	2
3	实践教学环节	建筑设计调研	1	★
3	实践教学环节	计算机辅助设计实训	1	★
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			26	19
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	专业主干课	家居与家具设计	3	3
4	专业主干课	家居设计方法与表达	2	2
4	专业选修课	三门选 6 学分	6	6
4	实践教学环节	家居类型设计调研一	1	★
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			20	41
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	家居与住宅设计	4	4
5	专业主干课	家居与陈设设计	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	家居类型设计调研二	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5 汇总			21	19

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	家居集成化设计	4	4
6	专业主干课	智能家居设计	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	家居类型设计调研三	1	★
6	实践教学环节	材料市场与施工工艺调研	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6 汇总			24	17
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	家居设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			163	152

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

专转本学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	2	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	家居与住宅设计	4	4
5	专业主干课	家居与陈设设计	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	家居类型设计调研二	1	★
5	实践教学环节	学年设计	2	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			25	19
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	家居集成化设计	4	4
6	专业主干课	智能家居设计	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	材料市场与施工工艺调研	1	0
6	实践教学环节	学年设计	★	★
6	实践教学环节	家居类型设计调研三	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			22	17
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	家居设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			66	45

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业主干课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
1	13	10	0	0	0	3	26
2	10	14	0	0	0	3	27
3	7	14	0	0	0	3	24
4	9	0	5	6	0	2	22
5	2	0	7	10	0	4	23
6	4	0	7	8	0	3	22
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	47	38	21	30	0	27	163

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（家居设计方向）

专转本专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
5	2	0	7	10	0	4	23
6	4	0	7	8	0	3	22
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	8	0	16	24	0	16	64

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修，模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修，模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括2学分的实践类选修课
合计				47	720	56		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713025	色彩与造型	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714004	构成基础	4	32	32	2		4								
		YS1712028	设计基础	2	16	16	2		2								
		YS1714033	设计制图	4	32	32	2		4								
		YS1714053	效果图表现技法	4	16	48	2		4								
		YS1712036	摄影基础	2	16	16	3			2							
		YS1714006	计算机辅助设计基础	4	16	48	3			4							
		YS1714015	建筑设计初步	4	32	32	3			4							
		YS1712024	人体工程学	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	3			2							
		合计		38	288	320		10	14	14	0	0	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1713019	景观设计原理	3	32	16	4				3						
		YS1714017	景观设计基础与应用	4	32	32	5					4					
		YS1713005	古典园林设计	3	16	32	4				3						
		YS1713063	植物设计	3	32	16	5					3					
		YS1712018	景观设计生态学	2	16	16	5					2					
		YS1714016	景观公共艺术设计	4	32	32	6						4				
		YS1712020	景观设计作品解析	2	32	0	6						2				
		合计		21	192	144		0	0	0	6	9	6	0	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	选修	YS1724095	模型设计与制作	4	16	48	4				4						四门 选 10 学分	
		YS1724128	住宅景观设计	4	16	48	4				4							
		YS1722092	景观设施设计	2	16	16	4				2							
		YS1722103	生态景观设计	2	16	16	4				2							
		YS1722070	滨水景观设计	4	16	48	5					4					四门 选 8 学分	
		YS1722130	工程造价与招投标	2	32	0	5					2						
		YS1724091	景观工程与施工图	4	16	48	5					4						
		YS1722074	光环境设计	2	32	32	5					2						四门 选 8 学分
		YS1724076	计算机辅助设计应用	2	16	16	6						2					
		YS1724099	商业空间景观设计	4	16	32	6						4					
		YS1722093	快题设计	2	16	16	6						2					
		YS1722087	建筑遗产景观设计	2	8	24	6						2					三门 选 4 学分
		YS1722102	设计与竞赛	2	8	24	7							2				
		YS1722088	建筑与风水	2	32	0	7							2				
		YS1722104	实验性景观设计	2	16	16	7								2			
合计				30	184	328		0	0	0	10	8	8	4	0			
课堂教学合计				136	1384	848		24	25	22	24	19	16	6	0			
实践教学环节	必修	XG1742007	军事训练	2			1	★										
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741136	基础设计实训	1		30	2		★									
		YS1741149	设计与市场调研	1		30	3			★								
		YS1741155	计算机辅助设计实训	1		30	3			★								
		YS1741135	古典园林景观设计调研	1		30	4				★							
		YS1741142	景观工程与植物调研	1		30	5					★						
		YS1742146	商业空间景观调研	2		60	6						★					
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8							★	★			
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★				
		合计				27												
教学计划学分总计				163												实践课时 比例 38%		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	色彩与造型	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	公共基础课	体育二	1	2
2	学科基础课	构成基础	4	4
2	学科基础课	设计基础	2	2
2	学科基础课	设计制图	4	4
2	学科基础课	效果图表现技法	4	4
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	★
2	实践教学环节	基础设计实训	1	★
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			27	25

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	摄影基础	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础	4	4
3	学科基础课	建筑设计初步	4	4
3	学科基础课	人体工程学	2	2
3	学科基础课	设计心理学	2	2
3	实践教学环节	设计与市场调研	1	★
3	实践教学环节	计算机辅助设计实训	1	★
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			26	22
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	专业主干课	景观设计原理	3	3
4	专业主干课	古典园林设计	3	3
4	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
4	实践教学环节	古典园林景观调研	1	★
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			25	24
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	景观设计基础与应用	4	4
5	专业主干课	植物设计	3	3
5	专业主干课	景观设计生态学	2	2
5	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
5	实践教学环节	景观工程与植物调研	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5 汇总			21	19

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	景观公共艺术设计	4	4
6	专业主干课	景观设计作品解析	2	2
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	商业空间景观调研	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6 汇总			23	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业选修课	三门选 4 学分	4	4
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			11	6
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			163	136

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

专转本学分、周学时一览表

5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	景观设计基础与应用	4	4
5	专业主干课	植物设计	3	3
5	专业主干课	景观设计生态学	2	2
5	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
5	实践教学环节	景观工程与植物调研	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
6	实践教学环节	学年设计	1	★
5 汇总			22	19
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	景观公共空间艺术设计	4	4
6	专业主干课	景观设计作品解析	2	2
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	商业空间景观调研	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6	实践教学环节	学年设计	1	★
6 汇总			22	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业选修课	三门选 4 学分	4	4
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			11	6
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			59	

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
1	13	10	0	0	0	3	26
2	10	14	0	0	0	3	27
3	7	14	0	0	0	3	24
4	9	0	6	10	0	2	27
5	2	0	9	8	0	3	22
6	4	0	6	8	0	4	22
7	2	0	0	4	0	5	11
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	47	38	21	30	0	27	163

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（景观设计方向）

专转本专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
5	2	0	9	8	0	3	22
6	4	0	6	8	0	4	22
7	2	0	0	4	0	5	11
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	8	0	15	20	0	16	59

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修,模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修,模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
合计				47	720	56		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713025	色彩与造型	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714004	构成基础	4	32	32	2		4								
		YS1712028	设计基础	2	16	16	2		2								
		YS1714033	设计制图	4	32	32	2		4								
		YS1714053	效果图表现技法	4	16	48	2		4								
		YS1712036	摄影基础	2	16	16	3			2							
		YS1714006	计算机辅助设计基础	4	16	48	3			4							
		YS1714015	建筑设计初步	4	32	32	3			4							
		YS1712024	人体工程学	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	3			2							
		合计		38	288	320		10	14	14	0	0	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1714039	室内空间组织设计	4	32	32	4				4						
		YS1712044	室内设计方法与表达	2	16	16	4				2						
		YS1714043	室内类型设计一（商业与餐饮）	4	32	32	5					4					
		YS1713040	室内类型设计二（企业形象与环境）	3	16	32	5					3					
		YS1713041	室内类型设计三（文化空间）	3	16	32	6						3				
		YS1713042	室内类型设计四（酒店与宾馆）	3	16	32	6						3				
		YS1712045	室内设计作品解析	2	32	0	7							2			
		合计		21	160	176		0	0	0	6	7	6	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	选修	YS1724076	计算机辅助设计应用	4	16	48	4				4							三门选6 学分
		YS1722090	交互设计基础	2	16	16	4				2							
		YS1722073	公共艺术设计	2	16	16	4				2							
		YS1724095	模型设计与制作	4	16	48	5					4						
		YS1722130	工程造价与招投标	2	32	0	5					2						
		YS1724109	室内陈设与家具设计	4	32	32	5					4						
		YS1722074	光环境设计	2	16	16	5					2						
		YS1724127	主题性室内设计	4	16	48	6						4					
		YS1724110	室内设计施工图与材料工艺	4	32	32	6						4					
		YS1722112	庭院景观设计	2	16	16	6						2					
		YS1722093	快题设计	2	8	24	6						2					
		YS1722102	设计与竞赛	2	8	24	7							2				
		YS1722088	建筑与风水	2	32	0	7							2				
		YS1722068	BIM 应用技术	2	16	16	7							2				
		YS1722105	实验性室内设计	2	16	16	7							2				
合计				30	184	328		0	0	0	6	10	8	6	0			
课堂教学合计				136	1352	880		23	25	22	20	19	16	10	0			
实践教学环节	必修	XG1742007	军事训练	2			1	★										
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741136	基础设计实训	1		30	2		★									
		YS1741140	建筑设计调研	1		30	3			★								
		YS1741155	计算机辅助设计实训	1		30	3			★								
		YS1741143	类型空间设计调研一	1		30	4				★							
		YS1741142	类型空间设计调研二	1		30	5					★						
		YS1741152	主题性空间设计调研	1		60	6						★					
		YS1741132	材料市场与施工工艺调研	1			6						★					
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8							★	★			
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★				
		合计				27												
		教学计划学分总计				163											实践课时比例 39%	

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	色彩与造型	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	公共基础课	体育二	1	2
2	学科基础课	构成基础	4	4
2	学科基础课	设计基础	2	2
2	学科基础课	设计制图	4	4
2	学科基础课	效果图表现技法	4	4
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	★
2	实践教学环节	基础设计实训	1	★
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			27	25

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	摄影基础	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础	4	4
3	学科基础课	建筑设计初步	4	4
3	学科基础课	人体工程学	2	2
3	学科基础课	设计心理学	2	2
3	实践教学环节	建筑设计调研	1	★
3	实践教学环节	计算机辅助设计实训	1	★
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			26	22
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	专业主干课	室内空间组织设计	4	4
4	专业主干课	室内设计方法与表达	2	2
4	专业选修课	三门选 6 学分	6	6
4	实践教学环节	类型空间设计调研一	1	★
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			21	20
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	室内类型设计一（商业与餐饮）	4	4
5	专业主干课	室内类型设计二（企业形象与环境）	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	类型空间设计调研二	1	★
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			21	19

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	室内类型设计三（文化空间）	3	3
6	专业主干课	室内类型设计四（酒店与宾馆）	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	材料市场与施工工艺调研	1	★
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6	实践教学环节	主题性空间设计调研	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			23	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	室内设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			163	136

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

专转本学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	2	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	室内类型设计一（商业与餐饮）	4	4
5	专业主干课	室内类型设计二（企业形象与环境）	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	类型空间设计调研二	1	★
5	实践教学环节	学年设计	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			24	19
6	公共基础课	形势与政策	★	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	室内类型设计三（文化空间）	3	3
6	专业主干课	室内类型设计四（酒店与宾馆）	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	材料市场与施工工艺调研	1	★
6	实践教学环节	学年设计	1	★
6	实践教学环节	主题性空间设计调研	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			20	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	室内设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			63	45

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
1	13	10	0	0	0	3	26
2	10	14	0	0	0	3	27
3	7	14	0	0	0	3	24
4	9	0	6	6	0	2	23
5	2	0	7	10	0	3	22
6	4	0	6	8	0	4	22
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	47	38	21	30	0	27	163

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（室内设计方向）

专转本专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
5	4	0	7	10	0	3	24
6	2	0	6	8	0	4	20
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	8	0	15	24	0	16	63

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修,模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修,模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18 周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15 周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15 周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15 周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
	合计			47	720	56		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713025	色彩与造型	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714004	构成基础	4	32	32	2		4								
		YS1712028	设计基础	2	16	16	2		2								
		YS1714033	设计制图	4	32	32	2		4								
		YS1714053	效果图表现技法	4	16	48	2		4								
		YS1712036	摄影基础	2	16	16	3			2							
		YS1714006	计算机辅助设计基础	4	16	48	3			4							
		YS1714015	建筑设计初步	4	32	32	3			4							
		YS1712024	人体工程学	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	3			2							
		合计		38	288	320		10	14	14	0	0	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1712060	展示设计方法与表达	2	16	16	4				2						
		YS1714061	展示空间与视觉系统设计	4	32	32	4				4						
		YS1714056	展示空间与新媒体技术应用	4	32	32	5					4					
		YS1713059	展示类型设计一(文化空间)	3	16	32	5					3					
		YS1713057	展示类型设计二(会展空间)	3	16	32	6						3				
		YS1713068	展示类型设计三(商业空间)	3	16	32	6						3				
		YS1712062	展示设计作品解析	2	32	0	7							2			
		合计		21	160	176		0	0	0	6	7	6	0	0		

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求		
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8				
专业方向课	选修	YS1724076	计算机辅助设计应用	4	16	48	4					4						三门 选 6 学分	
		YS1722122	展示陈列设计	2	16	16	4					2							
		YS1722073	公共艺术设计	2	16	16	4					2							
		YS1724095	模型设计与制作	4	32	32	5						4					四门 选 10 学分	
		YS1722130	工程造价与招标投标	2	32	0	5						2						
		YS1724096	企业形象设计	4	32	32	5						4						
		YS1722088	建筑与风水	2	32	0	5						2						四门 选 8 学分
		YS1724123	展示设计施工图与材料工艺	4	16	48	6							4					
		YS1724129	装置设计	4	32	32	6							4					
		YS1722124	展示舞美设计	2	16	16	6							2					四门 选 6 学分
		YS1722093	快题设计	2	8	24	6							2					
		YS1722074	光环境设计	2	16	16	7								2				
		YS1722113	图标设计	2	16	16	7								2				四门 选 6 学分
		YS1722106	实验性展示设计	2	16	16	7								2				
		YS1722102	设计与竞赛	2	8	24	7								2				
合计				30	184	328		0	0	0	6	10	8	6	0				
课堂教学合计				136	1352	880		24	25	22	20	19	16	10	0				
实践教学环节	必修	XG1742007	军事训练	2			1	★											
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★										
		YS1741136	基础设计实训	1		30	2		★										
		YS1741141	交互系统视觉设计调研	1		30	3			★									
		YS1741155	计算机辅助设计实训	1		30	3			★									
		YS1741150	新媒体技术应用调研	1		30	4				★								
		YS1741154	主题性展示设计调研	1		30	5					★							
		YS1742152	展示形态与材料市场调研	2		60	6						★						
		YS1742151	学年设计	2			5—6						★	★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8								★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8								★	★			
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★					
		合计				27													
教学计划学分总计				163												实践课时 比例 39%			

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	色彩与造型	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	公共基础课	体育二	1	2
2	学科基础课	构成基础	4	4
2	学科基础课	设计基础	2	2
2	学科基础课	设计制图	4	4
2	学科基础课	效果图表现技法	4	4
	实践教学环节	基础设计实训	1	★
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	★
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			27	25

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）

学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	摄影基础	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础	4	4
3	学科基础课	建筑设计初步	4	4
3	学科基础课	人体工程学	2	2
3	学科基础课	设计心理学	2	2
3	实践教学环节	交互系统视觉设计调研	1	★
3	实践教学环节	计算机辅助设计实训	1	★
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			26	22
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	专业主干课	展示设计方法与表达	2	2
4	专业主干课	展示空间与视觉系统设计	4	4
4	专业选修课	三门选 6 学分	6	6
4	实践教学环节	新媒体技术应用调研	1	★
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			21	20
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	展示空间与新媒体技术应用	4	4
5	专业主干课	展示类型设计一（文化空间）	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	主题性展示设计调研	1	★
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			21	19

**南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	展示类型设计二（会展空间）	3	3
6	专业主干课	展示类型设计三（商业空间）	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6	实践教学环节	展示形态与材料市场调研	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			23	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	展示设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门选 6 学分，含 3 学分实训	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			163	

南京审计大学金审学院 2018 级环境艺术设计专业（展示方向）

专转本学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	展示空间与新媒体技术应用	4	4
5	专业主干课	展示类型设计一（文化空间）	3	3
5	专业选修课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	主题性展示设计调研	1	★
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			21	19
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	展示类型设计二（会展空间）	3	3
6	专业主干课	展示类型设计三（商业空间）	3	3
6	专业选修课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6	实践教学环节	展示形态与材料市场调研	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			23	16
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	展示设计作品解析	2	2
7	专业选修课	四门选 6 学分，含 3 学分实训	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			15	10
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	★
总计			63	

南京审计大学金审学院 2018 级环境艺术设计专业（展示设计方向）

学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
1	13	10	0	0	0	3	26
2	10	14	0	0	0	3	27
3	7	14	0	0	0	3	24
4	9	0	6	6	0	2	23
5	4	0	7	10	0	3	24
6	2	0	6	8	0	4	20
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	47	38	21	30	0	27	163

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级环境设计专业（展示设计方向）

专转本专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
5	4	0	7	10	0	3	24
6	2	0	6	8	0	4	20
7	2	0	2	6	0	5	15
8	0	0	0	0	0	4	4
合计	8	0	15	24	0	16	63

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年论文 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院

2018 级环境设计专业实践教学实施方案

通过专业实践教学，培养与提高学生的基本技能与专业技能，培养与提高学生的逻辑思维能力、对知识的理解能力，对知识的综合能力和运用理论分析、解决实际问题的能力，培养与提高学生的研究能力、创新能力与应用技术的开发能力。通过专业实践教学，实现从“知识型学生”到“能力型人才”的转变，提高学生就业竞争力和职业适应能力，拓宽其职业发展空间。通过强化创新创业教育，启发学生创新、冒险精神，提升学生创新创业能力，实现从“能力型人才”到“创新创业型人才”的转变。

