**2017年度个人工作总结**

艺术设计学院 徐晨艳

时光荏苒，如白驹过隙，转眼间又是一年。在学院党委的正确领导下，作为学院副院长，我认真做好全院教学及管理工作，积极完成学院布置的各项工作。在全院教职工的共同努力和配合下，着力做好教学管理、专业科研与竞赛、校企合作、师资队伍及招生等几个方面工作，积极推进学院课程改革与建设项目，现从德、能、勤、绩几个方便做如下具体汇报。

**一、德：**

“德高为师,身正为范”，一年来，我认真学习贯彻校党委的各项决策，严格遵守各项规章制度，切实搞好自己的本职工作。在工作中，我能与同事们和睦相处、团结协作，面对教学与管理中的问题，我总是抱着一种学点本领、干点实事、锻炼自我的积极心态去对待；同时也清醒地意识到，不能辜负上级领导部门和同事的期望，越是工作头绪多，越要从严要求自己，以“师德”规范教学与管理工作，培养高度的责任心、严谨的工作作风和良好的思想品德修养。

**二、能：**

**1.优化专业结构，组织新专业申报工作**

结合17级人才培养方案制订工作，加强专业融合，聚焦方向，构建特色专业群。走访如南京信息工程大学、三江学院、金陵科技学院等院校，调研比较同类专业人才培养方案，深入行业企业调研人才需求，组织申报“艺术与科技”及“数字媒体艺术”2个新专业。借助专业指导委员会，邀请南林大教授、南师大教授、金陵科技学院教授等专家，共同商定人才培养方案，拓展专业方向课程，力求实现“特色、应用、多元化”教学理念。

1. **加强专业建设，组织制定2017级人才培养方案**

根据学院人才培养目标定位，秉持“特色、应用、多元”的培养理念，全力打造特色鲜明的专业（专业方向）。在多次行业调研基础上细分专业方向，形成了“1个校企融合教师团队，2个设计研究所，3个交互融合课堂，6个专业方向”的特色培养模式，满足学生个性化、多元化发展需求。

**3. 坚持“外引内培”，规划建立师资梯队。**本学年从课堂教学、教学指导、第二课堂三个层次构建稳定的专兼职教师资源库。落实教师导师制度、教师顶岗挂职制度、进修培训项目，构建师资梯队。

**三、勤：**

本年度认真学习教育部及学校关于专业抽检的有关文件和精神，规范日常教学管理，坚持每学期3次系部教学检查制度，督促老师按时保质完成教学任务；认真贯彻系领导听课制度和教学督导制度，本年度听课20余次；积极组织教师学生座谈会，及时反馈教学意见和建议。

同时，作为一名教师，坚持做到认真钻研大纲，仔细分析教材的编写意图，认真备课，注意设计好每堂课的教学方法，注重对学生各种能力的培养。

1. **绩**

**（一）深化教育改革，推动课程建设**

1.积极申报学院精品开放课程

2.积极组织并申报各级科研项目

本学年个人申报立项各类课题5项，其中省级科研课题2项（包括江苏省哲社课题以及江苏省社科应用研究精品工程精品）。此外，个人完成2项省级项目结题工作,并组织申报了学院6项大创项目。

3.积极探讨课程改革，贯彻校企合作开发课程的思路

先后邀请锦华建设、室内设计学会等行业企业，共同完成《AutoCAD室内设计施工图》修订工作，实时更新教学内容。此外，结合课题发表论文2篇，同时指导学生社团完成子课题的研究工作。

**（二）坚持“外引内培”，规划建立师资梯队**

本学年从课堂教学、教学指导、第二课堂三个层次构建稳定的专兼职教师资源库。落实教师导师制度、教师顶岗挂职制度、进修培训项目，构建师资梯队。

1.优化师资队伍，2次组织新老师招聘及试讲工作，引进新老师5名。

2.努力提升自身素质，完成学历职称的提升工作。

本人向学校提出了在职读博的申请，并于2017年9月展开南林大家具设计与工程专业博士学习进修。此外，本人申报了副高职称评定，并顺利通过。

3.制定了师资发展三年规划

本学年开始，学院制定了每位教师的3年发展规划，规划内容包括：学科研究方向、拟承担课程、挂职锻炼、科研规划、社会服务、学历进修及职称申报，详细列出了规划达成路径。

4.有计划组织教师进修、挂职锻炼

本学期有计划安排教师参加专业讲座、跟听课程，10余人次外出参观。设计专业的教师团队则利用假期时间去企业挂职锻炼，同时以工作室为平台承接项目设计，从而提升实践能力。

5.加强校际院系间的交流与学习、落实青年教师导师制

分批次组织领导、教师赴林大、三江、南艺、南航、南师大等院校同类专业课程的调研学习，强化对应用型本科教学的理解，提升教学能力。同时进一步落实青年教师导师制，帮助年轻教师迅速成长。

**（三）抓竞赛，促学业，捷报频传强素养**

积极组织落实包括中国南京农业创业大赛、中国“设计再造”创意大赛、江苏省“永隆星空杯”青年学生室内设计大赛、江苏工艺美术设计大赛在内的各项竞赛活动。个人指导学生获得金奖、优秀奖等荣誉。

**（四）校企合作**

1.强化校企合作深度，与国美世家装饰工程有限公司、生活家装饰、蓝孔雀装饰等企业共同商定课程实训教学内容及形式，安排企业教师融入实践教学，力求合作企业有量、优质。

2.校企合作开发课程与教材

积极探讨课程改革，贯彻校企合作开发课程的思路，先后邀请锦华建设、室内设计学会等行业企业，共同完成《AutoCAD室内设计施工图》修订工作，实时更新教学内容。

**（五）招生就业工作，群策群力。**2017年6-8月份，在招办的指导和协助下，发动全体教师有针对性的深入到重点生源高中进行宣传，圆满完成招生任务。

在新的一年里，将着手优化完善管理机制，制定更为“人性化”、“合理化”的分级管理制度，充分调动教研室及全体老师的积极性，提升工作效率，继续打造“工学结合，工作室制”的办学特色。以校企合作为切入点，加强专业建设，深入课程改革，构建“双师型”教学团队，建设共享型教学资源，让系部工作更上一层楼。

1.进一步修订完善专业方向的人才培养方案，以品牌特色专业为突破口，从教学团队、教学质量、产学结合、教研教改等各个方面加大建设力度，尝试深度推进校企合作、校校合作新模式，提升办学品味。

2.系部全员参与，调动一切力量全力投入2018年艺术系招生工作，力求有所突破。

3.在现有基础上，着力培育精品开放课程，深化教育教学改革。

4.加强青年教师培养力度，重点关注教师专业技能与教学能力的同步提升，同时，进一步强化教师对系科、专业的认识，并帮助老师们提高说课能力，为即将到来的教学评估做准备。

5.深化产学合作，加强校企交流，力求建设3-4家深度合作的实习、就业基地。同时，在现有校内工作室的基础上，拓展设计研究院综合实训作用，与行业企业共同开发合作项目。

6.增强科研能力，力图在国家级、省部级科研项目有所立项，在权威期刊发表论文1-2篇。

2018年1月