军事理论与军事训练

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：军事理论与军事训练各 2 学分

学期：第一学期

二、指导思想

坚持以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》、《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发[2001]48 号文件）为依据，按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕国家人才培养长远目标和国防后备力量建设的需要，组织开展学生军训工作。

三、培养目标

通过开展学生军训工作，增强学生的国防观念和国家安全意识，树立爱国主义

和革命英雄主义精神，使学生提高思想政治觉悟，激发爱国热情，增强组织纪律观念，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳作风，掌握基本军事知识和技能，提高学生的综合素质，为中国人民解放军培养合格的后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

四、教学组织及要求

军事理论课采取课堂集中教学的形式进行，教学时间 36 学时，2 学分，通常在第 1 学期完成。军事理论课考核以笔试形式进行，成绩以笔试成绩为主，结合学习过程、学习态度进行综合评定。

五、考核及成绩评定

军事技能课训练主要采取在校内集中组织实施或在训练基地分批轮训的形式进行，训练时间为 2-3 周，2 学分，训练内容依据《普通高等学校军事课教学大纲》确定。学生应完成全部训练内容。军事技能课考核成绩根据学生的训练效果和训练态度进行综合评定。

专业调研

一、民俗调研与写生

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 2 学期

（二）时间及地点

第 11 周

校外写生基地

（三）实训目标

通过外出采风（写生）进一步加深学生对建筑（民居、风土人物、自然风景）的感受能力、提高写生的审美能力、加深和拓宽写生对美的修养。培养学生对自然

界、风景、民居园林等建筑造型、色彩的感受能力和表现能力，学习和借鉴优秀文化，为环境设计专业奠定坚实全方位美学修养和绘画技巧基础。

（四）实训内容

- 1) 以色彩写生为主，兼有部分速写（以记录造型特点为主）。
- 2) 在采风期间要求学生收集创作素材十五幅，认真填写户外采风成果汇总表，完成一篇户外采风调查报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责采风写生的领导工作。教研室负责本专业的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据采风成果汇报展、实习报告（小结）综合评定。

二、建筑设计调研

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 3 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及江南地区著名建筑的现场调研，使学生了解建筑结构、造型、功能等信息，培养学生对建筑风格与流派的认识和理解，激发专业学习的热情，进而产生建筑艺术的创造力。

（四）实训内容

- 1) 调研南京青奥会议中心与保利大剧院，并作出调研报告。
- 2) 调研南京四方当代美术馆，并作出调研报告。
- 3) 调研苏州博物馆，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研

室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

三、类型空间设计调研一（室内设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 4 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京、北京、上海、杭州、广州等地

（三）实训目标

通过对南京、北京、上海、杭州、广州等地区各类型空间设计案例进行现场调研，使学生了解商业、餐饮、办公、文化等各类型空间设计在国内市场现状、受众人群、设计手法、材料工艺等信息，培养学生对空间尺度概念、序列与组织、功能区域划分、元素应用等方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

分组调研南京、北京、上海、杭州、广州等地区的著名空间设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

四、类型空间设计调研二（室内设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 5 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京、北京、上海、杭州、广州等地

（三）实训目标

通过对南京、北京、上海、杭州、广州等地区各类型空间设计案例进行现场调研，使学生了解品牌酒店、星级宾馆等各类型空间设计在国内市场现状、受众人群、设计手法、材料工艺等信息，培养学生对空间尺度概念、序列与组织、功能区域划分、元素应用等方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

分组调研南京、北京、上海、杭州、广州等地区的著名空间设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

五、材料市场与施工工艺调研

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 17 周

南京各大装饰城及材料市场

（三）实训目标

通过对装饰材料的调研与施工现场的实践，使学生了解各种常用装饰建材的性能、规格以及构造节点，培养学生解决工程实际问题的能力，并最终能够绘制合格标准的施工图纸。

（四）实训内容

- 1) 调研南京装饰材料市场，如金盛装饰城、金陵装饰城等，并作出调研报告。
- 2) 施工现场学习调研。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据材料施工节点图纸、实训调研报告（小结）综合评定。

六、主题性空间设计调研（室内设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京及周边

（三）实训目标

通过对南京及周边地区主题性空间设计案例进行现场调研，使学生了解各类主题性空间设计在国内市场现状、受众人群、设计手法、材料工艺等信息，培养学生对空间尺度概念、序列与组织、功能区域划分、元素应用等方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

- 1) 调研南京证大喜马拉雅中心，并作出调研报告。
- 2) 调研南京三合宅，并作出调研报告。
- 3) 调研南京江宁织造府博物馆或六朝博物馆或科举博物馆，并作出调研报告。

4) 调研南京1912街区、老门东等地，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实训调研报告（小结）综合评定。

七、设计与市场调研（景观设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 3 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及江南地区著名景观设计进行的现场调研，使学生了解景观场地结构、造型、功能等信息，并对场地使用人群进行观察与了解，让学生了解景观场所精神。培养学生对景观风格的认识和理解，激发专业学习的热情，进而产生景观艺术的创造力。

（四）实训内容

- 1) 调研南京青奥公园、南京青奥会议中心与保利大剧院，并作出调研报告。
- 2) 调研侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，并作出调研报告。
- 3) 调研南京玄武湖公园，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

八、古典园林景观调研（景观设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 4 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京、扬州、苏州、杭州等地

（三）实训目标

通过对南京及江南地区著名古典园林景观的现场调研，使学生了解江南古典园林造景方法与特色等信息，培养学生对园林艺术悠久历史的认识和理解，激发专业学习的热情，进而产生园林艺术的创造力。

（四）实训内容

- 1) 调研南京瞻园，并作出调研报告。
- 2) 调研南京甘熙故居，并作出调研报告。
- 3) 调研白鹭洲公园，并作出调研报告。
- 4) 苏州各古典园林进行自由选择。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

九、景观工程与植物调研（景观设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 5 学期

（二）时间及地点

第 11 周

南京、北京、上海、杭州、广州等地

（三）实训目标

该调研涵盖园林工程和植物造景两部分。园林工程部分通过对施工材料的调研与施工工艺的实践，使学生了解各种常用建材的性能、规格以及构造节点，培养学生解决工程实际问题的能力，并最终能够绘制合格标准的施工图纸。植物调研部分通过对南京地区公园、道路、居住区等景观空间植物配置的调研，使学生了解常用的景观空间的植物配置方式以及形成的空间氛围。

（四）实训内容

- 1) 调研施工材料市场，并作出调研报告。
- 2) 施工现场学习调研。
- 3) 仙林大道绿道植物配置调研，并作出调研报告。
- 4) 玄武湖公园植物配置调研，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

十、商业空间景观调研（景观设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 17 周

南京、上海、苏州等地

（三）实训目标

通过对南京及周边地区典型商业景观设计案例以及景观各要素进行现场调研，测绘分析。使学生了解当前最前沿的商业景观设计的设计方法、思想、施工工艺以及适用人群等知识，培养学生商业景观设计概念的认识、其景观功能分布、基础施工工艺及材料的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

- 1) 调研南京水游城，并作出调研报告。
- 2) 调研上海田子坊商业区，并作出调研报告。
- 3) 调研南京老门东商业区，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

十一、交互系统视觉设计调研（展示设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：实践教学课程

学分：1

学期：3

（二）时间及地点

时间：第9周

地点：南京科技博物馆、南京博物院数字媒体技术展览馆等交互性较强的展示场所。

（三）实训目标

通过对展会，博物馆，展览馆，商场等公共空间中的交互系统以及导视系统的调研，了解其在展示设计中的重要性，并能掌握其应用的方法和手段。从而增加积累便于今后灵活应用。

（四）实训内容

对展会，博物馆，展览馆，商场等公共空间中的交互系统以及导视系统进行设计手法、交互技术应用、设计的优缺点、受众的接受程度及反馈等方面进行调研，了解其在展示设计中的重要性，并能掌握其应用的方法和手段。

（五）教学组织及要求

分管教学的副院长负责采风写生的领导工作。教研室负责本专业的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

严格遵守学校及实习单位的规章制度、纪律要求；

理论联系实践；

积极主动地参与实习各环节的活动，配合带队老师作好实习工作；

虚心向实习单位的员工学习、不耻下问。

（六）考核及成绩评定

依据调研情况形成调研报告，包括设计特点，实景图片及设计分析、调研感想最终形成的调研报告（小结）进行综合评定。

成绩评定标准：

优：按实训计划的要求全部完成了实训任务，实训报告有丰富的实际材料并对实训内容进行全面系统的总结，能够运用相关理论对实际问题加以深入的分析。无违纪现象；

良：按实训计划的要求，完成了实训任务，实训报告比较系统地总结了实训内容；无违纪现象；

中：达到实训计划要求，完成了实训任务，实训报告较完整、全面、无违纪现象；

及格：基本上达到实训计划中规定的要求，实训报告有主要的材料，内容基本正确；

不及格：凡是有下列情形之一者，以不及格论：（1）未达到实训计划规定的基本要求；（2）实训报告零乱，分析有原则性错误；（3）实训缺勤三分之一以上；（4）实训期间有严重违纪行为；实训不及格者必须补做，补做实训只限一次，所需费用由本人承担。

十二、新媒体技术应用调研（展示设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：实践教学课程

学分：1

学期：4

（二）时间及地点

时间：第9周

地点：南京及周边地区展览馆，博物馆，展会等内容。

（三）实训目标

通过对南京及周边地区展览馆，博物馆，展会等内容的调研，使学生了解各类新技术如多媒体硬件互动技术、新媒体遥控技术、触摸屏技术和多媒体灯光设计在展示设计中的应用。

（四）实训内容

对南京及周边地区展览馆，博物馆，展会等内容的调研，使学生了解各类新技术如多媒体硬件互动技术、新媒体遥控技术、触摸屏技术和多媒体灯光设计在展示设计中的应用，了解其在展示设计中的重要性，并能掌握其应用的方法和手段。

（五）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目调研的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目调研的具体组织工作，包括实施方案的拟订、调研指导教师安排等。

严格遵守学校及实习单位的规章制度、纪律要求；

理论联系实践；

积极主动地参与实习各环节的活动，配合带队老师作好实习工作；

虚心向实习单位的员工学习、不耻下问。

（六）考核及成绩评定

依据调研情况形成调研报告，包括设计特点，实景图片及设计分析、调研感想最终形成的调研报告（小结）进行综合评定。

成绩评定标准：

优：按实训计划的要求全部完成了实训任务，实训报告有丰富的实际材料并对实训内容进行全面系统的总结，能够运用相关理论对实际问题加以深入的分析。无违纪现象；

良：按实训计划的要求，完成了实训任务，实训报告比较系统地总结了实训内

容；无违纪现象；

中：达到实训计划要求，完成了实训任务，实训报告较完整、全面、无违纪现象；

及格：基本上达到实训计划中规定的要求，实训报告有主要的材料，内容基本正确；

不及格：凡是有下列情形之一者，以不及格论：（1）未达到实训计划规定的基本要求；（2）实训报告零乱，分析有原则性错误；（3）实训缺勤三分之一以上；（4）实训期间有严重违纪行为；实训不及格者必须补做，补做实训只限一次，所需费用由本人承担。

十三、主题性展示设计调研（展示设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：实践教学课程

学分：1

学期：5

（二）时间及地点

时间：第9周

地点：上海国际家居设计周、南京文博会、常州动漫周等主题性展会。

（三）实训目标

通过对南京及周边地区主题性展示设计案例进行现场调研，使学生了解各类主题性展示设计在国内市场现状、受众人群、设计手法、材料工艺等信息，培养学生对空间尺度概念、序列与组织、功能区域划分、元素应用等方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

对南京及周边地区主题性展示设计案例进行现场调研，使学生了解各类主题性展示设计在国内市场现状、受众人群、设计手法、材料工艺等信息，培养学生对空间尺度概念、序列与组织、功能区域划分、元素应用等方面的认识和理解，了解其在展示设计中的重要性，并能掌握其应用的方法和手段。

（五）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目调研的领导工作。设计工作室与环境设计教研

室共同负责本专业课程项目调研的具体组织工作，包括实施方案的拟订、调研指导教师安排等。

严格遵守学校及实习单位的规章制度、纪律要求；

理论联系实践；

积极主动地参与实习各环节的活动，配合带队老师作好实习工作；

虚心向实习单位的员工学习、不耻下问。

（六）考核及成绩评定

依据调研情况形成调研报告，包括设计特点，实景图片及设计分析、调研感想最终形成的调研报告（小结）进行综合评定。

成绩评定标准：

优：按实训计划的要求全部完成了实训任务，实训报告有丰富的实际材料并对实训内容进行全面系统的总结，能够运用相关理论对实际问题加以深入的分析。无违纪现象；

良：按实训计划的要求，完成了实训任务，实训报告比较系统地总结了实训内容；无违纪现象；

中：达到实训计划要求，完成了实训任务，实训报告较完整、全面、无违纪现象；

及格：基本上达到实训计划中规定的要求，实训报告有主要的材料，内容基本正确；

不及格：凡是有下列情形之一者，以不及格论：（1）未达到实训计划规定的基本要求；（2）实训报告零乱，分析有原则性错误；（3）实训缺勤三分之一以上；（4）实训期间有严重违纪行为；实训不及格者必须补做，补做实训只限一次，所需费用由本人承担。

十四、展示形态与材料市场调研（展示设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：实践教学课程

学分：2

学期：6

（二）时间及地点

时间：第 9-10 周

地点：1. 苏州创博会、常州动漫周、南京文交会、无锡文博会的调研。
2. 施工现场学习调研，红星美凯龙，金盛装饰城等材料市场调研。
3. 上海国际家装材料展览周

（三）实训目标

通过对展会现场的实际调研，使学生了解展示空间的形态构造并将调研内容延伸到材料市场，了解各种常用展示建材及当下随着科技发展而产生的新型材料的性能、规格以及构造节点，培养学生创造性思维能力的同时也增强学生解决工程实际问题的能力的积累。

（四）实训内容

了解展示设计中常见的展示形态设计手法及形式表达的规律和特点，并调研各种常用展示建材及当下随着科技发展而产生的新型材料的性能、规格以及构造节点，培养学生创造性思维能力的同时也增强学生解决工程实际问题的能力的积累，了解其在展示设计中的重要性，并能掌握其应用的方法和手段。

（五）教学组织及要求

分管教学的副院长负责调研的领导工作。教研室主任负责本专业的具体组织工作，包括实施方案的拟订、调研指导等。

严格遵守学校及实习单位的规章制度、纪律要求；

理论联系实践；

积极主动地参与实习各环节的活动，配合带队老师作好实习工作；

虚心向实习单位的员工学习、不耻下问。

（六）考核及成绩评定

依据调研情况形成调研报告，包括设计特点，实景图片及设计分析、调研感想最终形成的调研报告（小结）进行综合评定。

成绩评定标准：

优：按实训计划的要求全部完成了实训任务，实训报告有丰富的实际材料并对实训内容进行全面系统的总结，能够运用相关理论对实际问题加以深入的分析。无违纪现象；

良：按实训计划的要求，完成了实训任务，实训报告比较系统地总结了实训内容；无违纪现象；

中：达到实训计划要求，完成了实训任务，实训报告较完整、全面、无违纪现象；

及格：基本上达到实训计划中规定的要求，实训报告有主要的材料，内容基本正确；

不及格：凡是有下列情形之一者，以不及格论：（1）未达到实训计划规定的基本要求；（2）实训报告零乱，分析有原则性错误；（3）实训缺勤三分之一以上；（4）实训期间有严重违纪行为；实训不及格者必须补做，补做实训只限一次，所需费用由本人承担。

十五、家居类型设计调研一（家居设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 4 学期

（二）时间及地点

第 9 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京周边地区家居类型（公寓住宅）空间案列进行现场调研，使学生了解（公寓住宅）家居空间设计现状和未来发展的趋势、人们生活的方式、居住理念、智能系统概念等信息，培养学生对智能家居设计体系、设计营销的那个方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

分组调研南京周边地区的家居设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

十六、家居类型设计调研二（家居设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 5 学期

（二）时间及地点

第 9 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及周边等地区各种家居类型（跃层、复式住宅）空间案列进行现场调研，使学生了解（跃层、复式住宅）家居空间设计现状和未来发展的趋势、人们生活的方式、居住理念、智能系统概念等信息，培养学生对智能家居设计体系、设计营销的那个方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

分组调研南京及周边等地区的家居设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实践环节调研报告（小结）评定。

十七、家居类型设计调研三（家居设计方向）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 9 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及周边等地区各种家居类型（别墅住宅）空间案列进行现场调研，使学生了解（别墅住宅）家居空间设计现状和未来发展的趋势、人们生活的方式、居住理念、智能系统概念等信息，培养学生对智能家居设计体系、设计营销的那个方面的认识和理解，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

分组调研南京及周边地区的家居设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

（六）考核办法

依据实训调研报告（小结）综合评定。

基础设计实训

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1学分

学期：第2学期

二、培养目标

《基础设计实训》是提高学生基础设计能力和创意思维能力必须掌握的知识，实训课是对《基础设计》课程整套体系理论知识的实践，在进行不仅是形象塑造而且是展开联想、想象、夸张、变形等全新理念和独立设计思维的训练。

三、教学内容

学生根据实训任务书，完成相应的设计内容。教学实践除巩固课程理论外，还

要求学生具备一定的欣赏分析和汇报的能力。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师安排等。

五、考核及成绩评定

操作技能考核、提交实训结果相结合，实训成绩记入平时成绩。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

计算机辅助设计实训

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 3 学期

二、培养目标

《计算机辅助设计实训》是提高学生计算机辅助设计能力必须掌握的知识，实训课是对《计算机辅助设计基础》课程整套体系理论知识的实践。

三、教学内容

学生根据实训任务书，完成相应的实训内容。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与环境设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实训指导教师的安排等。

五、考核及成绩评定

操作技能考核、提交实训结果相结合，实训成绩记入平时成绩。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

学年设计

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：2 学分

学期：第 5-6 学期

二、培养目标

《学年设计》是环境设计专业实践教学环节中的实训类课程。其主要是通过各专业方向工作室承接的实际项目，以及设计专业竞赛活动由专业教师指导学生进行设计创作，以此进一步激发学生的专业学习兴趣，并让学生充分地检验自己阶段性的专业学习成果，为将来的毕业设计作准备。

三、教学内容

学生根据所提供的竞赛命题或工作室实际项目进行选择，在各自指导教师的指导下，规定的时间周期内，针对所选项目进行设计，完成设计作品并撰写设计报告。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责学年设计的领导工作。教研室主任负责学年设计的具体组织工作，包括设计的选题提供、学年设计任务书、指导教师的安排、最后的成绩评定等。

五、考核及成绩评定

1. 学年设计共 2 学分，项目任务从第 5 学期开始布置，学年设计成绩评定一般安排在第 6 学期的 6 月份进行。

2. 学生的学年设计成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五级。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

毕业实习

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：4 学分

学期：第 8 学期

二、培养目标

根据国家教育部规定的本专业业务培养要求，本专业学生在毕业之前要到社会上进行实习。通过实习工作，检验学生的专业学习成果，使其在走上工作岗位之前就能发现工作中的困难与问题，在毕业之前将这些问题予以解决。同时，通过毕业实习，培养学生的社会适应能力，充分释放其情操，打造综合性的工作能力。

三、教学内容

- 1) 在实习单位指导老师和学院指导老师的指导下，认真参加公司的日常经营活动，圆满完成实习计划任务和实习单位交给的各项工作，并结合专业为企业提建议。
- 2) 虚心求教，在指导老师指导下进行调查、研究、学习和操作。
- 3) 认真做好实习笔记，指导教师定期检查，实习结束后一周内写出实习报告连同笔记交学院指导教师，作为评审实习成绩的依据。
- 4) 毕业实习的具体内容要结合实习单位具体情况，由实习单位统筹安排。
- 5) 严格遵守实习单位各项规章制度、劳动纪律、积极参加政治学习和集体劳动，主动做好打扫卫生等各项服务性工作。
- 6) 严格考勤制度，不得迟到、早退，有事提前请假（病假急诊除外，但必须出具急诊证明）。一天以内由实习单位指导老师和实习小组组长批准；二天以内由学院指导教师批准；三天以上需经系或教研室领导批准报教务处备案；病假需有医生证明。违反上述规定，按旷课处理（每天为 8 个课时）。

- 7) 实习期间, 确保人身安全, 做好资料、信息保密工作。
- 8) 实习结束, 由实习单位做出鉴定, 盖章后交学院指导教师。
- 9) 实习结束, 要求写出实习报告, 由指导教师评审后列入学生的成绩档案。
- 10) 对实习报告的要求
 - A. 字数不少于 3000 字。
 - B. 实习报告不同于学年论文和毕业论文, 应针对实习单位的情况展开。
 - C. 实习报告的上交时间为 (实习结束后一周内)。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责毕业实习的领导工作。环境设计教研室负责毕业实习的具体组织工作, 包括实习方案的拟订、实习指导教师的安排、实习基地的落实等。在具体实习方式上, 可以采取灵活的方案。

1) 原则上分组集中在本院实践教学基地进行毕业实习。根据学生就业情况允许部分学生自己联系单位实习 (要有单位接收函)。

2) 实习内容的选择上, 在围绕本专业的大背景下, 充分尊重学生的就业意向。根据自己将来的工作方向来选择实习内容。

3) 学院老师指导时间每周不少于 1 次。

实习要求:

1) 对应实习单位成立实习由指导教师组成的指导小组, 负责处理本实习单位的实习过程中的一切有关事宜。

2) 实习应采取集中与分散相结合、现场参观、讲解、操作等方式组织实施。

3) 实习应按实习计划规定的时间进行。

4) 学生必须按实习大纲的规定, 完成全部实习任务, 并写出实习报告。

5) 实习要进行考核和验收。

五、考核及成绩评定

1) 学生必须按规定的要求完成实习任务, 未完成实习者或不合格者, 不能取得实习学分。

2) 学生实习成绩评定应由实习指导小组、实习单位有关人员、学生干部, 根据学生在实习期间的表现和实习报告完成情况进行综合评定。

3) 实习成绩分为不合格、合格、良好、优秀，合格以上者应给予相应学分。

毕业论文

参照《南京审计大学金审学院本科生毕业设计（论文）工作规范》（南审金审〔2016〕115号）执行。

第二课堂

本专业第二课堂节包括暑期社会实践、读书报告、学术讲座、创新创业实践训练、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）、公益劳动、学科竞赛等环节，共7学分。具体内容如下：

一、暑期社会实践

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：暑期社会实践一：0.5 学分、第2 学期

暑期社会实践二：0.5 学分、第4 学期

暑期社会实践三：0.5 学分、第6 学期

（二）培养目标

按照专业培养目标的要求，有目的、有计划地组织在校大学生利用寒、暑假期间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情，培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力，沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力，鼓励大学生发挥自身优势，深入开展调查研究，大力传播科学技术和现代文明，引导大学生走与工农相结合、与实践相结合的成才道路。

（三）实践内容

1. 社会调查：院团委和学生所在系部在第2-4 学期期末前，公布一批社会调查课题，由学生自主确定调查题目，学生根据题目开展调查活动，并撰写调查报告。
2. 专业实践实习：由学生所在系部或学生自行联系实践单位，从事与本专业相

关的岗位实习、实践，了解岗位的基本要求，并撰写实践报告。

3. 勤工助学：由学院推荐或学生自行联系用人单位，利用寒、暑假从事有偿智力、劳动活动，并撰写实践心得。

4. 志愿服务：按照团中央、团省委和院团委的统一部署，组织小分队开展文化、科技、卫生“三下乡”和科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动，并形成小分队调研报告及个人实践心得。

（四）教学组织及要求

本科学生大学期间参加三次社会实践，并撰写社会实践调查报告。具体要求为：

1. 每次参加社会实践的时间不少于 10 天。
2. 完成一篇字数不少于 3000 字的调查报告或实践心得。
3. 实践材料须具有实践单位的鉴定意见和签章。

（五）考核及成绩评定

1. 学生社会实践共 1.5 学分，每次 0.5 学分。社会实践的成绩评定和学分认定工作由院实践教学办公室、院团委共同协调，成立相应的成绩评定小组负责具体组织实施。成绩评定小组根据学生的社会实践调查报告质量、与实践单位的鉴定意见，给出百分制成绩。

2. 社会实践等活动成绩不合格的学生应及时补作，以便取得相应学分。

二、读书报告

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

为积极营造学生“会读书、常读书、懂知识、用知识”的良好氛围，进一步提高学生的专业技能和文化素质，学院鼓励和发动广大学生每个学期阅读一定数量的专业书籍或者其他相关书籍，以求学生不断提高知识积累和知识运用能力，为大学四年级阶段的毕业论文撰写打好基础。

（三）教学内容

读书报告方式：以读书笔记的方式报告

时间要求：每学期末提交

字数要求：1500 字以上

（四）教学组织及要求

每个学期初，院团委为不同年级的学生列出不同的参考书目，由学生从中选出一本（或者自选书籍并经过指导教师批准），在一个学期内完成其阅读。学生的选择可以根据自己的兴趣爱好，可以根据专业的要求，也可要求任课教师推荐。在阅读过程中记录笔记，并于学期末结束前上交一定字数的读书报告。

（五）考核及成绩评定

每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

被评为优秀的读书报告，予以橱窗或网络展出，给与嘉奖。

评定主要根据：

1. 学生阅读书籍和撰写读书报告的态度；
2. 学生的写作能力；
3. 读书报告的结构，条理及深度；
4. 学生从读书报告中表现出批判意识和创新精神。

三、学术讲座

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

大学肩负着国家和社会的使命，承担着人才培养的重任。“纵观大学的发展和大学的使命，大学不仅仅有占主流地位的课程文化对学生带来的影响，还有一种重要的教育形式一直在人才培养中发挥重要作用，即大学讲座。”对大学生而言，听讲座是大学生活不可或缺的一部分，在大学生成长成才过程中发挥着积极的作用。

（三）教学内容

1. 讲座内容

从学生的实际需求出发，倾听学生的心声，举办热点类、名人类等学生比较感

兴趣且有所收获提高的讲座。

2. 嘉宾选择

应综合考虑讲座者的自身水平、表达能力、讲课方式等，邀请既有理论深度讲课方式又比较轻松活泼的嘉宾。

3. 时间安排

1-7 学期，每学期安排 2-3 场专业类的学术报告，时间上尽量与学生上课和学生组织活动时间错开，以保证学生有时间听讲座。

（四）教学组织及要求

学期初由二级学院院长牵头列出本年度各专业所开讲座的数量和时间，统筹合理错开，所开讲座提前一周安排好宣传、场地租借、学生组织、嘉宾邀请及陪同等工作。

（五）考核及成绩评定

学生每学期听讲座数量不能低于 2 场，并做好相关记录与讲座后感想等的撰写，上交学院做好备案。每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

四、创新创业实践训练

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：创新创业实践训练共 2 学分，包括教育讲座和实践训练两个环节，其中教育讲座占 0.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.1 学分，3 个课时；实践训练占 1.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.3 学分。

（二）培养目标

通过组织实践创新训练项目，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究与实践创新活动，激发学生学习的主动性、积极性和创造性，拓宽学生的专业视野，培养学生的创新思维，不断提高学生的科学素质、创新精神与实践能力。

（三）教学内容

1. 参加学院的学生科研项目小组

根据本专业的科研发展最新趋势、热点问题和学科的研究方向，提供有关本专业的研究课题或研究方向、案例分析选题等供学生选择，并配备相关的指导教师。

通过本环节，可以培养本科生科学探索的精神和从事科学研究的素养，提高学生的实践创新能力。

2. 参加省级以上实践创新训练计划

学生在专业教师的指导下，可参加“江苏省高等学校大学生实践创新训练计划”等省级以上实践训练项目申请，项目申请成功并结项，可记相应学分。

（四）教学组织及要求

学生根据自己的兴趣，选择参加一项创新实践训练计划，提交创新实践总结报告，取得创新实践训练学分。

（五）考核及成绩评定

创新实践训练成绩评定安排在第 6 学期末进行。学院成立相应的成绩评定小组，根据学生的创新实践总结报告或相应成果证明给予相应的成绩评定。

五、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

通过系统的就业指导讲座，使学生充分了解就业环节与就业政策，掌握就业信息获取方法，锻炼就业技巧，提高就业能力。

（三）教学内容

组织学生参加学校举办的系列就业指导讲座：

- 市场需求与就业政策解析
- 就业信息的收集、遴选与有效利用
- 职业认知调整与就业心理减压
- 大学生的就业准备
- 研究生考试的选择与准备
- 公务员考试的选择与准备
- 出国的选择与准备
- 就业自荐材料的准备与制作

——面试的策略与技巧

——毕业生权益保障

（四）教学组织及要求

学院学生工作办公室进行相关引导工作，每年检查学生参听讲座情况。学生在校期间，至少参听二次就业指导讲座,并将参加过程填写在创业就业教育报告上。

（五）考核及成绩评定

学生成绩评定安排在第 7 学期的 11 月份进行。

六、公益劳动

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第 2 学期

（二）培养目标

为了培养学生积极参加公益劳动意识，强化大学生自我服务、自我完善、服务他人、奉献社会的教育机制，在培养方案中设置了学生公益劳动实践环节。通过开展慈善、公益活动，体现组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、使学生勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。

（三）教学内容

结合学生实际实际，开展形式多样的大学生公益活动。

1. 义务劳动

广泛开展普及低碳生活理念志愿服务、绿化美化志愿服务、清洁卫生志愿服务，着力提高学生的环境道德修养，营造可持续发展的生态环境。积极开展绿化校园、清除白色污染和非法张贴物，倡导绿色文明生活习惯，创建绿色校园等活动。

2. 志愿者服务活动

开展学雷锋志愿服务，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，增强学雷锋志愿服务团队的凝聚力和战斗力，鼓励学生参加学雷锋活动等。

3. 慈善、公益活动

学校的组织或个人向社会捐赠财物、时间、精力和知识等活动。公益活动的内容包括社区服务，环境保护，知识传播，公共福利，帮助他人，社会援助，社会治

安，紧急援助，青年服务，慈善，社团活动，专业服务，文化艺术活动等。

4. 学生个人组织的社会服务活动

学生个人组织的社会服务活动，经个人申请，相关部门审核、批准后开展活动，予以认定。

（四）教学组织及要求

大学生社会责任服务活动采取学校组织和学生自主组织两种方式：

- 1.学校组织的社会责任教育活动，充分尊重学生的意愿，按照公开招募、自愿报名、择优录取、定岗服务的方式开展。
- 2.学生自主组织的活动，以团队方式进行。学生可以通过认识社会、了解社会、服务社会、奉献社会的一系列活动。

（五）考核及成绩评定

学院学生工作办公室进行相关引导工作，检查学生参与公益劳动的情况，并给予评定。

七、学科竞赛

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

学科竞赛是实践教学的重要组成部分，是培养学生创新实践能力、增强实际问题能力、培养学生团队协作精神、跨学科拓展综合素质的大平台，因此，要鼓励学生积极主动参与到学科竞赛中来，以此达到培养学生的创新思维和动手能力的目标。

（三）教学内容

鼓励学生参赛：

1. 国际级学科竞赛：指联合国教科文组织或其他国际学术团体组织的世界性学科竞赛。
2. 国家级学科竞赛：指国家政府部门或全国性学术团体组织的全国性学科竞赛，以及为国际级学科竞赛决赛而举行的区域选拔赛。

3. 省级学科竞赛：指省级政府有关部门或省级学术团体组织的全省性或跨省（区）的学科竞赛。

4. 校级学科竞赛：指以学校名义组织并行文公布的全校性学科竞赛。市级政府有关部门组织的的学科竞赛参照校级执行。

（四）教学组织及要求

学生可选择以下两种方式进行实践活动：

1. 参加院、系、班组织的小分队活动；
2. 根据学校和院系的要求自行选择竞赛项目。

（五）考核及成绩评定

根据不同的学科竞赛奖项，以竞赛组织单位的考核、奖励为准。

南京审计大学金审学院

2018 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业简介

视觉传达设计专业是南京审计大学金审学院特色专业之一，每年面向江苏省内招收艺术类本科生 80 人左右。艺术设计学院视觉传达设计专业自开办以来一直注重学科教学的研究成果与经济活动的融合；注重艺术的创造与经济文化的相互转换；注重设计的基本技能与技巧的培养训练；注重设计审美文化的创造。本院视觉传达设计专业旨在培养以前瞻性的视角引领时代发展的应用型设计人才。

本院视觉传达专业与校企合作单位对接实训课程，定期开设视传专业商业设计项目实训课程。学生在经历完整的商业设计项目之后，能够熟悉商业设计的流程、掌握商业设计的方法，缩短与职业设计师在思维方式与职业技能方面的差距。本专业聘请设计经验丰富的企业设计师作为学生的教学实践导师。学生在实践基地及专业导师的指导下进行实践教学见习活动，训练和提高专业设计技能。

二、培养目标和要求

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美全面发展，通过本专业系统的教学及训练以培养德、智、体、美全面发展的具有现代艺术设计专业素养与具有社会道德责任感的的应用型人才。要求学生系统掌握本专业的所必需的基础理论、基本知识和基本技能，培养具有一定的调研、策划、设计、开发、操作的实际工作能力和研究能力的综合性设计人才。

（二）培养要求

1. 基本要求

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

(2) 具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和生活习惯,受过必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有健全的心理和健康的体魄,能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2. 知识要求

(1) 品牌形象设计方向

本专业方向的主要教学内容,是以现代工业的产品生产与现代市场经济的产品流通及新媒体传播为背景的视觉传达艺术设计,如平面广告设计、标志设计、字体设计、图表设计、包装装潢设计、书籍装帧设计、品牌形象设计、VI 设计等等。它所涵盖的社会职业包括广告设计师、图形设计师、平面设计师、形象设计顾问、插图艺术家、装帧设计师、报刊编辑、图书编辑等现代文化产业的热门职位。

① 握视觉传达设计的基本理论、基本知识,理论和实践结合,有良好的视觉创新思维。

② 掌握视觉传达设计的表现技法,能对应各类主题的平面设计。

③ 印刷工艺流程的相关知识,纸张及纸张工艺的有关知识。

④ 具有设计前期调研与深化设计知识。

⑤ 掌握设计项目策划、执行与管理知识。

⑥ 品牌形象设计领域的行业发展及相关产业现状的相关知识。

⑦ 掌握英语应用、计算机应用、项目策划与设计说明的写作知识与方法。

⑧ 掌握文件检索、资料查询的基本方法。

(2) 数字媒体艺术方向

本专业方向主体的教学内容,是以现代工业的产品生产与现代市场经济的产品流通及新媒体传播为背景的艺术设计。如影视广告设计、UI 设计等等。它所涵盖的社会职业包括广告数媒设计师、图形设计师、媒体制作人、UI 设计师、前端工程师、平面设计师、摄影师、交互设计师等现代文化产业与 IT 相关产业的热门职位。

① 数媒艺术、数媒技术的相关知识。

② 设计基础相关知识。

③ 新媒体交互设计的相关知识。

④ 网页前端程序的相关知识。

⑤ 数字图像采集与编辑的相关知识。

- ⑥ 视听语言及其应用的相关知识。
- ⑦ 数媒领域的行业发展及相关产业现状的相关知识。
- ⑧ 信息检索与研究方法的相关知识。
- ⑨ 商业项目规范与流程的相关知识。

3. 能力要求

（1）品牌形象设计方向

- ① 具有较强的视觉传达创新设计意识，具备良好的分析和解决平面设计中遇到的科研、设计等方面问题的能力。
- ② 具有美编、美工、平面设计师、插画师等工种的基本职业素养。
- ③ 把握系统印刷工艺流程的实战能力。
- ④ 能够熟练运用设计原则与流程，明确的传达设计与思路，能够运用图形、图像、影像、图画符号等进行视觉设计创造，能灵活运用设计手法完成系统、专业、创意性的品牌设计方案能力。
- ⑤ 具有良好的平面表现能力，熟练综合运用多种设计软件，可通过平面图、模型等多种方式表达设计目的。
- ⑥ 具备适应商业设计职业环境的能力，可将设计知识与设计项目对接。
- ⑦ 掌握文献检索、信息搜集、资料查询等方法，能够熟练掌握一门外语，无障碍接触国外优秀设计资源，具有一定的设计实施与科研能力。

- ⑧ 适应商业设计职业环境具备专业研究和持续学习的能力。

（2）数字媒体艺术方向

- ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩

具有较强的数字媒体制作和艺术设计能力。

- ② 具有扎实艺术设计基础功底的能力。
- ③ 掌握 UI 设计的规范和 UI 设计的能力。
- ④ 了解前网络端程序编写的方法和规范，具有与前端工程师协同工作的能力。
- ⑤ 掌握数字视音频信息处理与传输、数字影像采集等的相关技术。
- ⑥ 具有较高的数字影视创作能力。
- ⑦ 了解和初步掌握数字媒体领域的新动向和新技术。
- ⑧ 掌握文献检索和专业调研的基本方法。
- ⑨ 适应商业设计职业环境的能力。

4. 素质要求

- (1) 具有较强的工作适应能力和团队精神。
- (2) 具有持续学习、追新学习、拓展学习的能力。
- (3) 拥有较高的审美意识和良好的人文艺术素养。
- (4) 具有新技术思维，创新意识，创业思想与工匠精神。

三、毕业生去向及工作范围

学生毕业后，可以进入企事业单位和专业公司从事平面设计、产品的设计开发、产品的包装设计、广告设计、展示设计；从事产品品牌形象的策划与设计；从事企业形象的策划与设计；也可以从事多媒体设计师、摄影摄像师、影视后期制作师、网络前端设计师、平面设计师、UI 设计师等工作。

四、学制、学时、学分

基本学制：四年

学时：共计 3016 学时

学分：共计 164 学分

五、职业资格证书

工艺美术员/国际商业美术设计师（ICAD）C 级

六、毕业和学位条件

修满本专业人才培养方案所规定的 164 学分，德、智、体各方面均达到毕业要求的，准予毕业，由学校发给毕业证书。符合《南京审计大学金审学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则》规定授予艺术学学士学位。

七、主干课程说明

品牌形象设计方向：

1. 书刊设计（3 学分）

课程内容：本课程包括书籍与包装设计的基本流程、创作思路和操作方法，将理论与实际紧密结合，通过引导性训练，初涉书籍与包装设计实战，培养和建立包

装设计的基本意识和观念。本教程着重学习书籍和包装的造型、材质等设计要素并提供包装设计学习的途径和方法，激发学生思维的广角性，了解方法的多样性，在未来的创作中能够将所学、所见自然地转化到实践中。

课程目标：通过课程学习，有效提高学生的书籍与书籍包装的综合设计能力、与印刷工艺的衔接以及对设计结果的表现能力。

2. 纸品创意设计（2 学分）

课程内容：本课程为纸品创意课程，包括“纸品印刷工艺特点与制作”、“纸品表面触感设计与装订工艺”、“纸品印后加工与感官效果提升”、“商业卡片设计”、“纸艺礼品”、“宣传册与折页设计”等内容，结合优秀的设计案例，为学生在纸品设计实践中提供了一定分析和指导，结合了具体的工艺和技术来对纸张进行多方位的形态发掘，突破纸张传统的仅仅承载图文信息的单一功能概念，为纸品设计创作提供一个更为全面的表现途径。

课程目标：通过课程学习，使学生掌握纸品设计的基本程序与纸品设计及表现能力。启发学生对纸品设计的创意思维模式，使其了解当今纸品设计的潮流与趋势，理解设计思维方法与逻辑，并通过合理的方法进行表达和应用。

3. 视觉导视设计（4 学分）

课程内容：视觉导视设计是一门实战性、综合性、应用性的设计综合课程，突破概念设计，使学生设计实际案例，企业与教师对学生的作品进行双重评定，课程包括视觉导视系统设计实际商业项目演练，从视觉传达的角度，设计出符合在环境中表明方向、区域的图形，用简洁的图形符号来表达准确的含义。

课程目标：本课程从理论研究和设计实践出发揭示标识导视系统设计的基本规律，使学生了解导视设计的概念、定义和特点，并掌握其系统设计程序、系统分析方法、工艺材料构造和空间形式美感等方面的设计方法。

4. VI 设计（4 学分）

课程内容：通过本课程的学习，使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，并掌握 VI 设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法，理解设计基础课课程在该设计中运用，学会该课程的整套理论要点。

课程目标：VI 设计课程旨在强调商业应用设计的背景下增强学生从设计概念思维到设计表现的综合能力，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求：在实践中掌握 VI 设计项目设计流程与设计方法，运

用设计的基础理论及形式美的法则，对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行系统设计。

5. 包装设计（4 学分）

课程内容：本课程主要是通过理论讲授、设计实践指导，培养学生对包装设计的专业认识、加强创新观念，提高欣赏能力，设计实践能力。课程定位是侧重从艺术性、科学性相结合的角度，提高学生的综合艺术素质和艺术设计的表现与创新能力。课程主要由包装的历史演变、包装的功能、包装设计原则、包装的容器设计、包装结构设计、包装材料以工艺、包装装潢设计、包装整体推广等板块构成。

课程目标：

- （1）理论讲授与应用设计相结合，讲授注重实际，按需求使学生提高应用能力。
- （2）形象教学辅助，观摩国内为较成功的包装设计作品和设计师成功设计历程，分析成功案例。
- （3）设计课题实践引入课堂，实际操作商业包装设计项目，使学生掌握不同门类的包装设计方法。

6. 印刷与纸张工艺（2 学分）

课程内容：本课程介绍了印刷技术的发展简史，包括了印刷工艺从印前制版到印后加工的流程以及了解不同类型的纸张与不同印刷工艺之间的组合效果等知识。通过对印刷的基本工艺和纸张工艺的相关理论与实践知识的学习，使学生对印刷工艺以及纸张的性能特点有一个完整而系统的认识。

课程目标：

- （1）了解印刷技术的发展简史及发展前景。
- （2）熟悉印刷的基本工艺流程。
- （3）熟悉各类纸张的物理特性及艺术特性。
- （4）熟悉印刷后道加工的工艺流程。
- （5）了解印刷市场的价格与报价方法。

7. 图标与标志设计（4 学分）

课程内容：通过标志设计的基础知识学习，并通过商业设计案例来展示标志设计的典型应用，结合商业案例进行详细的分析和讲解，锻炼学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力。可以提升学生的审美品位，激发学生更多的灵感与创意。

课程目标：

- (1) 了解图标与标志的概念与用途。
- (2) 熟悉商业标志设计的流程。
- (3) 掌握图标、标志设计的规范。
- (4) 掌握商业标志设计说明与说稿的方法。

数字媒体艺术方向：

1. 视听语言（2 学分）

课程内容：视听语言内容涉及到影视创作中的各个重要概念，通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。

课程目标：该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力和影视作品鉴赏的能力。使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。

2. 数字影像采集（3 学分）

课程内容：根据电视摄像的工作流程，需要将技术、艺术、关键能力三方面内容有机结合在一起，强调在项目的完成过程中对知识、技能、素质的综合性需要。

本课程以完成一项独立综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，以形成职业能力为目标设计一个合理排序的任务链为教学序列；在教学过程中采取 4-6 人组合成一个电视摄制组，进行合作学习，学习的过程就是完成一项任务的过程。教师是学习的组织者，教师课前布置自学任务，陈述性知识由学生自主学习获得。课堂教学以教会操作、组织完成项目工作为主要任务，组织带领同学们共同完成项目，并生产出产品。形成了“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式。

课程目标：通过本课程的学习，学生能熟练运用摄像机及其附属设备、能够进行分镜头的创作，联系拍摄单位和采访对象，制定拍摄计划，能够运用美术基础知识，画面构图能力、电视造型技巧进行拍摄电视画面。能够完成演播室节目、新闻类节目、专题节目的拍摄任务。养成良好的电视思维、编辑意识，从事纪录片拍摄的辅助工作。能够和导演和其他部门的合作，具有敬业，诚信，善于沟通和合作等

关键能力，具备从事电视摄像的基本职业能力。

3. 数字影像编辑（4 学分）

课程内容：本课程理论与实践结合紧密、艺术性与技术性同时看重，所涉及的知识量大、面宽。通过学习，使学生掌握基本的画面语言、掌握电视摄像的技术和艺术方法，了解各种影视手段的表意特点，能够独立的摄制电视节目。

课程目标：

- （1）掌握电视摄像的基础知识和基本理论。
- （2）熟悉电视摄像师的创作过程，能与广告创作的其他环节相配合。
- （3）掌握、运用蒙太奇思维来指导电视摄像工作。
- （4）熟悉摄像机的操作和各个功能按钮，并能进行熟练操作。
- （5）掌握电视摄像的基本技术和技巧，并能灵活运用，不断创新。

4. 视觉传播研究（4 学分）

课程内容：本课程将视觉传播与视觉思维、视觉表意与受众情感之间的关系以及视觉文化的交叉融入到学生对于数媒艺术的理解之中。研究网络热点舆论中的视觉传播元素，探寻其背后的传播动因、规律及其对数媒艺术设计的艺术价值和商业价值。

课程目标：

- （1）掌握视觉传播的基本原理。
- （2）理解流行元素和数媒艺术的融合在视觉传播中的价值与意义。
- （3）理解艺术设计创意如何在视觉传播中形成商业价值。
- （4）分析商业视觉传播设计作品的艺术原理。

5. 网络界面交互设计（4 学分）

课程内容：本课程主要包括 UI 设计基础及规范，UI 设计的常用软件工具的使用，涉及扁平化、拟物化设计原理的讲解与设计训练，结合设计项目进行案例教学。

课程目标：

- （1）视觉设计基础技能运用，标志图形语言在网络界面交互中的表达。
- （2）掌握高品质 UI 图形设计的方法。
- （3）学习构成视觉语言，掌握设计应用视觉表现技术。
- （4）通过色彩艺术与视觉表现形式在交互界面设计中的综合应用，提升设计能力。

6. 网络界面用户体验研究（3 学分）

课程内容：课程含有常规的交互设计、用户体验方面的设计法则，图文并茂地展现交互、视觉、用户体验设计间的逻辑关系，注重体验的设计感受。本课程内容包括：设计理念、设计方法、用户习惯研究、体验设计、设计流程和工具，以及团队成长与管理等方面的知识与经验分享。

课程目标：

- （1）理解网络界面交互设计用户体验的基本工作方法。
- （2）掌握网页线框图的逻辑与绘制方法。
- （3）研究小组团队分工的协作能力培养。

7. 图标与标志设计（4 学分）

课程内容：通过标志设计的基础知识学习，并通过商业设计案例来展示标志设计的典型应用，结合商业案例进行详细的分析和讲解，锻炼学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力。可以提升学生的审美品位，激发学生更多的灵感与创意。

课程目标：

- （1）了解图标与标志的概念与用途。
- （2）熟悉商业标志设计的流程。
- （3）掌握图标、标志设计的规范。
- （4）掌握商业标志设计说明与说稿的方法。

八、教学活动时间安排表（附表 2）

视觉传达设计 专业教学环节基本时间安排表

学年 周数 学期 项目			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
军训理论与训练			2								
教学活动总周数	合 计（L+S1+S2+S3）		15	17	17	17	17	17	18	15	
	理论教学周数 L（注 1）		15	16	16	16	16	16	8		
	实践教学	集中实训周数 S1（注 2）		1	1	1	1	1			
		毕业实习周数 S2							10	15	
		毕业论文/设计周数 S3									
考试周、机动周			2	2	2	2	2	2	1	4（毕业）	
在校总周数			19	19	19	19	19	19	19	19	

九、指导性教学计划（附表 3）

十、集中实践教学环节安排表（附表 4）

1. 品牌形象设计方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	创意设计实训 1	3	1	1	
4	创意设计实训 2	4	1	1	
5	商业设计实训 1	5	1	1	
6	学年设计	5-6		2	
7	商业设计实训 2	6	1	1	
8	毕业实习	7-8		4	
9	毕业论文	7-8		4	
10	第二课堂	具体实施办法详见 相关文件		7	
合 计				24	

2. 数字媒体艺术方向

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	创意设计实训 1	3	1	1	
4	创意设计实训 2	4	1	1	
5	商业设计实训 1	5	1	1	
6	学年设计	5-6		2	
7	商业设计实训 2	6	1	1	
8	毕业实习	7-8		4	
9	毕业论文	7-8		4	
10	第二课堂	具体实施办法详见 相关文件		7	
合 计				24	

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修，模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修，模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
合计				47	720	88		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713029	设计色彩	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714022	平面构成	4	32	32	2		4								
		YS1713021	立体构成	3	24	24	2		3								
		YS1714034	设计综合表达	4	32	32	2		4								
		YS1713035	商业摄影基础	3	16	32	2		4								
		YS1714001	版式编排设计	4	16	48	3			4							
		YS1712007	计算机辅助设计基础 1（PS）	2	16	16	3			2							
		YS1712008	计算机辅助设计基础 2（AI）	2	16	16	3			2							
		YS1712067	字体设计	2	8	24	3			2							
		YS1712003	主题设计	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	4				2						
		YS1712054	研究方法	2	16	16	4				2						
		YS1712026	商业创意设计基础	2	16	16	4				2						
合计				42	320	352		10	15	12	6	0	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1714049	图标与标志设计	4	16	48	3			4							
		YS1712055	印刷与纸张工艺	2	16	16	4				2						
		YS1712064	纸品创意设计	2	8	24	4				2						
		YS1714002	包装设计	4	24	40	5					4					
		YS1713046	书籍装帧设计	3	24	24	5					3					
		YS1714037	视觉导视设计	4	24	40	5					4					
		YS1714023	VI 设计	4	32	32	5					4					
	合计				23	144	224		0	0	4	4	15	0	0	0	

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求		
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8				
专业方向课	选修	YS1723077	计算机辅助设计应用 1（AE）	3	24	24	4					3						限选 8 学分	
		YS1723079	计算机辅助设计应用 2（犀牛）	3	24	24	4					3							
		YS1722080	计算机辅助设计应用 3（ID）	2	16	16	4					2							
		YS1723098	商业插图设计	3	16	32	5						3						4 门选 8 学分
		YS1722118	艺术设计鉴赏	2	16	16	5						2						
		YS1722097	商业 PPT 创意与应用	2	16	16	5						2						
		YS1723120	商业设计与市场营销	3	24	24	5						3						
		YS1723101	商业设计说明与说稿	3	24	24	6							3					4 门选 8 学分
		YS1722121	设计画面效果表现	2	16	16	6							2					
		YS1723114	信息图表设计	3	24	24	6							3					
		YS1722071	创意工作坊 1	2	16	16	6							2					
		YS1722107	视觉产品研发 1	2	16	16	7								2				5 门选 4 学分
		YS1722108	视觉产品研发 2	2	16	16	7								2				
		YS1722102	设计与竞赛	2	16	16	7								2				
		YS1722072	创意工作坊 2	2	16	16	7								2				
		YS1722131	商业影视作品赏析	2	16	16	7								2				
		合计				28	216	232		0	0	0	8	8	8	4	0		
课堂教学合计				140	1400	896		24	26	24	26	25	10	6	0				

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		学期区间	1	2	3	4	5	6	7			8
实践教学环节	必修	XS1742007	军事训练	2			1	★										
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741133	创意设计实训 1	1		30	3			★								
		YS1741134	创意设计实训 2	1		30	4				★							
		YS1741147	商业设计实训 1	1		30	5					★						
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		YS1741148	商业设计实训 2	1		30	6						★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8								★	★		
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★				
	合计			24												实践占比 39%		
教学计划学分总计				164														

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近现代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	设计色彩	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	体育二	1	2
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	学科基础课	平面构成	4	4
2	学科基础课	立体构成	3	3
2	学科基础课	设计综合表达	4	4
2	学科基础课	商业摄影基础	3	3
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	30
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			26	55

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	版式编排设计	4	4
3	学科基础课	计算机辅助设计基础 1（PS）	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础 2（AI）	2	2
3	学科基础课	字体设计	2	2
3	学科基础课	主题设计	2	2
3	专业主干课	图标与标志设计	4	4
3	实践教学环节	创意设计实训 1	1	30
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			27	54
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	学科基础课	设计心理学	2	2
4	学科基础课	研究方法	2	2
4	学科基础课	商业创意设计基础	2	2
4	专业主干课	印刷与纸张工艺	2	2
4	专业主干课	纸品创意设计	2	2
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 1（AE）	3	3
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 2（犀牛）	3	3
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 3（ID）	2	2
4	实践教学环节	创意设计实训 2	1	30
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			27	56

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象设计方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	包装设计	4	4
5	专业主干课	书籍装帧设计	3	3
5	专业主干课	视觉导视设计	4	4
5	专业主干课	VI 设计	4	4
5	专业方向课	4 门选 8 学分	8	8
5	实践教学环节	商业设计实训 1	1	30
5	实践教学环节	学年设计	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			28	55
6	公共基础课	形式与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业方向课	4 门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	商业设计实训 2	1	30
6	实践教学环节	学年设计	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			15	40
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业方向课	5 门选 4 学分	4	4
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			11	6
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	0
总计			164	290

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（品牌形象方向）
学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业主干课	专业方向课	实践教学环节	合计
1	13	10			3	26
2	10	14			2	26
3	9	12	4		2	27
4	7	6	4	8	2	27
5	2		15	8	3	28
6	4			8	3	15
7	2			4	5	11
8					4	4
合计	47	42	23	28	24	164

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；公共选修课 6 学分于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分；第二课堂 7 学分于第 7 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）

本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修，模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修，模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
合计				47	720	88		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	YS1711066	专业与学科导论	1	16	0	1	1									
		YS1714030	设计素描	4	16	48	1	4									
		YS1713029	设计色彩	3	16	32	1	3									
		YS1712027	设计概论	2	32	0	1	2									
		YS1714022	平面构成	4	32	32	2		4								
		YS1713021	立体构成	3	24	24	2		3								
		YS1714034	设计综合表达	4	32	32	2		4								
		YS1713035	商业摄影基础	3	16	32	2		3								
		YS1714001	版式编排设计	4	16	48	3			4							
		YS1712007	计算机辅助设计基础 1（PS）	2	16	16	3			2							
		YS1712008	计算机辅助设计基础 2（AI）	2	16	16	3			2							
		YS1712067	字体设计	2	8	24	3			2							
		YS1712003	主题设计	2	16	16	3			2							
		YS1712031	设计心理学	2	32	0	4				2						
		YS1712054	研究方法	2	16	16	5					2					
	YS1712026	商业创意设计基础	2	16	16	4				2							
合计				42	320	352		10	14	12	4	2	0	0	0		
专业主干课	必修	YS1714049	图标与标志设计	4	16	48	3			4							
		YS1712038	视听语言	2	8	24	4				2						
		YS1713048	数字影像采集	3	16	32	4				3						
		YS1714047	数字影像编辑	4	16	48	5					4					
		YS1714036	视觉传播研究	4	32	32	5					4					
		YS1714050	网络界面交互设计	4	16	48	5					4					
		YS1713051	网络界面用户体验研究	3	16	32	5					3					
合计				24	120	264		0	0	4	5	15	0	0	0		

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	选修	YS1723077	计算机辅助设计应用 1（AE）	3	24	24	4				3						限选 9 学分	
		YS1723078	计算机辅助设计应用 2(Dreamweave)	3	24	24	4				3							
		YS1723081	计算机辅助设计应用 3（Pr）	3	24	24	4				3							
		YS1722118	艺术设计鉴赏	2	16	16	5					2					4 门选 4 学分	
		YS1722111	数字短片创作	2	16	16	5					2						
		YS1722144	虚拟现实技术	2	16	16	5					2						
		YS1722069	VI 设计规范	2	16	16	5					2					5 门选 10 学分	
		YS1724115	网页前端程序（h5）	4	32	32	6						4					
		YS1722121	设计画面效果表现	2	16	16	6						2					
		YS1722146	移动应用 UI 设计	2	8	24	6											
		YS1722145	新媒体展示设计	2	16	16	6						2					
		YS1722071	创意工作坊 1	2	16	16	6						2				3 门选 4 学分	
		YS1722102	设计与竞赛	2	16	16	7							2				
		YS1722072	创意工作坊 2	2	16	16	7							2				
		YS1722131	商业影视作品赏析	2	16	16	7							2				
		合计				27	208	224		0	0	0	9	4	10	4	0	
		课堂教学合计				140	1368	928		24	25	24	26	23	12	6	0	
实践教学环节	必修	XS1742007	军事训练	2			1	★										
		YS1741145	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741133	创意设计实训 1	1		30	3			★								
		YS1741134	创意设计实训 2	1		30	4				★							
		YS1741147	商业设计实训 1	1		30	5					★						
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		YS1741148	商业设计实训 2	1		30	6						★					
		JW1744003	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW1744001	毕业论文	4			7-8							★	★			
	XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★					
合计				24											实践占比 40%			
教学计划学分总计				164														

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近现代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	设计色彩	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	体育二	1	2
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	学科基础课	平面构成	4	4
2	学科基础课	立体构成	3	3
2	学科基础课	设计综合表达	4	4
2	学科基础课	商业摄影基础	3	3
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	30
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			26	55

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	版式编排设计	4	4
3	学科基础课	计算机辅助设计基础 1（PS）	2	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础 2（AI）	2	2
3	学科基础课	字体设计	2	2
3	学科基础课	主题设计	2	2
3	专业主干课	图标与标志设计	4	4
3	实践教学环节	创意设计实训 1	1	30
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			27	54
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	学科基础课	设计心理学	2	2
4	学科基础课	商业创意设计基础	2	2
4	专业主干课	视听语言	2	2
4	专业主干课	数字影像采集	3	3
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 1（AE）	3	3
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 2（Dreamweave）	3	3
4	专业方向课	计算机辅助设计应用 3（Pr）	3	3
4	实践教学环节	创意设计实训 2	1	30
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			27	56

**南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	学科基础课	研究方法	2	2
5	专业主干课	数字影像编辑	4	4
5	专业主干课	视觉传播研究	4	4
5	专业主干课	网络界面交互设计	4	4
5	专业主干课	网络界面用户体验研究	3	3
5	专业方向课	4 门选 4 学分	4	4
5	实践教学环节	商业设计实训 1	1	30
5	实践教学环节	学年设计	1	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			26	53
6	公共基础课	形式与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业方向课	5 门选 10 学分	10	10
6	实践教学环节	商业设计实训 2	1	30
6	实践教学环节	学年设计	1	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			17	42
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业方向课	3 门选 4 学分	4	4
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			11	6
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	
总计			164	290

南京审计大学金审学院 2018 级视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）
学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业主干课	专业方向课	实践教学环节	合计
1	13	10			3	26
2	10	14			2	26
3	9	12	4		2	27
4	7	4	5	9	2	27
5	2	2	15	4	3	26
6	4			10	3	17
7	2			4	5	11
8					4	4
合计	47	42	24	27	24	164

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；公共选修课 6 学分于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分；第二课堂 7 学分于第 7 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院

2018 级视觉传达设计专业实践教学环节实施方案

通过专业实践教学，培养与提高学生的基本技能与专业技能，培养与提高学生的逻辑思维能力、对知识的理解能力，对知识的综合能力和运用理论分析、解决实际问题的能力，培养与提高学生的研究能力、创新能力与应用技术的开发能力。通过专业实践教学，实现从“知识型学生”到“能力型人才”的转变，提高学生就业竞争力和职业适应能力，拓宽其职业发展空间。通过强化创新创业教育，启发学生创新、冒险精神，提升学生创新创业能力，实现从“能力型人才”到“创新创业型人才”的转变。

军事理论与军事训练

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：军事理论与军事训练各 2 学分

学期：第一学期

二、指导思想

坚持以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》、《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发[2001]48号文件）为依据，按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕国家人才培养长远目标和国防后备力量建设的需要，组织开展学生军训工作。

三、培养目标

通过开展学生军训工作，增强学生的国防观念和国家安全意识，树立爱国主义

和革命英雄主义精神，使学生提高思想政治觉悟，激发爱国热情，增强组织纪律观念，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳作风，掌握基本军事知识和技能，提高学生的综合素质，为中国人民解放军培养合格的后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

四、教学组织及要求

军事理论课采取课堂集中教学的形式进行，教学时间36学时，2学分，通常在第1学期完成。军事理论课考核以笔试形式进行，成绩以笔试成绩为主，结合学习过程、学习态度进行综合评定。

五、考核及成绩评定

军事技能课训练主要采取在校内集中组织实施或在训练基地分批轮训的形式进行，训练时间为2-3周，2学分，训练内容依据《普通高等学校军事课教学大纲》确定。学生应完成全部训练内容。军事技能课考核成绩根据学生的训练效果和训练态度进行综合评定。

专业调研

一、民俗调研与写生

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 2 学期

（二）时间及地点

第 9 周

校外写生基地

（三）实训目标

通过外出写生培养学生敏锐的洞察力和瞬间的捕捉力，加深和拓宽写生对美的修养，强化造型与色彩的装饰效果。注重对客观物象的写生训练和艺术语言探索，包

括对绘画理论和商业生活体会的整合，从认识设计语言到使用设计语言，进而享受设计语言升华后的生活心境与生命智慧，为品牌形象设计奠定坚实全方位美学修养和绘画技巧基础。

（四）实训内容

1. 以色彩写生为主，兼有部分速写（以记录造型特点为主）。
2. 在采风期间要求学生收集创作素材十五幅，认真填写户外写生成果汇报表，完成一篇户外写生调查报告。
3. 第 2 学期。

（五）实训组织

分管教学的副主任负责写生的领导工作。视觉传达设计教研室负责本专业的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据写生成果汇报展、实践报告（小结）综合评定。

二、创意设计实训 1

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 3 学期

（二）时间及地点

第 9 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及周边地区的大型书店、图书馆、作品展（包括各名校的毕业设计展）的调研，使学生了解书籍与包装（任选）的造型、材质、设计技巧、功能等信息，培养学生对书籍和包装的真正认识和理解，激发专业学习的热情，进而产生视觉传达设计的创造力。

（四）实训内容

1. 调研纸张公司的纸张样品以及成品图书。
2. 调研临售书店。

3. 设计实训作品展。

（五）实训组织

分管教学的副主任负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与视觉传达设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据书籍和包装（任选）概念设计作品、实践环节调研报告（小结）综合评定。

三、创意设计实训 2

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 17 周

校内实训中心

（三）实训目标

通过对实体店以及网店销售的优秀设计案例实物进行调研，使学生了解主题插画和纸品（任选）在国内市场发展现状、基本特征、表现技法、材料工艺等信息，培养学生对主题插画和纸品中有关材质、折叠技巧、加工制作、色彩风格等内容的深入研究和认识，激发专业学习的热情。

（四）实训内容

对实体店以及网店销售的案例实物进行调研，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副主任负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与视觉传达设计教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据主题插画和纸品（任选）概念设计作品、实践环节调研报告（小结）综合评定。

三、商业设计实训 1

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 5 学期

（二）时间及地点

第 9 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京周边地区的著名商业空间的视觉导视系统进行现场调研，使学生了解不同空间具有不同的视觉导视特征，以及商业运用时需要注意的理论与实际的把控和调和，帮助学生理解导视设计的概念、定义和特点，并掌握其系统设计程序、系统分析方法、工艺材料构造和空间形式美感等方面的设计方法。

（四）实训内容

分组调研南京周边地区的著名商业空间视觉导视系统设计案例，并作出调研报告。

（五）实训组织

分管教学的副主任负责专业项目实训的领导工作。视觉传达设计教研室负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排以及实训结果的评价等。

（六）考核办法

依据视觉导视系统设计作品、实践环节调研报告（小结）综合评定。

四、商业设计实训 2

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）时间及地点

第 17 周

南京及周边地区

（三）实训目标

通过对南京及周边地区著名企业的视觉形象系统设计案例的调研，使学生了解并掌握企业形象设计的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的企业视觉形象系统的策划和设计能力。

（四）实训组织

分管教学的副主任负责专业项目实训的领导工作。视觉传达设计教研室与南京云中弋文化传媒有限公司（校企合作单位）共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排以及实训结果的评价等。

（五）实训内容

1. 调研南京及周边地区著名企业，如途牛、华为等，并作出调研报告。
2. 制作、安装现场学习调研。

（六）考核办法

依据企业视觉形象系统设计作品、实训调研报告（小结）综合评定。

学年设计

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：2 学分

学期：第 5-6 学期

二、培养目标

《学年设计》是视觉传达专业实践教学环节中的实训类课程。其主要是通过各专业方向工作室承接的实际项目，以及设计专业竞赛活动由专业教师指导学生进行设计创作，以此进一步激发学生的专业学习兴趣，并让学生充分地检验自己阶段性的专业学习成果，为将来的毕业设计作准备。

三、教学内容

学生根据所提供的竞赛命题或工作室实际项目进行选择，在各自指导教师的指导下，规定的时间周期内，针对所选项目进行设计，完成设计作品并撰写设计报告。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责学年设计的领导工作。教研室主任负责学年设计的具体组织工作，包括设计的选题提供、学年设计任务书、指导教师的安排、最后的成绩评定等。

五、考核及成绩评定

1. 学年设计共 2 学分，项目任务从第 5 学期开始布置，学年设计成绩评定一般安排在第 6 学期的 6 月份进行。
2. 学生的学年设计成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五级。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

毕业实习

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：4 学分

学期：第 8 学期

二、培养目标

根据国家教育部规定的本专业业务培养要求，本专业学生在毕业之前要到社会上进行实习。通过实习工作，检验学生的专业学习成果，使其在走上工作岗位之前就能发现工作中的困难与问题，在毕业之前将这些问题予以解决。同时，通过毕业实习，培养学生的社会适应能力，充分释放其情操，打造综合性的工作能力。

三、教学内容

1. 在实习单位指导老师和学院指导老师的指导下，认真参加公司的日常经营活动，圆满完成实习计划任务和实习单位交给的各项工作，并结合专业为企业提建议。
2. 虚心求教，在指导老师指导下进行调查、研究、学习和操作。
3. 认真做好实习笔记，指导教师定期检查，实习结束后一周内写出实习报告连同笔记交学院指导教师，作为评审实习成绩的依据。
4. 毕业实习的具体内容要结合实习单位具体情况，由实习单位统筹安排。
5. 严格遵守实习单位各项规章制度、劳动纪律、积极参加政治学习和集体劳动，主动做好清洁卫生等各项服务性工作。
6. 严格考勤制度，不得迟到、早退，有事提前请假（病假急诊除外，但必须出具急诊证明）。一天以内由实习单位指导老师和实习小组组长批准；二天以内由学院指导教师批准；三天以上需经系或教研室领导批准报教务处备案；病假需有医生证明。违反上述规定，按旷课处理（每天为 8 个课时）。
7. 实习期间，确保人身安全，做好资料、信息保密工作。
8. 实习结束，由实习单位做出鉴定，盖章后交学院指导教师。
9. 实习结束，要求写出实习报告，由指导教师评审后列入学生的成绩档案。
10. 对实习报告的要求
 - A. 字数不少于 3000 字。
 - B. 实习报告不同于学年论文和毕业论文，应针对实习单位的情况展开。
 - C. 实习报告的上交时间为（实习结束后一周内）。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责毕业实习的领导工作。环境设计教研室负责毕业实习的具体组织工作，包括实习方案的拟订、实习指导教师的安排、实习基地的落实等。在具体实习方式上，可以采取灵活的方案。

1. 原则上分组集中在本院实践教学基地进行毕业实习。根据学生就业情况允许部分学生自己联系单位实习（要有单位接收函）。
2. 实习内容的选择上，在围绕本专业的大背景下，充分尊重学生的就业意向。根据自己将来的工作方向来选择实习内容。

3. 学院老师指导时间每周不少于 1 次。

实习要求：

1. 对应实习单位成立实习由指导教师组成的指导小组，负责处理本实习单位的实习过程中的一切有关事宜。

2. 实习应采取集中与分散相结合、现场参观、讲解、操作等方式组织实施。

3. 实习应按实习计划规定的时间进行。

4. 学生必须按实习大纲的规定，完成全部实习任务，并写出实习报告。

5. 实习要进行考核和验收。

五、考核及成绩评定

1. 学生必须按规定的要求完成实习任务，未完成实习者或不合格者，不能取得实习学分。

2. 学生实习成绩评定应由实习指导小组、实习单位有关人员、学生干部，根据学生在实习期间的表现和实习报告完成情况进行综合评定。

3. 实习成绩分为不合格、合格、良好、优秀，合格以上者应给予相应学分。

毕业论文

参照《南京审计大学金审学院本科生毕业设计（论文）工作规范》（南审金审〔2016〕115号）执行。

第二课堂

本专业第二课堂节包括暑期社会实践、读书报告、学术讲座、创新创业实践训练、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）、公益劳动、学科竞赛等环节，共 7 学分。具体内容如下：

一、暑期社会实践

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：暑期社会实践一：0.5 学分、第 2 学期

暑期社会实践二：0.5 学分、第 4 学期

暑期社会实践三：0.5 学分、第 6 学期

（二）培养目标

按照专业培养目标的要求，有目的、有计划地组织在校大学生利用寒、暑假期间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情，培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力，沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力，鼓励大学生发挥自身优势，深入开展调查研究，大力传播科学技术和现代文明，引导大学生走与工农相结合、与实践相结合的成才道路。

（三）实践内容

1. 社会调查：院团委和学生所在系部在第 2-4 学期期末前，公布一批社会调查课题，由学生自主确定调查题目，学生根据题目开展调查活动，并撰写调查报告。

2. 专业实践实习：由学生所在系部或学生自行联系实践单位，从事与本专业相关的岗位实习、实践，了解岗位的基本要求，并撰写实践报告。

3. 勤工助学：由学院推荐或学生自行联系用人单位，利用寒、暑假从事有偿智力、劳动活动，并撰写实践心得。

4. 志愿服务：按照团中央、团省委和院团委的统一部署，组织小分队开展文化、科技、卫生“三下乡”和科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动，并形成小分队调研报告及个人实践心得。

（四）教学组织及要求

本科学生大学期间参加三次社会实践，并撰写社会实践调查报告。具体要求为：

1. 每次参加社会实践的时间不少于 10 天。
2. 完成一篇字数不少于 3000 字的调查报告或实践心得。
3. 实践材料须具有实践单位的鉴定意见和签章。

（五）考核及成绩评定

1. 学生社会实践共 1.5 学分，每次 0.5 学分。社会实践的成绩评定和学分认定工作由院实践教学办公室、院团委共同协调，成立相应的成绩评定小组负责具体组织实施。成绩评定小组根据学生的社会实践调查报告质量、与实践单位的鉴定意见，给出百分制成绩。

2. 社会实践等活动成绩不合格的学生应及时补作，以便取得相应学分。

二、读书报告

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

为积极营造学生“会读书、常读书、懂知识、用知识”的良好氛围，进一步提高学生的专业技能和素质，学院鼓励和发动广大学生每个学期阅读一定数量的专业书籍或者其他相关书籍，以求学生不断提高知识积累和知识运用能力，为大学四年级阶段的毕业论文撰写打好基础。

（三）教学内容

读书报告方式：以读书笔记的方式报告

时间要求：每学期末提交

字数要求：1500 字以上

（四）教学组织及要求

每个学期初，院团委为不同年级的学生列出不同的参考书目，由学生从中选出一本（或者自选书籍并经过指导教师批准），在一个学期内完成其阅读。学生的选择可以根据自己的兴趣爱好，可以根据专业的要求，也可要求任课教师推荐。在阅读过程中记录笔记，并于学期末结束前上交一定字数的读书报告。

（五）考核及成绩评定

每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

被评为优秀的读书报告，予以橱窗或网络展出，给与嘉奖。

评定主要根据：

1. 学生阅读书籍和撰写读书报告的态度；
2. 学生的写作能力；
3. 读书报告的结构，条理及深度；
4. 学生从读书报告中表现出批判意识和创新精神。

三、学术讲座

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

大学肩负着国家和社会的使命，承担着人才培养的重任。“纵观大学的发展和大学的使命，大学不仅仅有占主流地位的课程文化对学生带来的影响，还有一种重要的教育形式一直在人才培养中发挥重要作用，即大学讲座。”对大学生而言，听讲座是大学生活不可或缺的一部分，在大学生成长成才过程中发挥着积极的作用。

（三）教学内容

1. 讲座内容

从学生的实际需求出发，倾听学生的心声，举办热点类、名人类等学生比较感兴趣且有所收获提高的讲座。

2. 嘉宾选择

应综合考虑讲座者的自身水平、表达能力、讲课方式等，邀请既有理论深度讲课方式又比较轻松活泼的嘉宾。

3. 时间安排

1-7 学期，每学期安排 2-3 场专业类的学术报告，时间上尽量与学生上课和学生组织活动时间错开，以保证学生有时间听讲座。

（四）教学组织及要求

学期初由二级学院院长牵头列出本年度各专业所开讲座的数量和时间，统筹合理错开，所开讲座提前一周安排好宣传、场地租借、学生组织、嘉宾邀请及陪同等工作。

（五）考核及成绩评定

学生每学期听讲座数量不能低于 2 场，并做好相关记录与讲座后感想等的撰写，上交学院做好备案。每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

四、创新创业实践训练

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：创新创业实践训练共 2 学分，包括教育讲座和实践训练两个环节，其中教育讲座占 0.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.1 学分，3 个课时；实践训练占 1.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.3 学分。

（二）培养目标

通过组织实践创新训练项目，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究与实践创新活动，激发学生学习的主动性、积极性和创造性，拓宽学生的专业视野，培养学生的创新思维，不断提高学生的科学素质、创新精神与实践能力。

（三）教学内容

1. 参加学院的学生科研项目小组

根据本专业的科研发展最新趋势、热点问题和学科的研究方向，提供有关本专业的研究课题或研究方向、案例分析选题等供学生选择，并配备相关的指导教师。通过本环节，可以培养本科生科学探索的精神和从事科学研究的素养，提高学生的实践创新能力。

2. 参加省级以上实践创新训练计划

学生在专业教师的指导下，可参加“江苏省高等学校大学生实践创新训练计划”等省级以上实践训练项目申请，项目申请成功并结项，可记相应学分。

（四）教学组织及要求

学生根据自己的兴趣，选择参加一项创新实践训练计划，提交创新实践总结报告，取得创新实践训练学分。

（五）考核及成绩评定

创新实践训练成绩评定安排在第 6 学期末进行。学院成立相应的成绩评定小组，根据学生的创新实践总结报告或相应成果证明给予相应的成绩评定。

五、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

通过系统的就业指导讲座，使学生充分了解就业环节与就业政策，掌握就业信息获取方法，锻炼就业技巧，提高就业能力。

（三）教学内容

组织学生参加学校举办的系列就业指导讲座：

- 市场需求与就业政策解析
- 就业信息的收集、遴选与有效利用
- 职业认知调整与就业心理减压
- 大学生的就业准备
- 研究生考试的选择与准备
- 公务员考试的选择与准备
- 出国的选择与准备
- 就业自荐材料的准备与制作
- 面试的策略与技巧
- 毕业生权益保障

（四）教学组织及要求

学院学生工作办公室进行相关引导工作，每年检查学生参听讲座情况。学生在校期间，至少参听二次就业指导讲座,并将参加过程填写在创业就业教育报告上。

（五）考核及成绩评定

学生成绩评定安排在第 7 学期的 11 月份进行。

六、公益劳动

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第 2 学期

（二）培养目标

为了培养学生积极参加公益劳动意识，强化大学生自我服务、自我完善、服务

他人、奉献社会的教育机制，在培养方案中设置了学生公益劳动实践环节。通过开展慈善、公益活动，体现组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、使学生勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。

（三）教学内容

结合学生实际实际，开展形式多样的大学生公益活动。

1. 义务劳动

广泛开展普及低碳生活理念志愿服务、绿化美化志愿服务、清洁卫生志愿服务，着力提高学生的环境道德修养，营造可持续发展的生态环境。积极开展绿化校园、清除白色污染和非法张贴物，倡导绿色文明生活习惯，创建绿色校园等活动。

2. 志愿者服务活动

开展学雷锋志愿服务活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，增强学雷锋志愿服务团队的凝聚力和战斗力，鼓励学生参加学雷锋活动等。

3. 慈善、公益活动

学校的组织或个人向社会捐赠财物、时间、精力和知识等活动。公益活动的内容包括社区服务，环境保护，知识传播，公共福利，帮助他人，社会援助，社会治安，紧急援助，青年服务，慈善，社团活动，专业服务，文化艺术活动等。

4. 学生个人组织的社会服务活动

学生个人组织的社会服务活动，经个人申请，相关部门审核、批准后开展活动，予以认定。

（四）教学组织及要求

大学生社会责任服务活动采取学校组织和学生自主组织两种方式：

1. 学校组织的社会责任教育活动，充分尊重学生的意愿，按照公开招募、自愿报名、择优录取、定岗服务的方式开展。

2. 学生自主组织的活动，以团队方式进行。学生可以通过认识社会、了解社会、服务社会、奉献社会的一系列活动。

（五）考核及成绩评定

学院学生工作办公室进行相关引导工作，检查学生参与公益劳动的情况，并给予评定。

七、学科竞赛

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

学科竞赛是实践教学的重要组成部分，是培养学生创新实践能力、增强解决实际问题能力、培养学生团队协作精神、跨学科拓展综合素质的大平台，因此，要鼓励学生积极主动参与到学科竞赛中来，以此达到培养学生的创新思维和动手能力的目标。

（三）教学内容

鼓励学生参赛：

1. 国际级学科竞赛：指联合国教科文组织或其他国际学术团体组织的世界性学科竞赛。
2. 国家级学科竞赛：指国家政府部门或全国性学术团体组织的全国性学科竞赛，以及为国际级学科竞赛决赛而举行的区域选拔赛。
3. 省级学科竞赛：指省级政府有关部门或省级学术团体组织的全省性或跨省（区）的学科竞赛。
4. 校级学科竞赛：指以学校名义组织并行文公布的全校性学科竞赛。市级政府有关部门组织的的学科竞赛参照校级执行。

（四）教学组织及要求

学生可选择以下两种方式进行实践活动：

1. 参加院、系、班组织的小分队活动；
2. 根据学校和院系的要求自行选择竞赛项目。

（五）考核及成绩评定

根据不同的学科竞赛奖项，以竞赛组织单位的考核、奖励为准。

南京审计大学金审学院

2018 级数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业简介

数字媒体艺术专业是以网络科技背景下的大众传媒为依托，融合数字技术、媒体与艺术设计为一体的多学科交叉专业。集中体现了“科学、艺术和人文”的理念。数字媒体艺术专业着力于培养现代数字媒体领域具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。专业注重设计学科的探索与技术手段应用的深度融合；注重人才培养与企业对位的教学模式；注重专业延展与学科交叉的思维引导。将艺术、技术和人文三大体块打通，打造校企合作平台，全面提升学生综合能力的培养。

二、培养目标和要求

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美全面发展，具有数字媒体艺术专业领域必备的基础理论知识和专门知识，具备从事数字媒体艺术教育、设计、生产、服务和管理等相关岗位实际工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质、高质量应用型人才。

（二）培养要求

1. 基本要求

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

（2）具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活习惯，受过必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

2. 知识要求

- (1) 数媒艺术、数媒技术的相关知识。
- (2) 设计基础相关知识。
- (3) 新媒体交互设计的相关知识。
- (4) 网页前端程序的相关知识。
- (5) 数字图像采集与编辑的相关知识。
- (6) 视听语言及其应用的相关知识。
- (7) 数媒领域的行业发展及相关产业现状的相关知识。
- (8) 信息检索与研究方法的相关知识。
- (9) 商业项目规范与流程的相关知识。

3. 能力要求

具备宽厚的专业基础、活跃的艺术创新思维与实践应用能力。

- (1) 具有较强的数字媒体制作和艺术设计能力。
- (2) 具有扎实艺术设计基础功底的能力。
- (3) 掌握 UI 设计的规范和 UI 设计的能力。
- (4) 了解前网络端程序编写的方法和规范,具有与前端工程师协同工作的能力。
- (5) 掌握数字视音频信息处理与传输、数字影像采集等的相关技术。
- (6) 具有较高的数字影视创作能力。
- (7) 了解和初步掌握数字媒体领域的新动向和新技术。
- (8) 掌握专业调研及项目分析的基本方法。
- (9) 适应商业设计职业环境的能力。可将设计知识与设计项目对接。
- (10) 掌握文献检索、信息搜集、资料查询等方法,能够熟练掌握一门外语,无障碍接触国外优秀设计资源,具有一定的设计实施与科研能力。
- (11) 适应商业设计职业环境具备专业研究和持续学习的能力。

4. 素质要求

(1) 思想素质:坚持正确的政治方向,遵纪守法,诚实守信,具备高尚的人格素养和良好的团队合作精神。关注人们生存生活环境,具有良好的可持续发展与环境保护意识。

(2) 文化素质:具备丰富的人文社科知识和较好的艺术素养,熟悉中华优秀传统文化,具有国际视野和与时俱进的现代意识。

(3) 专业素质：受到严格的科学思维训练与艺术创意思维训练，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新的意识和精神，在专业领域具有较好的综合素养，主要包括：具有较强的工作适应能力和团队精神；具有持续学习、追新学习、拓展学习的能力；拥有较高的审美意识和良好的人文艺术素养；具有新技术思维，创新意识，创业思想与工匠精神。

(4) 身心素质：具备良好的人际交往意识和心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯。

三、毕业生去向及工作范围

数字媒体艺术专业的学生毕业后可在游戏设计公司、软件开发公司、媒体广告宣传部门、数码影像制作部门、媒介传播部门、电视制作部门、音像出版、数字媒体艺术公司等部门，从事游戏原画、动画设计、游戏制作、交互设计、多媒体制作、宣传片拍摄于制作等工作

四、学制、学时、学分

基本学制：4 年，修读年限 3-6 年

学时：共计 2394 学时

学分：共计 163 学分

五、职业资格证书

江苏省工艺美术员、通过 ACA 国际认证、国际商业美术师等。

六、毕业和学位条件

(一) 学分条件

修满本专业人才培养方案所规定的 163 学分，德、智、体各方面均达到毕业设计要求的，准予毕业，由学校发给毕业证书。符合《南京审计大学金审学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则》规定授予环境设计学士学位。

(二) 职业资格证书条件

无

七、主干课程说明

1. 交互设计原理与方法（2 学分）

课程内容：本课程从交互设计概述入手，讲述交互设计的相关概念、交互设计发展的历史，交互设计的作用，学习交互设计应该具备的知识。并通过案例解析交互设计原理及交互设计流程与过程模型、用户体验等知识，着重分析用户研究形成良好的用户体验。且根据交互设计的实际项目流程，从交互设计产品的信息架构，到原型设计、测试，再到迭代产品的细化和升级，讲述交互产品的界面设计。引导大家在实际的课题讲解设计过程注重，问题分析和解决问题的能力。

课程目标：交互设计以用户体验为目标。引导学生掌握“用户体验”的基本概念。引导学生从“体验”在个体适应环境过程中的意义出发，提出体验的 BCE（代价、回报和期望）分析模型，进而解释自然人机交互（NUI）和界面美学的本质，把用户体验变成一个更加可控、可预测的设计目标。基于该理论，本通过大量实例，让学生掌握交互设计师必须了解的人机交互技术基础知识；掌握交互设计创造和控制用户体验的过程和方法细节：学会视频草图、体验原型、行为观察等对用户体验的模拟和实证研究手段。

2. 图标设计（3 学分）

课程内容：通过本课程的基础知识学习和实践，让学生掌握图标的概念及设计原则、流程、方法并通过商业设计案例来剖析图标的典型应用。理解图标的分类、标准、风格及设计手法，从而逐步积累。锻炼学生对图标设计的感受能力、分析能力和审美能力。提升学生的审美品位，激发学生更多的灵感与创意。

课程目标：

- （1）掌握图标的概念、分类与用途。
- （2）熟悉图标的设计原则、流程、设计方法及设计标准。
- （3）掌握图标、标志设计的规范。
- （4）掌握商业标志设计说明与说稿的方法。

3. 交互原型设计（3 学分）

课程内容：本课程是交互设计师与 PD、PM、网站开发工程师沟通的最好工具。通过对课程的学习，使学生将交互设计思维转化成原型模块，形成交互设计的产物雏形并学会以用户为中心的理念会贯穿整个产品。利用交互设计师专业的眼光与经

验在交互原型设计中思考交互产品使用的可用性。通过本课程的教学，使学生能够了解交互原型设计的现状，理解交互原型设计的目的意义，熟悉各种原型类型，掌握低保真原型与高保真原型设计方法，具有对交互原型设计整体和系统的把握能力。

课程目标：本课程通过原型制作软件 Axure 的熟练运用了解：主流移动客户端产品的导航设计分析与制作；常用交互效果的原型制作等。通过快速创建应用软件或 Web 网站的线框图、流程图、原型图和规格说明文档。在非编程的基础上有效实现交互功能。在线框图的基础上，让学生掌握自动生成 HTML 原型的方法，并且掌握脱机使用，更便捷地进行展示、交互的方法。

4. 界面设计（3 学分）

课程内容：本课程以社会对于多媒体设计人才界面设计能力的实际需求为课程开设依据。课程内容本课程主要包括 UI 设计基础及规范，UI 设计的常用软件工具的使用，涉及扁平化、拟物化设计原理的讲解与设计训练。以实际案例的形式贯穿整个教学，由浅入深。本课程首先从理论基础入手，介绍 APP 界面和网页界面设计相关知识，再通过对具体设计实例的解析，介绍界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。

课程目标：通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

（1）掌握掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面；

（2）掌握高品质 UI 图形设计的方法。

（3）掌握界面版式设计的原则和构成手法，进行界面分区、版式设计和优化，学习构成视觉语言，掌握设计应用视觉表现技术。

（4）通过色彩艺术与视觉表现形式在交互界面设计中的综合应用，提升设计能力。

5. 数字影像编辑（3 学分）

课程内容：本课程根据工作流程，需要将技术、艺术、关键能力三方面内容有机结合在一起，强调在项目的完成过程中对知识、技能、素质的综合性需要。本课

程理论与实践结合紧密、艺术性与技术性同时看重，所涉及的知识量大、面宽。通过学习，使学生掌握基本的画面语言、掌握电视摄像的技术和艺术方法，了解各种影视手段的表意特点，能够独立的摄制电视节目。形成“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式。

课程目标：

- (1) 掌握电视摄像的基础知识和基本理论。
- (2) 熟悉电视摄像师的创作过程，能与广告创作的其他环节相配合。
- (3) 掌握、运用蒙太奇思维来指导电视摄像工作。
- (4) 熟悉摄像机的操作和各个功能按钮，并能进行熟练操作。
- (5) 掌握电视摄像的基本技术和技巧，并能灵活运用，不断创新。

6. 信息产品设计（3 学分）

课程内容：本课程以数据可视化为基础立足点，介绍数据可视化的基础理论和概念，针对实际应用中遇到的不同类型的数据介绍相应的可视化方法，并介绍可视化综合应用及实用系统。对培养学生的信息处理能力、信息分析与应用能力、信息表达能力具有重要的作用。引导学生建构信息产品视觉可视化的基本体系，并根据体系进行逐层设计。

课程目标：

1. 掌握数据可视化的基础理论和概念；
2. 掌握数据可视化的基本设计方法；
3. 掌握建构信息产品视觉可视化的基本体系的能力；
4. 掌握学生的信息处理能力、信息分析与应用能力、信息表达能力；
5. 掌握体系逐层设计及细化的能力。

7. 数字短片创作（3 学分）

课程内容：本课程以 C4D 三维表现软件入手，通过讲授数字短片创作的原理、方法及流程，结合工具软件的使用。引导学生在数字短片项目创作及制作中进行融会贯通。并且引导学生通过将该软件与其他多门平面动画剪辑后期软件相互配合以形成高效的制作手段，解决相应问题。从而能够在影视广告、创意画面、特效设计、产品建模、材质渲染等特效制作方面得以应用，进而能够实现对主题性项目短片的创作。

课程目标：

1. 掌握 CINEMA 4D 的基本模块及应用点；
2. 掌握 C4D 建模灯光材质的详细讲解到动画粒子等高级模块的制作方法；
3. 了解模型、质感、动态三者之间的制作关系建立。通过案例贯穿使得学生会应用；
4. 能够灵活地进行问题分析和解决问题的能力。通过这门课程能够熟练掌握 CINEMA 4D 各个模块的知识以及灵活运用。

八、教学活动时间安排表（见附表 2）

数字媒体艺术专业 教学环节基本时间安排表

			学年		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合 计
			周数	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	
项目					1	2	3	4	5	6	7	8	
军训理论与训练					2								
教学 活动 总周 数	合 计（L+S1+S2+S3）				15	17	17	17	17	17	18	15	
	理论教学周数 L（注 1）				15	16	16	16	16	16	8		
	实 践 教 学	集中实训周数 S1（注 2）				1	1	1	1	1			
		毕业实习周数 S2									10	15	
		毕业论文/设计周数 S3											
考试周、机动周					2	2	2	2	2	2	1	4（毕业）	
在校总周数					19	19	19	19	19	19	19	19	

九、指导性教学计划（附表 3）

十、集中实践教学环节安排表（附表 4）

数字媒体艺术 专业集中实践教学环节安排表

序号	实践教学环节名称	安排学期	周数	学分	备注
1	军事训练	1	2	2	
2	民俗调研与写生	2	1	1	
3	计算机辅助设计实训	3	1	1	
4	主题性界面设计实训	4	1	1	
5	新媒体技术应用调研	5	1	1	
6	商业短片创作实训	6	1	1	
7	学年设计	5-6	1	2	
8	毕业实习	7-8		4	
9	毕业论文	7-8		4	
10	第二课堂	具体实施办法详见相关文件		7	
合 计				24	

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	JC1712024	形势与政策	2	32		1-6	★	★	★	★	★	★			报告会	
		JC1713030	中国近现代史纲要	3	48		1	3									
		JC1713014	思想道德修养与法律基础	3	48		2		3								
		JC1715013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	32	3			3							
		JC1713012	马克思主义基本原理概论	3	48		4				3						
		JC1714003	大学英语上	4	64		1	4									
		JC1714004	大学英语下	4	64		2		4								分级教学
		JC1713029	英语分类教学一	3	48		3			3							必修, 模块选课
		JC1713028	英语分类教学二	3	48		4				3						必修, 模块选课
		XX1713008	大学计算机基础	3	24	24	1	3									
		JC1711018	体育一	1	30		1	2								4-18周	
		JC1711015	体育二	1	30		2		2							1-15周	
		JC1711016	体育三	1	30		3			2						1-15周	
		JC1711017	体育四	1	30		4				2					1-15周	
		XG1712002	军事理论	2	32		2		2								
		XG1712001	大学生心理健康教育	2	32		1	2									
	选修		公共选修课	6	64	32	5-7					2	2	2			包括 2 学分的实践类选修课
合计				47	720	56		14	11	8	8	2	2	2	0		

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	YS1711068	专业与学科导论	1	16	0	1	1										
		YS1714069	设计素描	4	16	44	1	4										
		YS1713070	色彩与造型	3	16	32	1	3										
		YS1712071	设计概论	2	32	0	1	2										
		YS1714072	构成基础	4	32	32	2		4									
		YS1712073	传播学	2	16	16	2		2									
		YS1713074	计算机辅助设计基础 1（PS）	3	16	32	2		3									
		YS1712075	设计思维与方法	2	16	16	2		2									
		YS1712076	摄影与设计	2	16	16	2		2									
		YS1713077	计算机辅助设计基础 2（AI）	3	16	32	3			3								
		YS1714078	视觉设计基础	4	32	32	3			4								
		YS1712079	视听语言	2	16	16	3			2								
		YS1714080	字体设计	4	32	32	3			4								
		YS1712081	设计心理学	2	16	16	3			2								
	YS1712082	新媒体艺术基础	2	32	0	3			2									
合计				40	320	316		10	13	17	0	0	0	0	0			
专业主干课	必修	YS1712066	交互设计原理与方法	2	16	16	4				2							
		YS1713067	图标设计	3	16	32	4				3							
		YS1713068	交互原型设计	3	16	32	5					3						
		YS1713069	界面设计	3	16	32	5					3						
		YS1713070	数字影像编辑（PR）	3	16	32	6						3					
		YS1713071	信息产品设计	3	16	32	6						3					
		YS1713072	数字短片创作（C4D）	3	16	32	7							3				
	合计				20	112	208		0	0	0	5	6	6	0	0		

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业本科指导性教学计划

类别	修读方式	课程编码	课程名称	学分	总课时		开课学期 学期区间	按学期周课时分配								备注	选课要求	
					课堂教学	实验教学		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	选修	YS1724136	数字影像采集	4	16	48	4				4						三门选 8 学分	
		YS1724137	数字音频与音乐	4	16	48	4				4							
		YS1722138	设计与市场营销	2	16	16	4				2							
		YS1724139	网页前端程序（H5）	4	32	32	5					4					四门选 10 学分	
		YS1722140	设计思维与逻辑表现	2	16	16	5					2						
		YS1724141	数字模型	4	32	32	5					4						
		YS1722142	音乐与画面表现	2	32	0	5					2						
		YS1724143	计算机辅助应用（AE）	4	16	48	6						4				四门选 8 学分	
		YS1722144	虚拟现实技术	2	16	16	6						2					
		YS1722145	新媒体展示设计	2	16	16	6						2					
		YS1722146	移动应用 UI 设计	2	8	24	6						2					
		YS1722147	服务设计案例分析	2	16	16	7							2			四门选 6 学分	
		YS1722148	影视作品案例分析	2	16	16	7							2				
		YS1722149	商业设计说明与说稿	2	16	16	7							2				
		YS1722150	设计与竞赛	2	8	24	7							2				
		合计				32	208	304		0	0	0	8	10	8	6	0	
		课堂教学合计				139	1360	884		24	24	25	21	18	16	8	0	
实践教学环节	必修	XG42504	军事训练	2			1	★									第 9 周 第 9 周 第 9 周 第 9 周 第 9 周 第 9-10 周	
		YS1741156	民俗调研与写生	1		30	2		★									
		YS1741157	计算机辅助设计实训	1		30	3			★								
		YS1741158	主题性界面设计实训	1		30	4				★							
		YS1741159	新媒体技术应用调研	1		30	5					★						
		YS1742160	商业短片创作实训	1		30	6						★					
		YS1742151	学年设计	2			5-6					★	★					
		JW42367	毕业实习	4			7-8							★	★			
		JW44365	毕业论文	4			7-8								★	★		
		XG1747004	第二课堂	7			1-7	★	★	★	★	★	★	★				
		合计				24												
教学计划学分总计				163											实践占比：54%			

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
1	公共基础课	形势与政策	★	★
1	公共基础课	中国近代史纲要	3	3
1	公共基础课	大学英语上	4	4
1	公共基础课	大学计算机基础	3	3
1	公共基础课	体育一	1	2
1	公共基础课	大学生心理健康教育	2	2
1	学科基础课	专业与学科导论	1	1
1	学科基础课	设计素描	4	4
1	学科基础课	色彩与造型	3	3
1	学科基础课	设计概论	2	2
1	实践教学环节	军事训练	2	★
1	实践教学环节	第二课堂	1	★
1 汇总			26	24
2	公共基础课	形势与政策	★	★
2	公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	3
2	公共基础课	大学英语下	4	4
2	公共基础课	军事理论	2	2
2	公共基础课	体育二	1	2
2	学科基础课	构成基础	4	4
2	学科基础课	传播学	2	2
2	学科基础课	计算机辅助设计基础 1 (PS)	3	3
2	学科基础课	设计思维与方法	2	2
2	学科基础课	摄影与设计	2	2
2	实践教学环节	民俗调研与写生	1	30
2	实践教学环节	第二课堂	1	★
2 汇总			25	54

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
3	公共基础课	形势与政策	★	★
3	公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3
3	公共基础课	英语分类教学一	3	3
3	公共基础课	体育三	1	2
3	学科基础课	计算机辅助设计基础 2 (AI)	3	6
3	学科基础课	视觉设计基础	4	4
3	学科基础课	视听语言	2	2
3	学科基础课	字体设计	4	4
3	学科基础课	设计心理学	2	2
3	学科基础课	新媒体艺术基础	2	2
3	实践教学环节	计算机辅助设计实训	1	30
3	实践教学环节	第二课堂	1	★
3 汇总			28	58
4	公共基础课	形势与政策	★	★
4	公共基础课	马克思主义基本原理概论	3	3
4	公共基础课	英语分类教学二	3	3
4	公共基础课	体育四	1	2
4	专业主干课	交互设计原理与方法	2	2
4	专业主干课	图标设计	3	3
4	专业方向课	三门选 8 学分	8	8
4	实践教学环节	主题性界面设计实训	1	30
4	实践教学环节	第二课堂	1	★
4 汇总			22	51

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业学分、周学时一览表

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	交互原型设计	3	3
5	专业主干课	界面设计	3	3
5	专业方向课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	新媒体技术应用调研	1	30
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			20	48
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	数字影像编辑（PR）	3	3
6	专业主干课	信息产品设计	3	3
6	专业方向课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	商业短片创作实训	1	30
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			22	46
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	数字短片创作（C4D）	3	6
7	专业方向课	四门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			16	14
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	
总计			163	290

**南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业
专转本学分、周学时一览表**

学期	课程类别	课程名称	学分	周学时
5	公共基础课	形势与政策	★	★
5	公共基础课	公共选修课	2	2
5	专业主干课	交互原型设计	3	3
5	专业主干课	界面设计	3	3
5	专业方向课	四门选 10 学分	10	10
5	实践教学环节	新媒体技术应用调研	1	30
5	实践教学环节	学年设计	★	★
5	实践教学环节	第二课堂	1	★
5 汇总			20	48
6	公共基础课	形势与政策	2	★
6	公共基础课	公共选修课	2	2
6	专业主干课	数字影像编辑（PR）	3	3
6	专业主干课	信息产品设计	3	3
6	专业方向课	四门选 8 学分	8	8
6	实践教学环节	商业短片创作实训	1	30
6	实践教学环节	学年设计	2	★
6	实践教学环节	第二课堂	1	★
6 汇总			22	46
7	公共基础课	公共选修课	2	2
7	专业主干课	数字短片创作（C4D）	3	6
7	专业方向课	四门选 6 学分	6	6
7	实践教学环节	毕业实习	2	★
7	实践教学环节	毕业论文	2	★
7	实践教学环节	第二课堂	1	★
7 汇总			16	14
8	实践教学环节	毕业实习	2	★
8	实践教学环节	毕业论文	2	★
8 汇总			4	0
总计			62	108

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业主干课	专业方向课	实训课	实践教学环节	合计
1	13	10				3	26
2	10	13				2	25
3	9	17				2	28
4	7	0	5	8	0	2	22
5	2	0	6	10	0	2	20
6	4	0	6	8	0	4	22
7	2	0	3	6	0	5	16
8						4	4
合计	47	40	20	32	0	24	163

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院 2018 级数字媒体艺术专业
专转本专业学分汇总表

学期	公共基础课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实训课	实践教学环节	合计
5	2	0	6	10	0	2	20
6	4	0	6	8	0	4	22
7	2	0	3	6	0	5	16
8						4	4
合计	8	0	15	24	0	15	62

备注：形势与政策 2 学分于第 6 学期计入总学分；通识精读 1 学分、学术讲座 1 学分、创新创业实践训练 1 学分、职业生涯规划各 1 学分分别于第 7 学期计入总学分；学年设计 2 学分于第 6 学期计入总学分；毕业实习、毕业论文各 4 学分于第 8 学期计入总学分。

南京审计大学金审学院

2018 级数字媒体艺术专业实践教学实施方案

通过专业实践教学，培养与提高学生的基本技能与专业技能，培养与提高学生的逻辑思维能力、对知识的理解能力，对知识的综合能力和运用理论分析、解决实际问题的能力，培养与提高学生的研究能力、创新能力与应用技术的开发能力。通过专业实践教学，实现从“知识型学生”到“能力型人才”的转变，提高学生就业竞争力和职业适应能力，拓宽其职业发展空间。通过强化创新创业教育，启发学生创新、冒险精神，提升学生创新创业能力，实现从“能力型人才”到“创新创业型人才”的转变。

军事理论与军事训练

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：军事理论与军事训练各 2 学分

学期：第一学期

二、指导思想

坚持以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》、《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发[2001]48 号文件）为依据，按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕国家人才培养长远目标和国防后备力量建设的需要，组织开展学生军训工作。

三、培养目标

通过开展学生军训工作，增强学生的国防观念和国家安全意识，树立爱国主义

和革命英雄主义精神，使学生提高思想政治觉悟，激发爱国热情，增强组织纪律观念，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳作风，掌握基本军事知识和技能，提高学生的综合素质，为中国人民解放军培养合格的后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

四、教学组织及要求

军事理论课采取课堂集中教学的形式进行，教学时间 36 学时，2 学分，通常在第 1 学期完成。军事理论课考核以笔试形式进行，成绩以笔试成绩为主，结合学习过程、学习态度进行综合评定。

五、考核及成绩评定

军事技能课训练主要采取在校内集中组织实施或在训练基地分批轮训的形式进行，训练时间为 2-3 周，2 学分，训练内容依据《普通高等学校军事课教学大纲》确定。学生应完成全部训练内容。军事技能课考核成绩根据学生的训练效果和训练态度进行综合评定。

专业调研

一、民俗调研与写生

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 2 学期

（二）时间及地点

第 11 周

校外写生基地

（三）实训目标

通过外出采风（写生）进一步加深学生对传统民俗（民居、风土人物、自然风景）的感受能力、提高写生的审美能力、加深和拓宽写生对美的修养。培养学生对

自然界、风景、民居园林等形态、造型、色彩的感受能力和表现能力，学习和借鉴优秀文化，为数字媒体艺术专业奠定坚实全方位美学修养和绘画技巧基础。

（四）实训内容

（1）以色彩写生为主，兼有部分速写（以记录造型特点为主）。

（2）在采风期间要求学生收集创作素材十五幅，认真填写户外采风成果汇报表，完成一篇户外采风调查报告。

（五）实训组织

分管教学的副院长负责采风写生的领导工作。教研室负责本专业的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实习指导教师的安排等。

（六）考核办法

依据采风成果汇报展、实习报告（小结）综合评定。

二、计算机辅助设计实训

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 3 学期

（二）培养目标

《计算机辅助设计实训》是提高学生计算机辅助设计能力必须掌握的知识，实训课是对《计算机辅助设计基础》课程整套体系理论知识的实践。

（三）教学内容

学生根据实训任务书，完成相应的实训内容。

（四）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与数字媒体艺术教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实训指导教师的安排等。

（五）考核及成绩评定

操作技能考核、提交实训结果相结合，实训成绩记入平时成绩。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

三、主题性界面设计实训

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 4 学期

（二）培养目标

《主题性界面设计实训》是提高学生界面设计能力必须掌握的知识，实训课是对《界面设计》课程整套体系理论知识的实践。

（三）教学内容

学生根据实训任务书，完成相应的实训内容。

（四）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与数字媒体艺术教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实训指导教师的安排等。

（五）考核及成绩评定

操作技能考核、提交实训结果相结合，实训成绩记入平时成绩。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

四、新媒体技术应用调研

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：实践教学课程

学分：1

学期：5

（二）时间及地点

时间：第 9 周

地点：南京及周边地区展览馆，博物馆，科技馆，现代美术馆、科技公司等。

（三）实训目标

通过对南京及周边地区展览馆，博物馆，现代美术馆、科技公司等调研，使学

生了解各类新技术如多媒体硬件互动技术、新媒体遥控技术、触摸屏技术和虚拟现实等多媒体技术的应用。

（四）实训内容

对南京及周边地区展览馆，博物馆，现代美术馆、科技公司等场所中新技术的调研，使学生了解各类新技术如多媒体硬件互动技术、新媒体遥控技术、触摸屏技术和虚拟现实的技术应用，了解其特点，并能掌握其应用的方法和手段。

（五）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目调研的领导工作。设计工作室与数字媒体艺术教研室共同负责本专业课程项目调研的具体组织工作，包括实施方案的拟订、调研指导教师的安排等。

严格遵守学校及实习单位的规章制度、纪律要求；

理论联系实践；

积极主动地参与实习各环节的活动，配合带队老师作好实习工作；

虚心向实习单位的员工学习、不耻下问。

（六）考核及成绩评定

依据调研情况形成调研报告，包括设计特点，实景图片及设计分析、调研感想最终形成的调研报告（小结）进行综合评定。

成绩评定标准：

优：按实训计划的要求全部完成了实训任务，实训报告有丰富的实际材料并对实训内容进行全面系统的总结，能够运用相关理论对实际问题加以深入的分析。无违纪现象；

良：按实训计划的要求，完成了实训任务，实训报告比较系统地总结了实训内容；无违纪现象；

中：达到实训计划要求，完成了实训任务，实训报告较完整、全面、无违纪现象；

及格：基本上达到实训计划中规定的要求，实训报告有主要的材料，内容基本正确；

不及格：凡是有下列情形之一者，以不及格论：（1）未达到实训计划规定的基本要求；（2）实训报告零乱，分析有原则性错误；（3）实训缺勤三分之一以上；（4）实训期间有严重违纪行为；实训不及格者必须补做，补做实训只限一次，所需费用

由本人承担。

五、商业短片创作实训

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1 学分

学期：第 6 学期

（二）培养目标

《行业短片创作实训》是提高学生数字短片设计创作能力必须掌握的知识，实训课是对《数字短片创作》课程整套体系理论知识的实践。

（三）教学内容

学生根据实训任务书，完成相应的实训内容。

（四）教学组织及要求

分管教学的副院长负责专业项目实训的领导工作。设计工作室与数字媒体艺术教研室共同负责本专业课程项目实训的具体组织工作，包括实施方案的拟订、实训指导教师的安排等。

（五）考核及成绩评定

操作技能考核、提交实训结果相结合，实训成绩记入平时成绩。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

学年设计

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：2学分

学期：第5-6学期

二、培养目标

《学年设计》是数字媒体艺术专业实践教学环节中的实训类课程。其主要是通

过各专业方向工作室承接的实际项目，以及设计专业竞赛活动由专业教师指导学生进行设计创作，以此进一步激发学生的专业学习兴趣，并让学生充分地检验自己阶段性的专业学习成果，为将来的毕业设计作准备。

三、教学内容

学生根据所提供的竞赛命题或工作室实际项目进行选择，在各自指导教师的指导下，规定的时间周期内，针对所选项目进行设计，完成设计作品并撰写设计报告。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责学年设计的领导工作。教研室主任负责学年设计的具体组织工作，包括设计的选题提供、学年设计任务书、指导教师的安排、最后的成绩评定等。

五、考核及成绩评定

1. 学年设计共 2 学分，项目任务从第 5 学期开始布置，学年设计成绩评定一般安排在第 6 学期的 6 月份进行。
2. 学生的学年设计成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五级。教师应严格按等级标准认真评阅，并写出评阅意见，以供学生参考，以利提高。

毕业实习

一、课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：4学分

学期：第8学期

二、培养目标

根据国家教育部规定的本专业业务培养要求，本专业学生在毕业之前要到社会上进行实习。通过实习工作，检验学生的专业学习成果，使其在走上工作岗位之前

就能发现工作中的困难与问题，在毕业之前将这些问题予以解决。同时，通过毕业实习，培养学生的社会适应能力，充分释放其情操，打造综合性的工作能力。

三、教学内容

(1) 在实习单位指导老师和学院指导老师的指导下，认真参加公司的日常经营活动，圆满完成实习计划任务和实习单位交给的各项工作，并结合专业为企业提建议。

(2) 虚心求教，在指导老师指导下进行调查、研究、学习和操作。

(3) 认真做好实习笔记，指导教师定期检查，实习结束后一周内写出实习报告连同笔记交学院指导教师，作为评审实习成绩的依据。

(4) 毕业实习的具体内容要结合实习单位具体情况，由实习单位统筹安排。

(5) 严格遵守实习单位各项规章制度、劳动纪律、积极参加政治学习和集体劳动，主动做好清扫卫生等各项服务性工作。

(6) 严格考勤制度，不得迟到、早退，有事提前请假（病假急诊除外，但必须出具急诊证明）。一天以内由实习单位指导老师和实习小组组长批准；二天以内由学院指导教师批准；三天以上需经系或教研室领导批准报教务处备案；病假需有医生证明。违反上述规定，按旷课处理（每天为8个课时）。

(7) 实习期间，确保人身安全，做好资料、信息保密工作。

(8) 实习结束，由实习单位做出鉴定，盖章后交学院指导教师。

(9) 实习结束，要求写出实习报告，由指导教师评审后列入学生的成绩档案。

(10) 对实习报告的要求

A. 字数不少于3000字。

B. 实习报告不同于学年论文和毕业论文，应针对实习单位的情况展开。

C. 实习报告的上交时间为（实习结束后一周内）。

四、教学组织及要求

分管教学的副院长负责毕业实习的领导工作。数字媒体艺术教研室负责毕业实习的具体组织工作，包括实习方案的拟订、实习指导教师的安排、实习基地的落实等。在具体实习方式上，可以采取灵活的方案。

(1) 原则上分组集中在本院实践教学基地进行毕业实习。根据学生就业情况允

许部分学生自己联系单位实习（要有单位接收函）。

（2）实习内容的选择上，在围绕本专业的大背景下，充分尊重学生的就业意向。根据自己将来的工作方向来选择实习内容。

（3）学院老师指导时间每周不少于1次。

实习要求：

（1）对应实习单位成立实习由指导教师组成的指导小组，负责处理本实习单位的实习过程中的一切有关事宜。

（2）实习应采取集中与分散相结合、现场参观、讲解、操作等方式组织实施。

（3）实习应按实习计划规定的时间进行。

（4）学生必须按实习大纲的规定，完成全部实习任务，并写出实习报告。

（5）实习要进行考核和验收。

五、考核及成绩评定

（1）学生必须按规定的要求完成实习任务，未完成实习者或不合格者，不能取得实习学分。

（2）学生实习成绩评定应由实习指导小组、实习单位有关人员、学生干部，根据学生在实习期间的表现和实习报告完成情况进行综合评定。

（3）实习成绩分为不合格、合格、良好、优秀，合格以上者应给予相应学分。

毕业论文

参照《南京审计大学金审学院本科生毕业设计（论文）工作规范》（南审金审〔2016〕115号）执行。

第二课堂

本专业第二课堂节包括暑期社会实践、读书报告、学术讲座、创新创业实践训练、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）、公益劳动、学科竞赛等环节，共7学分。具体内容如下：

一、暑期社会实践

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：暑期社会实践一：0.5 学分、第 2 学期

暑期社会实践二：0.5 学分、第 4 学期

暑期社会实践三：0.5 学分、第 6 学期

（二）培养目标

按照专业培养目标的要求，有目的、有计划地组织在校大学生利用寒、暑假期间参与社会政治、经济和文化活动，让大学生在实践中“受教育、长才干、做贡献”，了解国情、民情、社情，培养学生的社会责任感，锻炼学生的观察能力，沟通协调能力和对专业知识的综合运用能力，鼓励大学生发挥自身优势，深入开展调查研究，大力传播科学技术和现代文明，引导大学生走与工农相结合、与实践相结合的成才道路。

（三）实践内容

1. 社会调查：院团委和学生所在系部在第 2-4 学期期末前，公布一批社会调查课题，由学生自主确定调查题目，学生根据题目开展调查活动，并撰写调查报告。

2. 专业实践实习：由学生所在系部或学生自行联系实践单位，从事与本专业相关的岗位实习、实践，了解岗位的基本要求，并撰写实践报告。

3. 勤工助学：由学院推荐或学生自行联系用人单位，利用寒、暑假从事有偿智力、劳动活动，并撰写实践心得。

4. 志愿服务：按照团中央、团省委和院团委的统一部署，组织小分队开展文化、科技、卫生“三下乡”和科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动，并形成小分队调研报告 及个人实践心得。

（四）教学组织及要求

本科学生大学期间参加三次社会实践，并撰写社会实践调查报告。具体要求为：

1. 每次参加社会实践的时间不少于 10 天。
2. 完成一篇字数不少于 3000 字的调查报告或实践心得。
3. 实践材料须具有实践单位的鉴定意见和签章。

（五）考核及成绩评定

1. 学生社会实践共 1.5 学分，每次 0.5 学分。社会实践的成绩评定和学分认定工作由院实践教学办公室、院团委共同协调，成立相应的成绩评定小组负责具体组织实施。成绩评定小组根据学生的社会实践调查报告质量、与实践单位的鉴定意见，给出百分制成绩。

2. 社会实践等活动成绩不合格的学生应及时补作，以便取得相应学分。

二、读书报告

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

为积极营造学生“会读书、常读书、懂知识、用知识”的良好氛围，进一步提高学生的专业技能和素质，学院鼓励和发动广大学生每个学期阅读一定数量的专业书籍或者其他相关书籍，以求学生不断提高知识积累和知识运用能力，为大学四年级阶段的毕业论文撰写打好基础。

（三）教学内容

读书报告方式：以读书笔记的方式报告

时间要求：每学期末提交

字数要求：1500 字以上

（四）教学组织及要求

每个学期初，院团委为不同年级的学生列出不同的参考书目，由学生从中选出一本（或者自选书籍并经过指导教师批准），在一个学期内完成其阅读。学生的选择可以根据自己的兴趣爱好，可以根据专业的要求，也可要求任课教师推荐。在阅读过程中记录笔记，并于学期末结束前上交一定字数的读书报告。

（五）考核及成绩评定

每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

被评为优秀的读书报告，予以橱窗或网络展出，给与嘉奖。

评定主要根据：

1. 学生阅读书籍和撰写读书报告的态度；
2. 学生的写作能力；
3. 读书报告的结构，条理及深度；
4. 学生从读书报告中表现出批判意识和创新精神。

三、学术讲座

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

大学肩负着国家和社会的使命，承担着人才培养的重任。“纵观大学的发展和大学的使命，大学不仅仅有占主流地位的课程文化对学生带来的影响，还有一种重要的教育形式一直在人才培养中发挥重要作用，即大学讲座。”对大学生而言，听讲座是大学生活不可或缺的一部分，在大学生成长成才过程中发挥着积极的作用。

（三）教学内容

1. 讲座内容

从学生的实际需求出发，倾听学生的心声，举办热点类、名人类等学生比较感兴趣且有所收获提高的讲座。

2. 嘉宾选择

应综合考虑讲座者的自身水平、表达能力、讲课方式等，邀请既有理论深度讲课方式又比较轻松活泼的嘉宾。

3. 时间安排

1-7 学期，每学期安排 2-3 场专业类的学术报告，时间上尽量与学生上课和学生组织活动时间错开，以保证学生有时间听讲座。

（四）教学组织及要求

学期初由二级学院院长牵头列出本年度各专业所开讲座的数量和时间，统筹合理错开，所开讲座提前一周安排好宣传、场地租借、学生组织、嘉宾邀请及陪同等工作。

（五）考核及成绩评定

学生每学期听讲座数量不能低于 2 场，并做好相关记录与讲座后感想等的撰写，上交学院做好备案。每个学期由相关专业教师组成评定小组，成绩分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

四、创新创业实践训练

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分及学期：创新创业实践训练共 2 学分，包括教育讲座和实践训练两个环节，其中教育讲座占 0.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.1 学分，3 个课时；实践训练占 1.5 学分，分布在 2-6 学期，每学期 0.3 学分。

（二）培养目标

通过组织实践创新训练项目，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究与实践创新活动，激发学生学习的主动性、积极性和创造性，拓宽学生的专业视野，培养学生的创新思维，不断提高学生的科学素质、创新精神与实践能力。

（三）教学内容

1. 参加学院的学生科研项目小组

根据本专业的科研发展最新趋势、热点问题和学科的研究方向，提供有关本专业的研究课题或研究方向、案例分析选题等供学生选择，并配备相关的指导教师。通过本环节，可以培养本科生科学探索的精神和从事科学研究的素养，提高学生的实践创新能力。

2. 参加省级以上实践创新训练计划

学生在专业教师的指导下，可参加“江苏省高等学校大学生实践创新训练计划”等省级以上实践训练项目申请，项目申请成功并结项，可记相应学分。

（四）教学组织及要求

学生根据自己的兴趣，选择参加一项创新实践训练计划，提交创新实践总结报告，取得创新实践训练学分。

（五）考核及成绩评定

创新实践训练成绩评定安排在第 6 学期末进行。学院成立相应的成绩评定小组，根据学生的创新实践总结报告或相应成果证明给予相应的成绩评定。

五、职业生涯规划（含入学及毕业教育、专业教育等）

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：0.5

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

通过系统的就业指导讲座，使学生充分了解就业环节与就业政策，掌握就业信息获取方法，锻炼就业技巧，提高就业能力。

（三）教学内容

组织学生参加学校举办的系列就业指导讲座：

- 市场需求与就业政策解析
- 就业信息的收集、遴选与有效利用
- 职业认知调整与就业心理减压
- 大学生的就业准备
- 研究生考试的选择与准备
- 公务员考试的选择与准备
- 出国的选择与准备
- 就业自荐材料的准备与制作
- 面试的策略与技巧
- 毕业生权益保障

（四）教学组织及要求

学院学生工作办公室进行相关引导工作，每年检查学生参听讲座情况。学生在校期间，至少参听二次就业指导讲座,并将参加过程填写在创业就业教育报告上。

（五）考核及成绩评定

学生成绩评定安排在第 7 学期的 11 月份进行。

六、公益劳动

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第2学期

（二）培养目标

为了培养学生积极参加公益劳动意识，强化大学生自我服务、自我完善、服务他人、奉献社会的教育机制，在培养方案中设置了学生公益劳动实践环节。通过开展慈善、公益活动，体现组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、使学生勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。

（三）教学内容

结合学生实际实际，开展形式多样的大学生公益活动。

1. 义务劳动

广泛开展普及低碳生活理念志愿服务、绿化美化志愿服务、清洁卫生志愿服务，着力提高学生的环境道德修养，营造可持续发展的生态环境。积极开展绿化校园、清除白色污染和非法张贴物，倡导绿色文明生活习惯，创建绿色校园等活动。

2. 志愿者服务活动

开展学雷锋志愿服务活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，增强学雷锋志愿服务团队的凝聚力和战斗力，鼓励学生参加学雷锋活动等。

3. 慈善、公益活动

学校的组织或个人向社会捐赠财物、时间、精力和知识等活动。公益活动的内容包括社区服务，环境保护，知识传播，公共福利，帮助他人，社会援助，社会治安，紧急援助，青年服务，慈善，社团活动，专业服务，文化艺术活动等。

4. 学生个人组织的社会服务活动

学生个人组织的社会服务活动，经个人申请，相关部门审核、批准后开展活动，予以认定。

（四）教学组织及要求

大学生社会责任服务活动采取学校组织和学生自主组织两种方式：

1. 学校组织的社会责任教育活动，充分尊重学生的意愿，按照公开招募、自愿报名、择优录取、定岗服务的方式开展。

2. 学生自主组织的活动，以团队方式进行。学生可以通过认识社会、了解社会、服务社会、奉献社会的一系列活动。

（五）考核及成绩评定

学院学生工作办公室进行相关引导工作，检查学生参与公益劳动的情况，并给予评定。

七、学科竞赛

（一）课程性质、学分及学期

课程性质：必修课

学分：1

学期：第 1-7 学期

（二）培养目标

学科竞赛是实践教学的重要组成部分，是培养学生创新实践能力、增强解决实际问题能力、培养学生团队协作精神、跨学科拓展综合素质的大平台，因此，要鼓励学生积极主动参与到学科竞赛中来，以此达到培养学生的创新思维和动手能力的目标。

（三）教学内容

鼓励学生参赛：

1. 国际级学科竞赛：指联合国教科文组织或其他国际学术团体组织的世界性学科竞赛。
2. 国家级学科竞赛：指国家政府部门或全国性学术团体组织的全国性学科竞赛，以及为国际级学科竞赛决赛而举行的区域选拔赛。
3. 省级学科竞赛：指省级政府有关部门或省级学术团体组织的全省性或跨省（区）的学科竞赛。
4. 校级学科竞赛：指以学校名义组织并行文公布的全校性学科竞赛。市级政府有关部门组织的的学科竞赛参照校级执行。

（四）教学组织及要求

学生可选择以下两种方式进行实践活动：

1. 参加院、系、班组织的小分队活动；
2. 根据学校和院系的要求自行选择竞赛项目。

（五）考核及成绩评定

根据不同的学科竞赛奖项，以竞赛组织单位的考核、奖励为准。

南京审计大学金审学院公共选修课一览表

序号	课程名称	学分	课程类型
1	逻辑学	2	通识教育课选修课
2	应用文写作	2	通识教育课选修课
3	管理沟通	2	通识教育课选修课
4	商务谈判	2	通识教育课选修课
5	公共关系学	2	通识教育课选修课
6	组织行为学	2	通识教育课选修课
7	国际贸易史	2	通识教育课选修课
8	美术鉴赏	2	通识教育课选修课
9	音乐赏析	2	通识教育课选修课
10	色彩的性格	2	通识教育课选修课
11	影视编剧赏析	2	通识教育课选修课
12	舞蹈作品赏析	2	通识教育课选修课
13	乐理基本知识	2	通识教育课选修课
14	中外名曲欣赏	2	通识教育课选修课
15	中外歌剧鉴赏	2	通识教育课选修课
16	流行音乐演唱	2	通识教育课选修课
17	中外家具赏析	2	通识教育课选修课
18	中国传统装饰艺术	2	通识教育课选修课
19	平面艺术设计鉴赏	2	通识教育课选修课
20	中国古典园林赏析	2	通识教育课选修课
21	外国电影名片赏析	2	通识教育课选修课
22	世界平面设计史	2	通识教育课选修课
23	微电影创作技巧	2	通识教育课选修课
24	用户网络行为画像	2	通识教育课选修课
25	儿童文学	2	通识教育课选修课
26	教育心理学	2	通识教育课选修课
27	家庭教育概论	2	通识教育课选修课
28	学前教育概论	2	通识教育课选修课
29	旅行与文化	2	通识教育课选修课
30	食品营养与卫生	2	通识教育课选修课

南京审计大学金审学院公共选修课一览表

序号	课程名称	学分	课程类型
31	汽车文化赏析	2	通识教育课选修课
32	大学生青春期生理健康及传染病预防学	2	通识教育课选修课
33	大学语文	2	通识教育课选修课
34	摄影	2	通识教育课选修课
35	Photoshop 图像处理	2	通识教育课选修课
36	奢侈品文化与营销	2	通识教育课选修课
37	网页设计与制作	2	通识教育课选修课
38	EXCEL 在财经中的应用	2	通识教育课选修课
39	网络营销	2	通识教育课选修课
40	英语口语	2	通识教育课选修课
41	演讲与口才	2	通识教育课选修课
42	财务报表分析	2	通识教育课选修课
43	商务礼仪	1	实践教学类选修课
44	点钞与假币识别	1	实践教学类选修课
45	文玩 DIY	1	实践教学类选修课
46	网页设计	1	实践教学类选修课
47	Excel 实用技术	1	实践教学类选修课
48	Flash 动画设计	1	实践教学类选修课
49	Photoshop 平面设计	1	实践教学类选修课
50	计算机组装	1	实践教学类选修课
51	儿童歌曲弹奏	1	实践教学类选修课
52	插花艺术	1	实践教学类选修课
53	创意手绘	1	实践教学类选修课
54	字体版式设计	1	实践教学类选修课
55	室内陈设设计	1	实践教学类选修课
56	整合艺术心理疗愈	1	实践教学类选修课
57	微电影创作技巧	1	实践教学类选修课
58	现代科学技术概论	1	实践教学类选修课
59	声乐科学发声方法训练与演唱	1	实践教学类选修课